

rassegna stampa
GENNAIO FEBBRAIO 2023



Il liceo funziona meglio con le imprese Il caso del Flaminio di Vittorio Veneto

DI EMANUELA MICUCCI

La formazione scientifica si apre al mondo del lavoro. È il caso del liceo Flaminio di Vittorio Veneto, con «Il lavoro dopo gli studi non è incerto», progetto di alternanza scuola-lavoro promosso dallo Scientifico in scienze applicate in partnership con 5 aziende del territorio. Cinque diversi percorsi, uno per ciascuna impresa, rivolti agli studenti di terza.

«Da alcuni anni le iscrizioni al corso di scienze applicate sono in costante aumento», spiega la preside **Emanuela Da Re**, «abbiamo ragionato sul significato della scelta di questo percorso, nel quale il pragmatismo e lo sviluppo di competenze concrete sono caratteristiche già evidenti dalla definizione, e siamo giunti alla conclusione che anche i ragazzi propensi a intraprendere un percorso

di studi liceali sono interessati a un approccio nuovo, più trasversale».

Nasce così l'idea di progettare iniziative di alternanza in dialogo tra scuola e mondo imprenditoriale. La prima azienda coinvolta è stata la Tegola Canadese con un percorso che incentiva ai ragazzi a seguire corsi di studio Stem. In questi giorni saranno gli studenti a presentare al comitato direttivo dell'azienda Stesi una ricerca sul mercato ICT in Italia da loro realizzata durante l'alternanza.

Nelle prossime settimane partiranno gli altri progetti: quello di Amorim Cork Italia sul benessere sul luogo di lavoro; quello di Silca che coniuga sostenibilità e innovazione; TeMa sullo studio dei materiali. Info: liceoflaminio.edu.it

© Riproduzione riservata



LOGISTICA & PROCESSI

La gestione sostenibile della supply chain fa volare il fatturato di Stesi

9 febbraio

Fatturati in crescita da 5 anni, con record storico nel 2022 a +65% e Ebitda triplicato. Alice Nero e Kasanova tra i clienti.

Potrebbe sembrare un classico esempio di azienda virtuosa del Nord Est d'Italia quello di **Stesi**, realtà trevigiana che da oltre 25 anni opera nell'ambito della supply chain attraverso la progettazione, la realizzazione e l'avviamento di software di supervisione dei sistemi logistici e produttivi di piccole, medie e grandi aziende. Ma c'è di più, perché l'azienda di San Fior, dallo scorso anno nella nuova sede di via Villa Liscar, non conosce crisi e continua a ingrandirsi, abbracciando nella sua corsa anche numerosi goal dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile con 30 dipendenti altamente qualificati e la serenità di chi non conosce esposizione finanziaria e bancaria. Stesi ha chiuso il 2022 con un fatturato di 3,1 milioni di euro, in crescita del +65% sul 2021. Rispetto allo scorso esercizio, l'EBITDA risulta triplicato, con un relativo margine sui ricavi del +30% dal già ragguardevole +15% dell'anno precedente.

Al cuore di Stesi c'è **Silva**, una piattaforma software integrata che combina in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini dalla supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione), in grado di integrarsi con facilità con i sistemi già in uso presso i clienti. Ne consegue una significativa ottimizzazione dello spazio di magazzino e dei mezzi impiegati, un minor impiego di personale dedicato, un minor rischio di infortuni sul lavoro, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi a tutto vantaggio dell'impatto ambientale dell'impresa-cliente. E non è un caso che la Logistics Solutions di **Toyota Material Handling**, leader mondiale nella realizzazione di sistemi supply chain integrati, in Italia abbia scelto Stesi come Solution Provider per l'affidabilità e la qualità delle sue soluzioni software, affidandole la realizzazione del supervisione di impianti in più di 40 installazioni dislocate su tutto il territorio nazionale. Non da meno la collaborazione con **Kasanova**, primo gruppo retailer in Italia nel settore del casalinghi, con 6 brand e oltre 500 punti vendita riforniti da magazzini con decine di migliaia di posti pallet gestiti con tecnologie all'avanguardia (sistemi automatici radio shuttle, guida assistita mezzi, picking intensivo...) integrate tra loro e interamente supervise dalla suite Silva. I vantaggi? Il costo del trasporto diminuito fino al 10%, i tempi di

9 febbraio

consegna ridotti a 3 giorni, i costi di handling dimezzati e ordini on line decuplicati. Significativo, tra gli altri, anche il legame con Alice Nero, marchio che da 40 anni rappresenta centinaia di agricoltori e trasformatori biologici impegnati a produrre cibi sani nel rispetto dell'ambiente.

Numerosi i nuovi clienti acquisiti nel 2022, operanti in ambito produttivo e distributivo in variati settori tra cui alimentare, vendita al dettaglio, mobili, elettronica, meccanica, chimica, edilizia, refrigerazione, trasporti e logistica.

Per far fronte all'incremento del business, lo scorso anno Stesi ha aumentato il personale del 30%, prevedendo nuove assunzioni anche nel 2023 per un altro 20%, certa di offrire un ambiente lavorativo stimolante e costruttivo dimostrato da un turn over a zero. Merito di una filosofia manageriale generosa e rispettosa delle risorse interne, aperta al dialogo e pronta a offrire alta formazione (sia sul campo che in aula) per rafforzare le competenze e gli interessi individuali, con verifica periodica anche delle soft skills nel contesto lavorativo.

Stesi è certificata UNI ISO9001:2015. Tutti i processi aziendali sono definiti e documentati, oltreché sottoposti a test periodici per verificare il rispetto delle norme. Con orgoglio Stesi ottempera gli obiettivi 3, 8, 12, e 9.4 dell'Agenda 2023: il Gol 3 è raggiunto con la prevenzione degli incidenti sul lavoro, il Gol 8 è rappresentato dall'incremento del fatturato (grazie alla riduzione dei tempi operativi, riduzione degli errori, riduzioni dei tempi morti), il Gol 12 si esplica nella riduzione delle inefficienze (meno spreco, meno consumi di carta, maggiore tracciabilità e conseguente miglior gestione degli spazi), il Gol 9 si chiama 4.0, ovvero produzione automatizzata e interconnessa, core business vero e proprio dell'azienda.

"Il 2023 ci vedrà pronti a proporre nuove soluzioni software, pensate per rispondere alle esigenze del mercato di garantire un sempre maggiore livello di servizio alla sua clientela, pur contenendo i costi correlati. Ciò consentirà a Stesi di rispettare il piano di sviluppo previsionale, che ipotizza una crescita in termini di fatturato del +25% a fine 2023 e una media del +15% nel prossimo triennio, non senza rinunciare a investimenti pari al 15% in ricerca e sviluppo per nuovi prodotti da proporre al mercato" afferma **Enzo Cancian** (nella foto), Ceo di Stesi. Una voce, quella delle risorse in R&D, decisamente importante per un'azienda come Stesi che anticipa il mercato con tecnologie software d'avanguardia. "Grazie agli investimenti effettuati, nel 2022 abbiamo presentato un nuovo prodotto, lo SLOT Manager, software di gestione baile di carico e scarico di magazzini" - continua Cancian.



IL MONDO DEI TRASPORTI

MENSILE DI POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E TECNICA DEL TRASPORTO

FONDATA E DIRETTO DA PAOLO ALTIERI

Vega Editrice | Il Mondo dei Trasporti | MDT Players | Paolo Altieri



ATTUALITÀ | TEST DRIVE | PERSONAGGI | DEALER | TRASPORTATORI | MOBILITÀ | AZIENDE | VIDEO

LOGISTICA / La trevigiana Stesi esulta: fatturato a 3,1 milioni di euro grazie al suo 'genio' Silva

Martedì, 7 Febbraio 2023



Si chiama Silva. Un vero e proprio "genio digitale" che aiuta tantissimo nella gestione di tutte le principali operazioni logistiche. Questo dispositivo così speciale e "amico prezioso" della supply-chain è stato sviluppato dall'azienda Stesi. Con sede legale e principale nella cittadina veneta di San Fior, grazie alla potenzialità di questo software, Silva appunto, la trevigiana Stesi ha vissuto un 2022 abbastanza produttivo.

Infatti, il suo fatturato è cresciuto notevolmente ed è pari a 3,1 milioni di euro, circa il 65 per cento in più rispetto agli anni precedenti anche se, andando a vedere gli ultimi cinque anni, possiamo dire che il segno positivo non ha mai abbandonato il player logistico. L'azienda veneta sta

crescendo anche come team: al suo interno, conta della forza di una trentina di dipendenti, ciascuno con le sue mansioni, e si prevedono nuove risorse, prossime ad arrivare. Anche sotto questo aspetto, possiamo parlare di crescita: nel 2022, il personale della Stesi è incrementato del 50 per cento.

La gestione sostenibile della Supply Chain fa volare Stesi srl

DALLE IMPRESE DEL VENETO

IN PRIMO PIANO



Redazione



07/02/2023



Enzo Cancian – CEO di Stesi

Fatturati in crescita da 5 anni, con record storico nel 2022 a +65% e ebitda triplicato. Alice Nero e Kasanova tra i clienti

Potrebbe sembrare un classico esempio di azienda virtuosa del Nord Est d'Italia quello di Stesi Srl, realtà trevigiana che da oltre 25 anni opera nell'ambito della Supply Chain attraverso la progettazione, la realizzazione e l'avviamento di software di supervisione dei sistemi logistici e produttivi di piccole, medie e grandi aziende. Ma c'è di più, perché l'azienda di San Flor, dallo scorso anno nella nuova sede di via Villa Lioyer, non conosce crisi e continua a ingrandirsi, abbracciando nella sua corsa anche numerosi Goal dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: con 30 dipendenti altamente qualificati e la serenità di chi non conosce esposizione finanziaria e bancaria, Stesi ha chiuso il 2022 con un fatturato di 3,1 milioni di euro, in crescita del +65% sul 2021. Rispetto allo scorso esercizio, l'EBITDA risulta triplicato, con un relativo margine sui ricavi del +30% (da) già ragguardevole +15% dell'anno precedente.

Al cuore di Stesi c'è Silwa, una piattaforma software integrata che combina in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accertazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione), in grado di integrarsi con facilità con i sistemi già in uso presso i clienti.

Ne consegue una significativa ottimizzazione dello spazio di magazzino e dei mezzi impiegati, un minor impiego di personale dedicato, un minor rischio di infortuni sul lavoro, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi a tutto vantaggio dell'impatto ambientale dell'impresa-cliente. E non è un caso che la Logistica Solutions di Toyota Material Handling, leader mondiale nella realizzazione di sistemi supply chain integrati, in Italia, abbia scelto Stesi come Solution Provider per l'affidabilità e la qualità delle sue soluzioni software, affidandole la realizzazione del supervisore di impianto in più di 40 installazioni dislocate su tutto il territorio nazionale.

Non da meno la collaborazione con Kisanova, primo gruppo retailer in Italia nel settore dei castinghi, con 6 brand e oltre 500 punti vendita riforniti da magazzini con decine di migliaia di posti pallet gestiti con tecnologie all'avanguardia (sistemi automatici radio shuttle, guida assistita mezzi, picking intensivo...) integrate tra loro e interamente supervisionate dalla suite Silva. I vantaggi? Il costo del trasporto diminuito fino al 10%, i tempi di consegna ridotti a 3 giorni, i costi di handling dimezzati e ordini on line decuplicati. Significativo, tra gli altri, anche il legame con Alce Nero, marchio che da 40 anni rappresenta centinaia di agricoltori e trasformatori biologici impegnati a produrre cibi sani nel rispetto dell'ambiente.

Numerosi i nuovi clienti acquisiti nel 2022, operanti in ambito produttivo e distributivo in svariati settori tra cui alimentare, vendita al dettaglio, mobili, elettronica, meccanica, chimica, edilizia, refrigerazione, trasporti e logistica.

Per far fronte all'incremento del business, lo scorso anno Stesi ha aumentato il personale del 60%, prevedendo nuove assunzioni anche nel 2023 per un altro 20%, certa di offrire un ambiente lavorativo stimolante e costruttivo dimostrato da un turn over a zero. Merito di una filosofia manageriale generosa e rispettosa delle risorse interne, aperta al dialogo e pronta a offrire alta formazione (sia sul campo che in aula) per rafforzare le competenze e gli interessi individuali, con verifica periodica anche delle soft skills nel contesto lavorativo.



7 febbraio

Stesi è certificata UNI ISO9001: 2015. Tutti i processi aziendali sono definiti e documentati, oltreché sottoposti a test periodici per verificare il rispetto delle norme. Con orgoglio Stesi ottempera gli obiettivi 3, 8, 12, e 9.4 dell'Agenda 2023: il Gol 3 è raggiunto con la prevenzione degli incidenti sul lavoro, il Gol 8 è rappresentato dall'incremento del fatturato (grazie alla riduzione dei tempi operativi, riduzione degli errori, riduzioni dei tempi morti), il Gol 12 si esplica nella riduzione delle inefficienze (meno spreco, meno consumi di carta, maggiore tracciabilità e conseguente miglior gestione degli spazi), il Gol 9 si chiama 4.0, ovvero produzione automatizzata e interconnessa, core business vero e proprio dell'azienda.

"Il 2023 ci vedrà pronti a proporre nuove soluzioni software, pensate per rispondere alle esigenze del mercato di garantire un sempre maggiore livello di servizio alla sua clientela, pur contenendo i costi correlati. Ciò consentirà a Stesi di rispettare il piano di sviluppo previsionale, che ipotizza una crescita in termini di fatturato del +25% a fine 2023 e una media del +15% nel prossimo triennio, non senza rinunciare a investimenti pari al 16% in ricerca e sviluppo per nuovi prodotti da proporre al mercato" afferma **Enza Candian**, CEO di Stesi. Una voce, quella delle risorse in R&D, decisamente importante per un'azienda come Stesi che anticipa il mercato con tecnologie software d'avanguardia. "Grazie agli investimenti effettuati, nel 2022 abbiamo presentato un nuovo prodotto, lo SLOT Manager, software di gestione base di carico e scarico di magazzini" continua Candian.

Una macchina avveniristica che corre ad alta velocità quella di Stesi, ma che non trascura il valore del singolo contributo e dei riporti condivisi. Un'isola felice.



Forti prospettive di crescita per il software di gestione magazzino Silwa (Stesi)

6 febbraio 2023

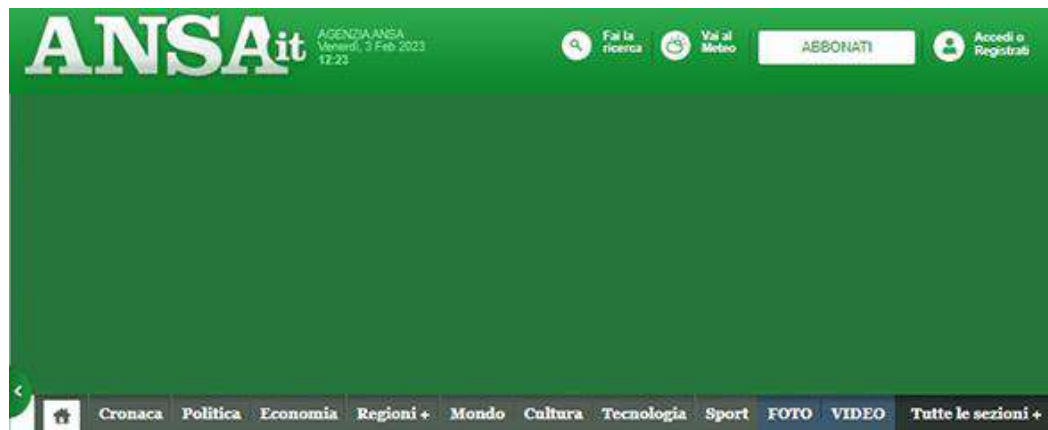
f t in



Anche il 2023 si prospetta come un anno di netta crescita per le attività di Stesi, società di Treviso cui si deve il software per la gestione della supply chain e del magazzino Silwa, oggi utilizzato tra gli altri da Toyota Material Handling, Kasanwa e Acer Nero.

Chiodini, attivo nel settore da 25 anni, ha chiuso il 2022 – riporta *North East Economics* – con ricavi di 3,2 milioni di euro (+65%) ed Ebitda margin del 36%, nonché con una crescita dei dipendenti del 31% (ora sono 126). Per l'anno in corso la sfida è di portare il fatturato a un ulteriore 25% (+35% in media nei prossimi tre anni) e gli addetti del 20%. Uno sviluppo a cui contribuirà l'introduzione di un nuovo prodotto dedicato in particolare alla gestione delle baie di carico e allo stacco, frutto di un costante investimento in attività di ricerca e sviluppo.

Tra i clienti, come accennato, Acer Nero, che utilizza il software di Stesi per le attività connesse all'e-commerce, Sesanova (per il magazzino) e Toyota Material Handling per il processo produttivo, dato che il programma offre anche questa funzione in combinazione con quella di Warehouse Management. Tra le Nord Est Economics sono presenti nel portafoglio dei settori alimentari, vendita al dettaglio, mobili, elettronica, meccanica, chimica, edilizia, refrigerazione, trasporti e logistica.



Logistica: ricavi breviana Stesi +65% a 3,1 milioni

(ANSA) - SAN FIOR, 03 FEB - La società della logistica Stesi, di San Fior (Trevise), ha chiuso il 2022 con ricavi per 3,1 milioni, in crescita del 65% sull'esercizio precedente, in particolare grazie al consenso riscosso da una piattaforma software proprietaria, "Silva", in grado di integrarsi con i sistemi normalmente già in uso nelle aziende di dimensione medio piccola. L'impiego di tale soluzione, riferiscono i titolari, consente "una significativa ottimizzazione dello spazio di magazzino e dei mezzi impiegati, un minor impiego di personale dedicato, un minor rischio di infortuni sul lavoro, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi". Lo scorso anno Stesi ha aumentato il personale del 50%, raggiungendo i 30 dipendenti, prevedendo nuove assunzioni anche nell'anno in corso. (ANSA).

V10-CO/- 2023-02-03 11:55

S41 QBXV

Raccontiamo il futuro delle Venezia

[HOME](#)
[CULT](#)
[MONITOR](#)
[RASSEGNA STAMPA](#)
[ITALYPOST](#)
[EDIZIONI LOCALI](#)
[GUIDE ENOGASTRONOMICHE](#)

[ATTUALITÀ](#)
[POLITICA](#)
[ECONOMIA](#)
[FINANZA](#)
[CULTURA](#)
[ANALISI & COMMENTI](#)
[I CHAMPION](#)

[Home](#) ➤ [Venezia Post](#) ➤ Logistica, Stesi chiude il '22 con un fatturato di 3,1 mln grazie al nuovo software

ATTUALITÀ

Logistica, Stesi chiude il '22 con un fatturato di 3,1 mln grazie al nuovo software

Nel '22 la società trevigiana ha visto il suo fatturato crescere del 65% e l'Ebitda arrivare al 30% grazie all'utilizzo di Silva, software che ottimizza tempi e spazi in magazzino, aumenta la produttività e riduce i rischi sul lavoro, e che vede tra gli utenti anche Toyota, Kazzanova e Alce Nero. La società, che ha appena raddoppiato il personale, ipotizza una crescita di ricavi del +25% nel '23

Redazione

Venerdì 3 Febbraio 2023 20:00

Nel '22 la società trevigiana ha visto il suo fatturato crescere del 65% e l'Ebitda arrivare al 30% grazie all'utilizzo di Silva, software che ottimizza tempi e spazi in magazzino, aumenta la produttività e riduce i rischi sul lavoro, e che vede tra gli utenti anche Toyota, Kazzanova e Alce Nero. La società, che ha appena raddoppiato il personale, ipotizza una crescita di ricavi del +25% nel '23



La gestione sostenibile della Supply Chain fa volare Stesi srl

IN PRIMO PIANO

IN VETRINA



Lombardia Economy



03/02/2023



Enzo Cancian – CEO di Stesi



Fatturati in crescita da 5 anni, con record storico nel 2022 a +65% e ebitda triplicato. Alce Nero e Kasanova tra i clienti

Potrebbe sembrare un classico esempio di azienda virtuosa del Nord Est d'Italia quello di **Stesi Srl**, realtà **trevigiana che da oltre 25 anni opera nell'ambito della Supply Chain** attraverso la progettazione, la realizzazione e l'avviamento di software di supervisione dei sistemi logistici e produttivi di piccole, medie e grandi aziende. Ma c'è di più, perché l'azienda di San Fior, dallo scorso anno nella nuova sede di via Villa Licer, non conosce crisi e continua a ingrandirsi, abbracciando nella sua corsa anche numerosi Goal dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: con 30 dipendenti altamente qualificati e la serenità di chi non conosce esposizione finanziaria e bancaria, **Stesi ha chiuso il 2022 con un fatturato di 3,1 milioni di euro, in crescita del +65% sul 2021**. Rispetto allo scorso esercizio, l'EBITDA risulta triplicato, con un relativo margine sui ricavi del +30% dal già ragguardevole +15% dell'anno precedente.

Al cuore di Stesi c'è **Silwa**, una piattaforma software integrata che combina in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione), in grado di integrarsi con facilità con i sistemi già in uso presso i clienti.

Ne consegue una significativa ottimizzazione dello spazio di magazzino e dei mezzi impiegati, un minor impiego di personale dedicato, un minor rischio di infortuni sul lavoro, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi a tutto vantaggio dell'impatto ambientale dell'impresa-cliente. E non è un caso che la Logistics Solutions di Toyota Material Handling, leader mondiale nella realizzazione di sistemi supply chain integrati, in Italia abbia scelto Stesi come Solution Provider per l'affidabilità e la qualità delle sue soluzioni software, affidandole la realizzazione del supervisore di impianto in più di 40 installazioni dislocate su tutto il territorio nazionale.

Non da meno la collaborazione con Kasanova, primo gruppo retailer in Italia nel settore dei casalinghi, con 6 brand e oltre 500 punti vendita riforniti da magazzini con decine di migliaia di posti pallet gestiti con tecnologie all'avanguardia (sistemi automatici radio shuttle, guida assistita mezzi, picking intensivo...) integrate tra loro e interamente supervisionate dalla suite Silwa. I vantaggi? **Il costo del trasporto diminuito fino al 10%, i tempi di consegna ridotti a 3 giorni, i costi di handling dimezzati e ordini on line decuplicati**. Significativo, tra gli altri, anche il legame con Alce Nero, marchio che da 40 anni rappresenta centinaia di agricoltori e trasformatori biologici impegnati a produrre cibi sani nel rispetto dell'ambiente.

Numerosi i nuovi clienti acquisiti nel 2022, operanti in ambito produttivo e distributivo in svariati settori tra cui alimentare, vendita al dettaglio, mobili, elettronica, meccanica, chimica, edilizia, refrigerazione, trasporti e logistica.

Per far fronte all'incremento del business, lo scorso anno Stesi ha aumentato il personale del 50%, prevedendo nuove assunzioni anche nel 2023 per un altro 20%, certa di offrire un ambiente lavorativo stimolante e costruttivo dimostrato da un turn over a zero. Merito di una filosofia manageriale generosa e rispettosa delle risorse interne, aperta al dialogo e pronta a offrire alta formazione (sia sul campo che in aula) per rafforzare le competenze e gli interessi individuali, con verifica periodica anche delle soft skills nel contesto lavorativo.

Stesi è certificata UNI ISO9001: 2015. Tutti i processi aziendali sono definiti e documentati, oltreché sottoposti a test periodici per verificare il rispetto delle norme. Con orgoglio Stesi ottempera gli obiettivi 3, 8, 12, e 9.4 dell'Agenda 2023: il Gol 3 è raggiunto con la prevenzione degli incidenti sul lavoro, il Gol 8 è rappresentato dall'incremento del fatturato (grazie alla riduzione dei tempi operativi, riduzione degli errori, riduzioni dei tempi morti), il Gol 12 si esplica nella riduzione delle inefficienze (meno spreco, meno consumi di carta, maggiore tracciabilità e conseguente miglior gestione degli spazi), il Gol 9 si chiama 4.0, ovvero produzione automatizzata e interconnessa, core business vero e proprio dell'azienda.

"Il 2023 ci vedrà pronti a proporre nuove soluzioni software, pensate per rispondere alle esigenze del mercato di garantire un sempre maggiore livello di servizio alla sua clientela, pur contenendo i costi correlati. Ciò consentirà a Stesi di rispettare il piano di sviluppo previsionale, che ipotizza una crescita in termini di fatturato del +25% a fine 2023 e una media del +15% nel prossimo triennio, non senza rinunciare a investimenti pari al 15% in ricerca e sviluppo per nuovi prodotti da proporre al mercato" afferma **Enzo Cancian**, CEO di Stesi. Una voce, quella delle risorse in R&D, decisamente importante per un'azienda come Stesi che anticipa il mercato con tecnologie software d'avanguardia. "Grazie agli investimenti effettuati, nel 2022 abbiamo presentato un nuovo prodotto, lo SLOT Manager, software di gestione baie di carico e scarico di magazzini" continua Cancian.

Una macchina avveniristica che corre ad alta velocità quella di Stesi, ma che non trascura il valore del singolo contributo e dei traguardi condivisi. Un'isola felice.

SEZIONI

CERCA

NORDEST&CONOMIA

ACCEDI

La trevigiana Stesi cresce con il software per la logistica di magazzino

Per la società il 2022 in particolare è stato un anno record: rispetto al 2021 il fatturato è cresciuto del 65% a 3,1 milioni di euro, e l'Ebitda è triplicato, arrivando al 30%

FEDERICO RUZZA

10 febbraio 2023 alle 15:42 | [Dimitri Di Iorio](#)



È un software made in Veneto il “cervello” che supervisiona i sistemi **supply chain** integrati di Toyota Material Handling in Italia. Idem per la logistica di magazzino della catena di articoli per la casa Kasanova e dello store on line di alimenti biologici Alce Nero. Si tratta di Silwa, piattaforma integrata per la gestione del magazzino e della produzione sviluppato dalla software house trevigiana Stesi, da 25 anni attiva nell’ambito delle tecnologie per la supply chain. Una realtà che opera in un ambito dove c’è notevole fermento e parecchia attenzione degli investitori per le aziende più innovative. Tant’è che, come riporta NetworkDigital360, la rete italiana di media e portali B2B dedicati ai temi della trasformazione digitale e dell’innovazione imprenditoriale, solo nell’ultimo mese sono stati investiti 21 milioni di dollari a livello internazionale su società innovative del settore logistica. **Stesi** è una PMI veneta che da cinque anni vede aumentare i ricavi. Con anche un’ottima marginalità. Il 2022 in particolare è stato un anno record: rispetto al 2021 il fatturato è cresciuto del 65% a 3,1 milioni di euro, e l’Ebitda è triplicato, arrivando al 30%. Sono 30 oggi i dipendenti altamente qualificati nella nuova sede di San Fior, aumentati nel 2022 del 50%, mentre un altro 20% di nuove assunzioni è previsto quest’anno. «Il 2023 ci vedrà pronti a proporre nuove soluzioni software, pensate per rispondere alle esigenze del mercato di garantire un sempre maggiore livello di servizio alla sua clientela, pur contenendo i costi correlati. Ciò consentirà a Stesi di rispettare il piano di sviluppo previsionale, che ipotizza una crescita in termini di fatturato del +25% a fine 2023 e una media del +15% nel prossimo triennio, non senza rinunciare a investimenti pari al 15% in ricerca e sviluppo per nuovi prodotti da proporre al mercato», afferma l’amministratore delegato di Stesi, **Enzo Cancian**. E l’attività di R&D è decisamente importante nel campo delle tecnologie software d’avanguardia. «Grazie agli investimenti effettuati,

nel 2022 abbiamo presentato un nuovo prodotto, lo SLOT Manager, software di gestione baie di carico e scarico di magazzini».

I clienti di Stesi operano in ambito produttivo e distributivo in vari settori tra cui alimentare, vendita al dettaglio, mobili, elettronica, meccanica, chimica, edilizia, refrigerazione, trasporti e logistica. Per esempio, **Alce Nero e Kasanova**. Quest'ultima, primo gruppo retailer in Italia nel settore dei casalinghi con 6 brand e oltre 500 punti vendita, utilizza la suite Silwa per supervisionare i suoi magazzini che gestiscono decine di migliaia di posti pallet con tecnologie all'avanguardia. E anche la Logistics Solutions di Toyota Material Handling, leader mondiale nella realizzazione di sistemi supply chain integrati, in Italia ha scelto Stesi come solution provider, affidandole la realizzazione del supervisore di impianto in più di 40 installazioni dislocate su tutto il territorio nazionale.

Il punto di forza dell'offerta di Stesi in questi anni è stato appunto il software Silwa, una piattaforma software integrata che combina in un unico sistema le funzionalità WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione). Integrandosi con facilità con i sistemi già in uso, il software comporta ricadute positive in termini di ottimizzazione degli spazi, riduzione del personale dedicato e relativi rischi si infortunio sul lavoro, maggiore produttività e livelli più bassi di emissioni e consumi.

03/02/2023 poco nuvoloso 04/02/2023 poco nuvoloso 05/02/2023 molto nuvoloso

OGGI
Treviso
03 febbraio 2023

PRIMA PAGINA NORD EST ITALIA ESTERI SPORT AGENDA A TAVOLA BF
PRIMA PAGINA Treviso | Castelfranco | Conegliano | Mogliano | Montebelluna | Oderzo Motta | Valdobbiadene P
METEO CASA MOTORI LAVI

OggiTreviso > Conegliano > San Fior, azienda aumenta il personale del 50% in un anno. E assume ancora

San Fior, azienda aumenta il personale del 50% in un anno. E assume ancora

La società della logistica Stesi, di San Fior, ha chiuso il 2022 con ricavi per 3,1 milioni, in crescita del 65% sull'esercizio precedente

03/02/2023 15:23 | Ansa |

★★★★☆



SAN FIOR - La società della logistica **Stesi, di San Fior**, ha chiuso il 2022 con ricavi per **3,1 milioni, in crescita del 65% sull'esercizio precedente**, in particolare grazie al consenso riscosso da una piattaforma software proprietaria, "**Silwa**", in grado di integrarsi con i sistemi normalmente già in uso nelle aziende di dimensione medio piccola.

L'impiego di tale soluzione, riferiscono i titolari, consente "una significativa ottimizzazione dello spazio di magazzino e dei mezzi impiegati, un minor impiego di personale dedicato, un minor rischio di infortuni sul lavoro, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi". Lo scorso anno Stesi ha aumentato il **personale del 50%**, raggiungendo i **30 dipendenti**, prevedendo nuove assunzioni anche nell'anno in corso.

03/02/2023 15:23 | modificato il: 03/02/2023 15:24

[Accedi](#)[Home](#)[Social Blog](#)[Ultima Ora](#)[Guida Tv](#)[Videogames](#)[Shopping](#)

La gestione sostenibile della Supply Chain fa volare Stesi srl

Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a lombardiaeconomy©



Autore [lombardiaeconomy](#)

[Commenta](#)

La gestione sostenibile della Supply Chain fa volare Stesi srl (Di venerdì 3 febbraio 2023)

Fatturati in crescita da 5 anni, con record storico nel 2022 a +65% e ebitda triplicato. Alce Nero e Kasanova tra i clienti Potrebbe sembrare un classico esempio di azienda virtuosa del Nord Est d'Italia quello di **Stesi Srl**, realtà trevigiana che da oltre 25 anni opera nell'ambito della **Supply Chain** attraverso la progettazione, la realizzazione e l'avviamento di software di supervisione dei sistemi logistici e produttivi di piccole, medie e grandi aziende. Ma c'è di più, perché l'azienda di San Fior, dallo scorso anno nella nuova sede di via Villa Liccer, non conosce crisi e continua a ingrandirsi, abbracciando nella sua corsa anche numerosi Goal dell'Agenda 2030 per lo sviluppo **sostenibile**: con 30 dipendenti altamente qualificati e la serenità di chi non conosce esposizione finanziaria e bancaria, ...

[Leggi su lombardiaeconomy](#)

Home > Notizie > La gestione sostenibile della supply chain fa volare Stesi

La gestione sostenibile della supply chain fa volare Stesi

Fatturati in crescita da 5 anni, con record storico nel 2022 a +65% ed Ebitda triplicato. Alice nero e Kasanova tra i clienti

 Condividi

 Tweet

 Salva



 Condividi

Pubblicato il 2 febbraio 2023

Potrebbe sembrare un classico esempio di azienda virtuosa del Nord Est d'Italia quello di **Stesi Srl**, realtà trevigiana che da oltre 25 anni opera nell'ambito della **supply chain** attraverso la **progettazione, la realizzazione e l'avviamento di software di supervisione dei sistemi logistici e produttivi di piccole, medie e grandi aziende**. Ma c'è di più, perché l'azienda di San Fior, dallo scorso anno nella nuova sede di via Villa Liccer, non conosce crisi e continua a ingrandirsi, abbracciando nella sua corsa anche numerosi **goal dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**.



Con 30 dipendenti altamente qualificati e la serenità di chi non conosce esposizione finanziaria e bancaria, Stesi ha chiuso il 2022 con un fatturato di 3,1 milioni di euro, in crescita del +65% sul 2021. Rispetto allo scorso esercizio, l'Ebitda risulta triplicato, con un relativo margine sui ricavi del +30% dal già ragguardevole +15% dell'anno precedente.

Al cuore di Stesi c'è **Silwa**, una piattaforma software integrata che combina in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution), che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione, e di un sistema MES, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, **raccogliendo dati e ottimizzando i processi** favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione), in grado di integrarsi con facilità con i sistemi già in uso presso i clienti.

Ne consegue una **significativa ottimizzazione dello spazio di magazzino e dei mezzi impiegati**, un minor impiego di personale dedicato, un **minor rischio di infortuni sul lavoro**, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi a tutto vantaggio dell'impatto ambientale dell'impresa-cliente.

E non è un caso che la Logistics Solutions di **Toyota Material Handling**, nota realtà a livello mondiale nella realizzazione di sistemi supply chain integrati, in Italia abbia scelto Stesi come Solution Provider per l'affidabilità e la qualità delle sue soluzioni software, affidandole la realizzazione del supervisore di impianto in più di 40 installazioni dislocate su tutto il territorio nazionale.

Non da meno la collaborazione con **Kasanova**, primo gruppo retailer in Italia nel settore dei casalinghi, con 6 brand e oltre 500 punti vendita riforniti da magazzini con decine di migliaia di posti pallet gestiti con tecnologie all'avanguardia (sistemi automatici radio shuttle, guida assistita mezzi, picking intensivo...) integrate tra loro e interamente supervisionate dalla suite Silwa. **I vantaggi?** Il costo del trasporto diminuito fino al 10%, i tempi di consegna ridotti a 3 giorni, i costi di handling dimezzati e ordini on line decuplicati.

Significativo, tra gli altri, anche il legame con **Alce Nero**, marchio che da 40 anni rappresenta centinaia di agricoltori e trasformatori biologici impegnati a produrre cibi sani nel rispetto

dell'ambiente. Numerosi i nuovi clienti acquisiti nel 2022, operanti in ambito produttivo e distributivo in svariati settori tra cui alimentare, vendita al dettaglio, mobili, elettronica, meccanica, chimica, edilizia, refrigerazione, trasporti e logistica.

Per far fronte all'incremento del business, lo scorso anno Stesi ha **aumentato il personale del 50%**, prevedendo nuove assunzioni anche nel 2023 per un altro 20%, certa di offrire un ambiente lavorativo stimolante e costruttivo dimostrato da un turn over a zero. Merito di una filosofia manageriale generosa e rispettosa delle risorse interne, aperta al dialogo e pronta a offrire alta formazione (sia sul campo che in aula) per **rafforzare le competenze e gli interessi individuali**, con verifica periodica anche delle soft skill nel contesto lavorativo.

Stesi è **certificata UNI ISO9001: 2015**. Tutti i processi aziendali sono definiti e documentati, oltreché sottoposti a test periodici per verificare il rispetto delle norme. Con orgoglio Stesi ottempera gli obiettivi 3, 8, 12, e 9.4 dell'Agenda 2023: il Gol 3 è raggiunto con la prevenzione degli incidenti sul lavoro, il Gol 8 è rappresentato dall'incremento del fatturato (grazie alla riduzione dei tempi operativi, riduzione degli errori, riduzioni dei tempi morti), il Gol 12 si esplica nella riduzione delle inefficienze (meno spreco, meno consumi di carta, maggiore tracciabilità e conseguente miglior gestione degli spazi), il Gol 9 si chiama 4.0, ovvero produzione automatizzata e interconnessa, core business vero e proprio dell'azienda.

"Il 2023 ci vedrà pronti a proporre **nuove soluzioni software**, pensate per rispondere alle esigenze del mercato di garantire un sempre maggiore livello di servizio alla sua clientela, pur contenendo i costi correlati. Ciò consentirà a Stesi di rispettare il piano di sviluppo previsionale, che ipotizza una crescita in termini di fatturato del +25% a fine 2023 e una media del +15% nel prossimo triennio, non senza rinunciare a investimenti pari al 15% in ricerca e sviluppo per nuovi prodotti da proporre al mercato" afferma Enzo Cancian, CEO di Stesi. Una voce, quella delle risorse in R&D, decisamente importante per un'azienda come Stesi che anticipa il mercato con tecnologie software d'avanguardia. "Grazie agli investimenti effettuati, nel 2022 abbiamo presentato un nuovo prodotto, lo SLOT Manager, software di gestione baie di carico e scarico di magazzini" continua Cancian.

Una macchina avveniristica che corre ad alta velocità quella di Stesi, ma che non trascura il valore del singolo contributo e dei traguardi condivisi. Un'isola felice.

Il primo quotidiano sulla tecnologia nel retail

Iscriviti alla Newsletter

Technoretail

NEWS

SPECIALI

VIDEO

EDM STORE

EVENTI

IMPRESE / 31 Gennaio 2023

La gestione sostenibile della supply chain fa aumentare il fatturato di Stesi

Stesi ha chiuso il 2022 con un fatturato di **3,1 milioni di euro**, in crescita del **65%** sul 2021. Rispetto allo scorso esercizio, l'EBITDA risulta triplicato, con un relativo margine sui ricavi del **+30%** dal già ragguardevole **+15%** dell'anno precedente.

L'azienda di San Fior (Treviso) non conosce infatti crisi e continua a ingrandirsi, abbracciando nella sua corsa anche numerosi **Goal dell'Agenda 2030** per lo sviluppo sostenibile, con **30 dipendenti** altamente qualificati.

Al cuore di Stesi c'è **Silwa**, una piattaforma software integrata che combina in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS e di un sistema MES, in grado di integrarsi con facilità con i sistemi già in uso presso i clienti. Ne consegue una significativa ottimizzazione dello spazio di magazzino e dei mezzi impiegati, un minor impiego di personale dedicato, un minor rischio di infortuni sul lavoro, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi a tutto vantaggio dell'impatto ambientale dell'impresa-cliente.



E non è un caso che la Logistics Solutions di **Toyota Material Handling**, in Italia abbia scelto Stesi come Solution Provider per l'affidabilità e la qualità delle sue soluzioni software, affidandole la realizzazione del supervisore di impianto in più di **40 installazioni** dislocate su tutto il territorio nazionale. Non da meno la collaborazione con **Kasanova**, con decine di migliaia di posti pallet gestiti con tecnologie all'avanguardia integrate tra loro e interamente supervisionate dalla suite **Silwa**. Significativo, tra gli altri, anche il legame con **Alce Nero**, marchio che da 40 anni rappresenta centinaia di agricoltori e trasformatori biologici impegnati a produrre cibi sani nel rispetto dell'ambiente.

Numerosi i nuovi clienti acquisiti nel 2022, operanti in ambito produttivo e distributivo in svariati settori tra cui alimentare, vendita al dettaglio, mobili, elettronica, meccanica, chimica, edilizia, refrigerazione, trasporti e logistica.

Per far fronte all'incremento del business, lo scorso anno **Stesi** ha aumentato il personale del **50%**, prevedendo nuove assunzioni anche nel 2023 per un altro **20%**.

Stesi ottempera gli obiettivi 3, 8, 12, e 9.4 dell'Agenda 2023: il Gol 3 è raggiunto con la prevenzione degli incidenti sul lavoro, il Gol 8 è rappresentato dall'incremento del fatturato, il Gol 12 si esplica nella riduzione delle inefficienze, il Gol 9 si chiama 4.0, ovvero produzione automatizzata e interconnessa, core business vero e proprio dell'azienda.



"Il 2023 ci vedrà pronti a proporre nuove soluzioni software, pensate per rispondere alle esigenze del mercato di garantire un sempre maggiore livello di servizio alla sua clientela, pur contenendo i costi correlati. Ciò consentirà a Stesi di rispettare il piano di sviluppo previsionale, che ipotizza una crescita in termini di fatturato del +25% a fine 2023 e una media del +15% nel prossimo triennio, non senza rinunciare a investimenti pari al 15% in ricerca e sviluppo per nuovi prodotti da proporre al mercato" afferma Enzo Cancian, CEO di Stesi. Una voce, quella delle risorse in R&D, decisamente importante per un'azienda come Stesi che anticipa il mercato con tecnologie software d'avanguardia. "Grazie agli investimenti effettuati, nel 2022 abbiamo presentato un nuovo prodotto, lo SLOT Manager, software di gestione baie di carico e scarico di magazzini" continua Cancian.



Ti trovi in: / [Home Page](#) / [News](#)

Le idee innovative per la supply chain fanno crescere Stesi

Chiuso il 2022 con un aumento del fatturato del 65%, l'azienda trevigiana intende capitalizzare sulla piattaforma Silwa, combinazione di Wms e Mes, per proseguire lungo la strada fin qui intrapresa. Toyota Material Handling e Kasanova fra i clienti di punta.

Pubblicato il 31 gennaio 2023 da Redazione

L'Italia è un paese che notoriamente ospita eccellenze imprenditoriali in vari campi, spesso poco pubblicizzate. Non fa eccezione il settore Ict, dove per esempio opera da oltre venticinque anni Stesi, una realtà con sede a San Fior, nel trevigiano, che ha trovato spazio con una proposta tecnologicamente originale nel settore della gestione delle supply chain.

Silwa, infatti, è una piattaforma che integra in un unico sistema le funzionalità di un sistema di gestione del magazzino (Wms, ovvero Warehouse Management Solution) e dell'ambiente dedicato al presidio della produzione industriale (Mes, che sta per Manufacturing Execution System). Tipicamente, questi due mondi applicativi si parlano, ma spesso fanno capo a soluzioni separate, magari anche di vendor diversi.

Stesi le ha combinate in una piattaforma unificata e su questo ha costruito una fortuna che l'ha portata a crescere molto negli ultimi anni, nei quali la gestione delle supply chain è divenuto tema critico per molte realtà. Fa testo il risultato dell'ultimo esercizio fiscale, chiuso con una crescita del 65% nel fatturato (3,1 milioni di euro) e un Ebitda attestato su un più 30%. A questo si aggiunge un aumento dell'organico del 50%, necessario proprio per far fronte alla crescita.

Non parliamo di un'azienda ancorata al solo territorio di pertinenza geografica, ma di una realtà capace di acquisire clienti come **Toyota Material Handling**, che in Italia ha scelto proprio Stesi come solution provider per la realizzazione del supervisore di impianto in più di 40 installazioni dislocate su tutto il territorio nazionale. Tra le referenze, si può citare anche **Kasanova**, retailer ben noto nel settore dei casalinghi, con sei brand e oltre cinquecento punti vendita riforniti da magazzini con decine di migliaia di posti pallet gestiti con tecnologie all'avanguardia (sistemi automatici radio shuttle, guida assistita mezzi, picking intensivo e così via): *"Silva ha portato a una riduzione fino al 10% del costo di trasporto, ma anche a tempi di consegna ridotti a tre giorni e un dimezzamento dei costi di handling"*.



Enzo Cancian, Ceo di Stesi

A parlare è **Enzo Cancian**, Ceo di Stesi, il quale sottolinea anche che nel 2022 l'azienda ha acquisito diversi nuovi clienti operanti in ambito produttivo e distributivo in svariati settori tra cui alimentare, vendita al dettaglio, mobili, elettronica, meccanica, chimica, edilizia, refrigerazione, trasporti e logistica: *"Tutti hanno apprezzato una piattaforma che mette insieme le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio con quelle di gestione della produzione raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione. Ne consegue una significativa ottimizzazione dello spazio di magazzino e dei mezzi impiegati, un minor impiego di personale dedicato, un minor rischio di infortuni sul lavoro, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi a tutto vantaggio dell'impatto ambientale"*.

Nel 2023, Stesi intende proseguire sul cammino intrapreso, in linea con un piano di sviluppo già delineato: *"Intendiamo far salire il fatturato del 25% quest'anno e di una media del 15% nel prossimo triennio"*, conclude Cancian. *"A questo si assoceranno un ulteriore aumento dell'organico del 20% e investimenti pari al 15% in ricerca e sviluppo per nuovi prodotti da proporre al mercato. Un primo segno si è già visto con il lancio di Slot Manager, software di gestione baie di carico e scarico di magazzini"*.



Home • I Nostri Clienti • Industria di Processo • Engineering e OEM • Componenti • Ambiente • Varie •

Software per l'ingegneria Chimica

Software di supervisione: in forte crescita grazie alla gestione sostenibile della supply chain

31 Gennaio 2023

Tempo di lettura: 3 minuti



Non conosce crisi Stesi, azienda trevigiana che realizza e avvia software di supervisione dei sistemi logistici e produttivi di piccole, medie e grandi aziende.

Potrebbe sembrare un classico esempio di azienda virtuosa del Nord Est d'Italia quello di **Stesi Srl**, realtà trevigiana che da oltre 25 anni opera nell'ambito della Supply Chain attraverso la progettazione, la realizzazione e l'avviamento di software di supervisione dei sistemi logistici e produttivi di piccole, medie e grandi aziende. Ma c'è di più, perché l'azienda di San Fior, dallo scorso anno nella nuova sede di via Villa Liccer, non conosce crisi e continua a ingrandirsi, abbracciando nella sua corsa anche numerosi Goal dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: con 30 dipendenti altamente qualificati e la serenità di chi non conosce esposizione finanziaria e bancaria, Stesi ha chiuso il 2022 con un fatturato di 3,1 milioni di euro, in crescita del +65% sul 2021. Rispetto allo scorso esercizio, l'EBITDA risulta triplicato, con un relativo margine sui ricavi del +30% dal già ragguardevole +15% dell'anno precedente.

Al cuore di Stesi c'è **Silwa**, una piattaforma software integrata che combina in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (*Warehouse Management Solution*, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (*Manufacturing Execution System*, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione); in grado di integrarsi con facilità con i sistemi già in uso presso i clienti.



Il supervisore di impianto fornito da Stesi consente di ottimizzare la supply chain di sistemi logistici e produttivi.

Ne consegue una significativa ottimizzazione dello spazio di magazzino e dei mezzi impiegati, un minor impiego di personale dedicato, un minor rischio di infortuni sul lavoro, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi a tutto vantaggio dell'impatto ambientale dell'impresa-cliente.

E non è un caso che la *Logistics Solutions* di **Toyota Material Handling**, leader mondiale nella realizzazione di sistemi supply chain integrati, in Italia abbia scelto Stesi come Solution Provider per l'affidabilità e la qualità delle sue soluzioni software, affidandole la realizzazione del supervisore di impianto in più di 40 installazioni dislocate su tutto il territorio nazionale.

Non da meno la collaborazione con **Kasanova**, primo gruppo retailer in Italia nel settore dei casalinghi, con 6 brand e oltre 500 punti vendita riforniti da magazzini con decine di migliaia di posti pallet gestiti con tecnologie all'avanguardia (sistemi automatici radio shuttle, guida assistita mezzi, picking

intensivo...) integrate tra loro e interamente supervisionate dalla suite Silva. I vantaggi? Il costo del trasporto diminuito fino al 10%, i tempi di consegna ridotti a 3 giorni, i costi di handling dimezzati e ordini on line decuplicati. Significativo, tra gli altri, anche il legame con **Alice Nero**, marchio che da 40 anni rappresenta centinaia di agricoltori e trasformatori biologici impegnati a produrre cibi sani nel rispetto dell'ambiente.

Numerosi i nuovi clienti acquisiti nel 2022, operanti in ambito produttivo e distributivo in svariati settori tra cui alimentare, vendita al dettaglio, mobili, elettronica, meccanica, chimica, edilizia, refrigerazione, trasporti e logistica.

Un ambiente lavorativo stimolante e costruttivo

Per far fronte all'incremento del business, lo scorso anno Stesi ha aumentato il personale del 50%, prevedendo nuove assunzioni anche nel 2023 per un altro 20%, certa di offrire un ambiente lavorativo stimolante e costruttivo dimostrato da un turn over a zero. Merito di una filosofia manageriale generosa e rispettosa delle risorse interne, aperta al dialogo e pronta a offrire alta formazione (sia sul campo che in aula) per rafforzare le competenze e gli interessi individuali, con verifica periodica anche delle soft skills nel contesto lavorativo.

Stesi è certificata UNI ISO9001: 2015. Tutti i processi aziendali sono definiti e documentati, oltretutto sottoposti a test periodici per verificare il rispetto delle norme.

Con orgoglio Stesi ottempera gli obiettivi 3, 8, 12, e 9.4 dell'Agenda 2023: il Goal 3 è raggiunto con la prevenzione degli incidenti sul lavoro, il Goal 8 è rappresentato dall'incremento del fatturato (grazie alla riduzione dei tempi operativi, riduzione degli errori, riduzioni dei tempi morti), il Goal 12 si esplica nella riduzione delle inefficienze (meno spreco, meno consumi di carta, maggiore tracciabilità e conseguente miglior gestione degli spazi), il Goal 9 si chiama 4.0, ovvero produzione automatizzata e interconnessa, core business vero e proprio dell'azienda.



Enzo Canciani, CEO di Stesi

"Il 2023 ci vedrà pronti a proporre nuove soluzioni software, pensate per rispondere alle esigenze del mercato di garantire un sempre maggiore livello di servizio alla sua clientela, pur contenendo i costi correlati. Ciò consentirà a Stesi di rispettare il piano di sviluppo previsionale, che ipotizza una crescita in termini di fatturato del +25% a fine 2023 e una media del +15% nel prossimo triennio, non senza rinunciare a investimenti pari al 15% in ricerca e sviluppo per nuovi prodotti da proporre al mercato" afferma Enzo Cancian, CEO di Stesi. Una voce, quella delle risorse in R&D, decisamente importante per un'azienda come Stesi che anticipa il mercato con tecnologie software d'avanguardia.

"Grazie agli investimenti effettuati, nel 2022 abbiamo presentato un nuovo prodotto, lo SLOT Manager, software di gestione baie di carico e scarico di magazzini" continua Cancian.

Una macchina avveniristica che corre ad alta velocità quella di Stesi, ma che non trascura il valore del singolo contributo e dei traguardi condivisi. Un'isola felice.

[stesi]

www.stesi.it

Report - **Supply Chain** - Campioni di efficienza nella supply chain, così Stesi srl vince sui mercati

TECNOLOGICA **Contra di impresa**

Campioni di efficienza nella supply chain, così Stesi srl vince sui mercati

La gestione sostenibile fa volare l'azienda trevigiana che si occupa di progettazione, realizzazione e avviamento di software di supervisione dei sistemi logistici e produttivi di pmi e grandi aziende. Fatturati in crescita da 5 anni, con record storico nel 2022 a +65% e ebitda triplicato. Tra i clienti Alce nero e Kasanova

Redazione Web - 31/01/2023



Stesi Srl

Potrebbe sembrare un classico esempio di azienda virtuosa del Nord Est d'Italia quello di **Stesi Srl**, realtà trevigiana che da oltre 25 anni opera nell'ambito della **Supply Chain** attraverso la progettazione, la realizzazione e l'avviamento di software di supervisione dei **sistemi logistici** e produttivi di piccole, medie e grandi aziende.

Ma c'è di più, perché l'azienda di **San Fior**, dallo scorso anno nella nuova sede di via Villa Licer, non conosce crisi e continua a ingrandirsi, abbracciando nella sua corsa anche numerosi **goal dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**: con 30 dipendenti altamente qualificati e la serenità di chi non conosce **esposizione finanziaria e bancaria**, Stesi ha chiuso il 2022 con un fatturato di 3,1 milioni di euro, in crescita del +65% sul 2021. Rispetto allo scorso esercizio, l'**EBITDA** risulta triplicato, con un relativo margine sui ricavi del +30% dal già ragguardevole +15% dell'anno precedente.

Silwa, cos'è la piattaforma e come funziona

Al cuore di Stesi c'è **Silwa**, una piattaforma software integrata che combina in un unico sistema le funzionalità di un **sistema WMS (Warehouse Management Solution)**, che gestisce le operazioni di **evasione degli ordini della supply chain** dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un **sistema MES (Manufacturing Execution System)**, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione), in grado di integrarsi con facilità con i sistemi già in uso presso i clienti.

Ne consegue una significativa **ottimizzazione dello spazio di magazzino** e dei mezzi impiegati, un minor impiego di personale dedicato, un minor rischio di **infortuni sul lavoro**, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi a tutto vantaggio dell'impatto ambientale dell'impresa-cliente.

Toyota, Kasanova e Alce Nero tra i clienti

E non è un caso che la **Logistics Solutions di Toyota Material Handling**, leader mondiale nella realizzazione di sistemi supply chain integrati, in Italia abbia scelto **Stesi come Solution Provider** per l'affidabilità e la qualità delle sue soluzioni software, affidandole la realizzazione del supervisore di impianto in più di 40 installazioni dislocate su tutto il territorio nazionale.

Non da meno la collaborazione con **Kasanova**, primo gruppo retailer in Italia nel settore dei **casalinghi**, con 6 brand e oltre 500 punti vendita riforniti da magazzini con decine di migliaia di posti pallet gestiti con tecnologie all'avanguardia (sistemi automatici radio shuttle, guida assistita mezzi, picking intensivo...) integrate tra loro e interamente supervisionate dalla suite Silwa.

I vantaggi? Il costo del trasporto diminuito fino al 10%, i tempi di consegna ridotti a 3 giorni, i costi di handling dimezzati e ordini on line decuplicati. Significativo, tra gli altri, anche il legame con **Alce Nero**, marchio che da 40 anni rappresenta centinaia di agricoltori e trasformatori biologici impegnati a produrre cibi sani nel rispetto dell'ambiente.

Nuove assunzioni nel 2023

Numerosi i nuovi clienti acquisiti nel 2022, operanti in ambito produttivo e distributivo in svariati settori tra cui alimentare, **vendita al dettaglio, mobili, elettronica, meccanica, chimica, edilizia, refrigerazione, trasporti e logistica.**

Per far fronte all'incremento del business, lo scorso anno Stesi ha aumentato il personale del 50%, prevedendo **nuove assunzioni anche nel 2023** per un altro 20%, certa di offrire un ambiente lavorativo stimolante e costruttivo dimostrato da un turn over a zero. Merito di una filosofia manageriale generosa e rispettosa delle risorse interne, aperta al dialogo e pronta a offrire alta formazione (sia sul campo che in aula) per rafforzare le competenze e gli interessi individuali, con verifica periodica anche delle **soft skills** nel contesto lavorativo.

Stesi srl e la sostenibilità, i goal dell'Agenda 2030

Stesi è certificata UNI ISO9001: 2015. Tutti i processi aziendali sono definiti e documentati, oltreché sottoposti a test periodici per verificare il rispetto delle norme. Con orgoglio Stesi ottempera gli obiettivi 3, 8, 12, e 9.4 dell'**Agenda 2023**: il Gol 3 è raggiunto con la prevenzione degli incidenti sul lavoro, il Gol 8 è rappresentato dall'incremento del fatturato (grazie alla riduzione dei tempi operativi, riduzione degli errori, riduzioni dei tempi morti).

Il Gol 12 si esplica nella **riduzione delle inefficienze** (meno spreco, meno consumi di carta, maggiore tracciabilità e conseguente miglior gestione degli spazi), il Gol 9 si chiama 4.0, ovvero **produzione automatizzata e interconnessa**, core business vero e proprio dell'azienda.

Slot Manager, l'ultimo prodotto lanciato

«Il 2023 ci vedrà pronti a proporre nuove soluzioni software, pensate per rispondere alle esigenze del mercato di garantire un sempre maggiore livello di servizio alla sua clientela, pur contenendo i costi correlati. Ciò consentirà a Stesi di rispettare il piano di sviluppo previsionale, che ipotizza una crescita in termini di fatturato del +25% a fine 2023 e una media del +15% nel prossimo triennio, non senza rinunciare a investimenti pari al 15% in ricerca e sviluppo per nuovi prodotti da proporre al mercato» afferma **Enzo Cancian, CEO di Stesi**.

Una voce, quella delle risorse in **R&D**, decisamente importante per un'azienda come Stesi che anticipa il mercato con **tecnologie software d'avanguardia**. «Grazie agli investimenti effettuati, nel 2022 abbiamo presentato un nuovo prodotto, lo **SLOT Manager**, software di gestione baie di carico e scarico di magazzini» continua Cancian.

Una macchina avveniristica che corre ad alta velocità quella di Stesi, ma che non trascura il valore del singolo contributo e dei traguardi condivisi. Un'isola felice.



LIBERO 24x7

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana
Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Le idee innovative per la supply chain fanno crescere Stesi

ICT Business | 230694 | 34 minuti fa

Scienza e Tecnologia - Stesi intende capitalizzare sulla piattaforma Silwa, combinazione di Wms e Mes, per la gestione supply chain magazzino Silwa, infatti, è una piattaforma che integra in un unico sistema le funzionalità di un sistema di gestione del magazzino

[Leggi la notizia](#)

Persone: wms enzo cariani

Organizzazioni: stesi ict

Prodotti: mes produzione industriale

Luoghi: italia san flor

Tags: supply chain idee innovative



The screenshot shows the ItaliaOggi website interface. At the top, there's a navigation bar with various sections like 'ItaliaOggi', 'MONDO', 'L'Espresso', 'Classica', 'Hobby', 'Cine', 'Domenica', and 'ME'. Below this, the main header features the 'ItaliaOggi' logo and a prominent blue button labeled 'Pnrr, istruzioni per l'uso'. To the right of the header, there's a green button that says 'ABBONATI ORA'. A horizontal menu below the header lists various topics: Home, Mondo, Scienze & Tech, Politica, Economia, Cultura, Lavoro, Regionali, Sport, Digital & Tech, Appart, Guide, Educazione, Ambiente, and My IO. Below the menu, there's a row of smaller links for specific topics like Politica, Ambiente, Economia, etc. The main content area has a 'NEWS' tab and a headline: 'Il liceo funziona meglio con le imprese Il caso del Flaminio di Vittorio Veneto'. Below the headline, there's a sub-headline: 'La formazione scientifica si apre ai mondo del lavoro. Il caso del liceo Flaminio di Vittorio Veneto, con il suo corso di studi per il settore, aperto a imprese e università (e persino della scienza) in un'aula moderna (e soprattutto con il supporto del territorio). Cinque giorni percorsi, dopo la chiusura, il liceo è stato aperto al pubblico'.