

rassegna stampa
MAGGIO 2023



Assembly & Mechatronics Solutions



PUBBLI-TEC Via Passio Porrovi 10 - 20139 Milano

Soluzioni di **Assemblaggio** Maggio-Giugno 2023 **150**
& mecatronica



Associazione
Automazione



Automating the World



We are Automating the World

Piattaforma per le operazioni di picking

Stesi ha messo a punto Silwa, una piattaforma software integrata che combina in un unico sistema le funzionalità dei sistemi WMS e MES. Il WMS (Warehouse Management Solution) gestisce le operazioni di evasione degli ordini, dal centro di distribuzione allo scaffale, mentre il sistema MES (Manufacturing Execution System) gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione. I due software sono in grado di integrarsi con facilità con i sistemi già in uso presso i clienti, garantendo l'ottimizzazione dello spazio di magazzino e dei mezzi impiegati, un minor impiego di personale, un minor rischio di infortuni sul lavoro, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi a tutto vantaggio dell'impatto ambientale dell'impresa-cliente. La suite Silwa consente alle aziende di gestire e supervisionare uno degli aspetti più importanti delle loro attività quotidiane: il picking, l'attività di prelievo, smistamento e ripartizione di materiale da un'unità di carico a un'altra, processo fondamentale nella gestione logistica del magazzino.

Platform for picking operations

Stesi has developed Silwa, an integrated software platform that combines WMS and MES functionality in a single system. The WMS (Warehouse Management Solution) manages order fulfillment operations from the distribution centre to the shelf, while the MES (Manufacturing Execution System) manages the entire production system of a company, monitoring production, collecting data and optimising processes by favouring batch traceability, tracking of processing times and production improvement. The two software packages are able to integrate easily with the systems already in use at customers, ensuring optimisation of warehouse space and equipment, less personnel, less risk of accidents at work, higher productivity and, last but not least, lower emissions and consumption, all to the benefit of the company's environmental impact. The Silwa suite allows companies to manage and supervise one of the most important aspects of their daily activities: picking, sorting and distributing material from one loading unit to another, a fundamental process in warehouse logistics management.



B&R
A member of the ABB Group

Breaking NEWS

ALCE NERO esempio virtuoso di trasformazione digitale



C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da Alice Nero SpA, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni unisce le forze di oltre 1.000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud America per proporre al mercato un'offerta di circa 500 prodotti alimentari di eccellenza (tra secco e fresco), privi di conservanti e additivi e che partono da materie prime che non conoscono chimica di sintesi. Per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponenziale crescita delle vendite da e-commerce legata al periodo pandemico, Alice Nero si è rivolta a Stesi Srl che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B in ottica omnicanale (con uso simultaneo dell'on-line e dell'off-line da parte del cliente). La soluzione è stata Silva, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain, combinando in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballio e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione). Ma, cosa ancor più importante, Silva è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi ERP aziendali (software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici) e i dispositivi fisici utilizzati nei magazzini (ad esempio, bilance, etichettatrici, attrezzature di stoccaggio e movimentazione) perché, oltre a essere una soluzione nativa Android (e dunque più facilmente interfacciabile con i dispositivi aziendali), è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.

La personalizzazione di Silva attuata da Stesi Srl per Alice Nero SpA ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato un aumento del 357% degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un fatturato e-commerce con picchi di +80% e una crescita su base annua di +20%: i 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020 per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre 80 milioni nel 2022. Nel 2021, inoltre, Alice Nero ha integrato all'interno di Silva il modulo Slot manager, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/ fornitori. Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al 25% di tempi e consumi, aumentando il rendimento complessivo.



[Home](#) [Chi siamo](#) [Cosa Facciamo](#) [News](#) [Annunci](#)

[Home](#) / [News](#) / [News](#) / [Per i nostri Clienti Partner](#) / [Stesi Srl: La formazione come chiave...](#)

Stesi Srl: La formazione come chiave del Successo

19/05/2023



Siamo entusiasti di annunciare che è uscito su Veneto Economy un recente [articolo](#) che ha messo in luce la partnership di successo tra Profexa Consulting e il nostro stimato cliente, [Stesi Srl](#).

L'articolo, intitolato "Stesi Srl, quando la formazione è la chiave del successo", descrive la straordinaria cultura aziendale di Stesi, realtà specializzata nello sviluppo di software per la Supply Chain. Oggi, la nuova sede di San Fior (Treviso) offre uno spazio aperto e luminoso, dove oltre trenta giovani professionisti altamente qualificati lavorano con entusiasmo e creatività. Ma ciò che più colpisce è l'attenzione dedicata alla formazione e al benessere dei dipendenti.

Attualmente, Stesi Srl destina il 10% del suo fatturato, che nel 2022 ha superato i 3 milioni di euro, alla formazione sia interna che esterna. Nel corso dello stesso anno, l'azienda ha investito complessivamente 560 giorni nella formazione, confermando il suo impegno nel potenziamento delle competenze dei dipendenti.

Il CEO Enzo Cancian sottolinea come il welfare non sia considerato solo una voce di costo, ma un vero vantaggio per l'azienda. Ecco perché la crescita dei collaboratori viene promossa attraverso un percorso individuale e collettivo, supportato anche dalla consulenza di Profexa Consulting.

Con il supporto di Profexa, Stesi Srl utilizza il test PET (Potential Evaluation Test) per valutare le soft skills e la compatibilità al ruolo dei potenziali nuovi assunti. Inoltre, attraverso il test PDA (Potential Development Analysis), somministrato ogni due anni, monitora l'evoluzione delle competenze e delle attitudini dei dipendenti nel tempo. Viene inoltre messo in atto un articolato programma di corsi di formazione, mirati alle necessità aziendali e agli interessi personali, che spaziano dalle hard skills alle soft skills. Infine, sono previste attività motivazionali, come incontri con esperti del settore e momenti di confronto informale per migliorare l'ambiente di lavoro.

Non solo la formazione, ma anche il benessere dei dipendenti è al centro dell'attenzione di Stesi Srl. L'azienda offre benefit aggiuntivi, come convenzioni con palestre e altri servizi per favorire il benessere e la soddisfazione dei propri dipendenti.

Un altro aspetto lodevole di Stesi Srl è il suo impegno verso la comunità locale. L'azienda fornisce borse di studio ai più meritevoli studenti dell'Istituto Tecnico Superiore "Alto Adriatico" di Pordenone e supporta tirocinanti e laureandi dell'Università di Udine. Inoltre, Stesi è attivamente coinvolta nella promozione della sostenibilità e sostiene progetti in partnership con i licei del territorio.

Con una previsione di crescita del 15% in termini di fatturato nel 2023 e l'assunzione di ulteriori risorse, Stesi Srl è pronta a continuare la sua corsa verso il successo e ad offrire opportunità lavorative straordinarie.

La nostra partnership con Stesi ci consente di offrire soluzioni personalizzate per migliorare le performance aziendali e favorire la crescita individuale di ciascun collaboratore. Siamo orgogliosi di collaborare con un cliente così innovativo e impegnato come Stesi Srl e di supportare la sua missione di valorizzare la formazione e il benessere dei dipendenti.

Insieme, possiamo costruire un futuro di successo basato sulla formazione, l'innovazione e il benessere organizzativo.



La guida a ciò che è **gratis** sul Web

Cosa cerchi gratis? Scrivilo qui

Stesi Srl, quando la formazione è la chiave del successo

Partner di Microsoft, dedica a Welfare e formazione il 10% del fatturato e l'equivalente di 560 giorni l'anno.

del 16/05/23 - di **Silvia Pillego Comunicazione**



Quando si varca la porta di Stesi Srl, azienda trevigiana specializzata nello sviluppo di software per la Supply Chain da poco trasferitasi nella nuova sede di San Fior (Treviso), si rimane colpiti dagli spazi aperti, dalle ampie vetrate che inondano di luce gli ambienti e, soprattutto, da un brulicante fermento di giovani presenze. Oltre trenta giovani professionisti altamente qualificati che ogni giorno

inventano, rinnovano, ottimizzano una piattaforma software - integrata e personalizzabile - che consente di ottimizzare le attività di produzione (MES) e di gestione del magazzino (WMS) dei clienti.

La piattaforma Silwa.

Giovani, motivati e capaci, si confrontano e compiono magie digitali in un clima rilassato e familiare. Un calcetto, da cui provengono voci divertite, ruba la scena al centro della grande sala, quasi a voler ricordare che il lavoro è importante quanto il gioco, quanto il benessere psicofisico.

In un tale contesto, non stupisce che il turn over sia prossimo allo zero. Colpisce positivamente, invece, apprendere che il 10% del fatturato di Stesi Srl, che nel 2022 è stato di oltre 3 milioni di euro, venga riservato alla formazione interna ed esterna e che nello stesso anno siano stati consuntivati complessivamente 560 giorni di formazione.

“Il Welfare è oggettivamente un'importante voce di costo - ammette Enzo Cancian, CEO di Stesi Srl - ma non lo viviamo come tale, bensì come vantaggio. Ogni anno riserviamo alla crescita dei nostri collaboratori sempre più spazio, alternando la formazione in aula a quella sul campo”.

Un percorso di crescita personale e professionale guidato dall'assistenza di PROFEXA, nota società di consulenza specializzata nell'aiutare le aziende ad aumentare la redditività anche attraverso il miglioramento delle performance dei dipendenti, coinvolti in un percorso individuale e collettivo per identificare la giusta collocazione del singolo e far crescere lo spirito di squadra.

Come primo step, ogni nuovo assunto, così come ogni dipendente con cadenza biennale, viene sottoposto a un test attitudinale (PET ossia Valutazione del Potenziale) per individuarne le soft skill e seguirne l'evoluzione nel tempo. Si ha così modo di conoscere lo stato emotivo e il potenziale del collaboratore, e di aiutarlo a superare eventuali barriere a tutto vantaggio di empatia, senso di responsabilità, capacità relazionali e di gestione del tempo. Segue poi nell'arco dell'anno un articolato programma di corsi di formazione, calibrati sulle necessità legate ai ruoli aziendali e agli interessi personali, alternando il focus dalle hard skill (capacità e abilità tecniche) alle soft skill (attitudini, abilità sociali e comportamentali). Non ultimo, vengono proposte delle attività motivazionali che vanno dall'incontro con personaggi di spicco dell'Innovation Technology (come, ad esempio, Marco Minerva, noto consulente Microsoft), a momenti tendenzialmente autogestiti come il trimestrale “Incontro sciallo”, una situazione informale in cui ognuno può avanzare liberamente critiche o richieste al fine di migliorare l'ambiente o la gestione del lavoro.

Per aumentare il benessere e la competenza aziendale, diventa quasi banale ciò che in realtà banale non è: fringe benefit, convenzioni con palestre, sono alcuni tra gli altri impegni assunti da Stesi Srl nei confronti dei propri dipendenti.

Grande attenzione e partecipazione viene rivolta anche al territorio circostante, bacino di reclutamento di nuove risorse: vengono elargite borse di studio agli studenti più meritevoli degli Istituto Tecnico Superiore "Alto Adriatico" di Pordenone, vengono formati tirocinanti e vengono seguiti laureandi dell'Università di Udine nello svolgimento della tesi di laurea, vengono supportati una community di sviluppatori di Pordenone, Innova, e vengono abbracciati progetti di sostenibilità in partnership con i licei del territorio, come già avvenuto con il Liceo Flaminio di Vittorio Veneto.

Nel 2023 Stesi prevede una crescita del 15% in termini di fatturato e assunzioni per un ulteriore 15%. Che la corsa al posto di lavoro perfetto abbia inizio!

<https://www.stesi.it/>

di **Silvia Piliego Comunicazione**

[HOME](#)[STORIE DI COPERTINA](#) ▾[OPPORTUNITÀ DI BUSINESS](#) ▾[IN PRIMO PIANO](#) ▾

Stesi Srl: quando la formazione è la chiave del successo

[DALLE IMPRESE DEL VENETO](#)[IN PRIMO PIANO](#)

Redazione

16/05/2023



Team di Stesi Srl

Stesi Srl, quando la formazione è la chiave del successo. Partner di Microsoft, dedica a Welfare e formazione il 10% del fatturato e l'equivalente di 560 giorni l'anno

Quando si varca la porta di Stesi Srl, azienda trevigiana specializzata nello sviluppo di software per la Supply Chain da poco trasferitasi nella nuova sede di San Fior (Treviso), si rimane colpiti dagli spazi aperti, dalle ampie vetrate che inondano di luce gli ambienti e, soprattutto, da un brulicante fermento di giovani presenze. Oltre trenta giovani professionisti altamente qualificati che ogni giorno inventano, rinnovano, ottimizzano una piattaforma software – integrata e personalizzabile – che consente di ottimizzare le attività di produzione (MES) e di gestione del magazzino (WMS) dei clienti. La piattaforma Silwa.

Giovani, motivati e capaci, si confrontano e compiono magie digitali in un clima rilassato e familiare. Un calcetto, da cui provengono voci divertite, ruba la scena al centro della grande sala, quasi a voler ricordare che il lavoro è importante quanto il gioco, quanto il benessere psicofisico.

In un tale contesto, non stupisce che il turn over sia prossimo allo zero. Colpisce positivamente, invece, apprendere che il 10% del fatturato di Stesi Srl, che nel 2022 è stato di oltre 3 milioni di euro, venga riservato alla formazione interna ed esterna e che nello stesso anno siano stati consuntivati complessivamente 560 giorni di formazione. *"Il Welfare è oggettivamente un'importante voce di costo"* ammette **Enzo Cancian**, CEO di Stesi Srl *"ma non lo viviamo come tale, bensì come vantaggio. Ogni anno riserviamo alla crescita dei nostri collaboratori sempre più spazio, alternando la formazione in aula a quella sul campo"*. Un percorso di crescita personale e professionale guidato dall'assistenza di PROFEXA, nota società di consulenza specializzata nell'aiutare le aziende ad aumentare la redditività anche attraverso il miglioramento delle performance dei dipendenti, coinvolti in un percorso individuale e collettivo per identificare la giusta collocazione del singolo e far crescere lo spirito di squadra.



La guida a ciò che è **gratis** sul Web

Cosa cerchi gratis? Scrivilo qui

Stesi Srl, quando la formazione è la chiave del successo

Partner di Microsoft, dedica a Welfare e formazione il 10% del fatturato e l'equivalente di 560 giorni l'anno.

del 16/05/23 - di [Silvia Piliego Comunicazione](#)



Quando si varca la porta di Stesi Srl, azienda trevigiana specializzata nello sviluppo di software per la Supply Chain da poco trasferitasi nella nuova sede di San Fior (Treviso), si rimane colpiti dagli spazi aperti, dalle ampie vetrate che inondano di luce gli ambienti e, soprattutto, da un brulicante fermento di giovani presenze. Oltre trenta giovani professionisti altamente qualificati che ogni giorno

inventano, rinnovano, ottimizzano una piattaforma software - integrata e personalizzabile - che consente di ottimizzare le attività di produzione (MES) e di gestione del magazzino (WMS) dei clienti.

La piattaforma Silwa.

Giovani, motivati e capaci, si confrontano e compiono magie digitali in un clima rilassato e familiare. Un calcetto, da cui provengono voci divertite, ruba la scena al centro della grande sala, quasi a voler ricordare che il lavoro è importante quanto il gioco, quanto il benessere psicofisico.

In un tale contesto, non stupisce che il turn over sia prossimo allo zero. Colpisce positivamente, invece, apprendere che il 10% del fatturato di Stesi Srl, che nel 2022 è stato di oltre 3 milioni di euro, venga riservato alla formazione interna ed esterna e che nello stesso anno siano stati consuntivati complessivamente 560 giorni di formazione.

“Il Welfare è oggettivamente un’importante voce di costo - ammette Enzo Cancian, CEO di Stesi Srl - ma non lo viviamo come tale, bensì come vantaggio. Ogni anno riserviamo alla crescita dei nostri collaboratori sempre più spazio, alternando la formazione in aula a quella sul campo”.

Un percorso di crescita personale e professionale guidato dall’assistenza di PROFEXA, nota società di consulenza specializzata nell’aiutare le aziende ad aumentare la redditività anche attraverso il miglioramento delle performance dei dipendenti, coinvolti in un percorso individuale e collettivo per identificare la giusta collocazione del singolo e far crescere lo spirito di squadra.

Come primo step, ogni nuovo assunto, così come ogni dipendente con cadenza biennale, viene sottoposto a un test attitudinale (PET ossia Valutazione del Potenziale) per individuarne le soft skill e seguirne l’evoluzione nel tempo. Si ha così modo di conoscere lo stato emotivo e il potenziale del collaboratore, e di aiutarlo a superare eventuali barriere a tutto vantaggio di empatia, senso di responsabilità, capacità relazionali e di gestione del tempo. Segue poi nell’arco dell’anno un articolato programma di corsi di formazione, calibrati sulle necessità legate ai ruoli aziendali e agli interessi personali, alternando il focus dalle hard skill (capacità e abilità tecniche) alle soft skill (attitudini, abilità sociali e comportamentali). Non ultimo, vengono proposte delle attività motivazionali che vanno dall’incontro con personaggi di spicco dell’Innovation Technology (come, ad esempio, Marco Minerva, noto consulente Microsoft), a momenti tendenzialmente autogestiti come il trimestrale “Incontro sciallo”, una situazione informale in cui ognuno può avanzare liberamente critiche o richieste al fine di migliorare l’ambiente o la gestione del lavoro.

Per aumentare il benessere e la competenza aziendale, diventa quasi banale ciò che in realtà banale non è: fringe benefit, convenzioni con palestre, sono alcuni tra gli altri impegni assunti da Stesi Srl nei confronti dei propri dipendenti.

Grande attenzione e partecipazione viene rivolta anche al territorio circostante, bacino di reclutamento di nuove risorse: vengono elargite borse di studio agli studenti più meritevoli degli Istituto Tecnico Superiore “Alto Adriatico” di Pordenone, vengono formati tirocinanti e vengono seguiti laureandi dell’Università di Udine nello svolgimento della tesi di laurea, vengono supportati una community di sviluppatori di Pordenone, Innova, e vengono abbracciati progetti di sostenibilità in partnership con i licei del territorio, come già avvenuto con il Liceo Flaminio di Vittorio Veneto.

Nel 2023 Stesi prevede una crescita del 15% in termini di fatturato e assunzioni per un ulteriore 15%. Che la corsa al posto di lavoro perfetto abbia inizio!

<https://www.stesi.it/>

di Silvia Piliego Comunicazione



Stesi Srl, quando la formazione è la chiave del successo.

**Partner di Microsoft, dedica a Welfare e formazione il 10% del fatturato
e l'equivalente di 560 giorni l'anno**

Quando si varca la porta di Stesi Srl, azienda trevigiana specializzata nello sviluppo di software per la Supply Chain da poco trasferitasi nella nuova sede di San Fior (Treviso), si rimane colpiti dagli spazi aperti, dalle ampie vetrate che inondano di luce gli ambienti e, soprattutto, da un brulicante fermento di giovani presenze. Oltre trenta giovani professionisti altamente qualificati che ogni giorno inventano, rinnovano, ottimizzano una piattaforma software – integrata e personalizzabile – che consente di ottimizzare le attività di produzione (MES) e di gestione del magazzino (WMS) dei clienti. La piattaforma Silwa.

Giovani, motivati e capaci, si confrontano e compiono magie digitali in un clima rilassato e familiare. Un calcetto, da cui provengono voci divertite, ruba la scena al centro della grande sala, quasi a voler ricordare che il lavoro è importante quanto il gioco, quanto il benessere psicofisico.

In un tale contesto, non stupisce che il turn over sia prossimo allo zero. Colpisce positivamente, invece, apprendere che il 10% del fatturato di Stesi Srl, che nel 2022 è stato di oltre 3 milioni di euro, venga riservato alla formazione interna ed esterna e che nello stesso anno siano stati consuntivati complessivamente 560 giorni di formazione. "Il Welfare è oggettivamente un'importante voce di costo" ammette Enzo Cancian, CEO di Stesi Srl "ma non lo viviamo come tale, bensì come vantaggio. Ogni anno riserviamo alla crescita dei nostri collaboratori sempre più spazio, alternando la formazione in aula a quella sul campo". Un percorso di crescita personale e professionale guidato dall'assistenza di PROFEXA, nota società di consulenza specializzata nell'aiutare le aziende ad aumentare la redditività anche attraverso il miglioramento delle performance dei dipendenti, coinvolti in un percorso individuale e collettivo per identificare la giusta collocazione del singolo e far crescere lo spirito di squadra.

Come primo step, ogni nuovo assunto, così come ogni dipendente con cadenza biennale, viene sottoposto a un test attitudinale (PET ossia Valutazione del Potenziale) per individuarne le *soft skill* e seguirne l'evoluzione nel tempo. Si ha così modo di conoscere lo stato emotivo e il potenziale del collaboratore, e di aiutarlo a superare eventuali barriere a tutto vantaggio di empatia, senso di responsabilità, capacità relazionali e di gestione del tempo. Segue poi nell'arco dell'anno un articolato programma di corsi di formazione, calibrati sulle necessità legate ai ruoli aziendali e agli interessi personali, alternando il focus dalle *hard skill* (capacità e abilità tecniche) alle *soft skill* (attitudini, abilità sociali e comportamentali). Non ultimo, vengono proposte delle attività motivazionali che vanno dall'incontro con personaggi di spicco dell'*Innovation Technology* (come, ad esempio, Marco Minerva, noto consulente Microsoft), a momenti tendenzialmente autogestiti come il trimestrale "*Incontro sciallo*", una situazione informale in cui ognuno può avanzare liberamente critiche o richieste al fine di migliorare l'ambiente o la gestione del lavoro.

Per aumentare il benessere e la competenza aziendale, diventa quasi banale ciò che in realtà banale non è: *fringe benefit*, convenzioni con palestre, sono alcuni tra gli altri impegni assunti da Stesi Srl nei confronti dei propri dipendenti.

Grande attenzione e partecipazione viene rivolta anche al territorio circostante, bacino di reclutamento di nuove risorse: vengono elargite borse di studio agli studenti più meritevoli degli Istituti Tecnici Superiori "Alto Adriatico" di Pordenone, vengono formati tirocinanti e vengono seguiti laureandi dell'Università di Udine nello svolgimento della tesi di laurea, vengono supportati una community di sviluppatori di Pordenone, Inn0va, e vengono abbracciati progetti di sostenibilità in partnership con i licei del territorio, come già avvenuto con il Liceo Flaminio di Vittorio Veneto.

Nel 2023 Stesi prevede una crescita del 15% in termini di fatturato e assunzioni per un ulteriore 15%. Che la corsa al posto di lavoro perfetto abbia inizio! www.stesi.it

**TREND**

Top 5 logistica: scopri quali sono le notizie più lette nel mese di aprile su Logisticamente

09 MAGGIO 2023

Dalle novità nei trasporti all'apertura di nuovi magazzini, dai migliori trend che stanno rivoluzionando la **supply chain** alle innovazioni **WMS**.

Ecco gli argomenti che hanno suscitato maggiore interesse tra i lettori di **Logisticamente.it**.

Attraverso una breve classifica contenente 5 notizie pubblicate nel mese di aprile, vediamo insieme quali sono state le notizie più lette e apprezzate dai lettori.

Al primo posto troviamo "**Rivoluzione logistica Orogel: nuovo magazzino robotizzato grazie al Pnrr**".

L'articolo parla di **Orogel**, azienda leader nel **settore agroalimentare**, che si prepara ad entrare nell'era della robotica grazie a un finanziamento di quasi 10 milioni di euro ottenuto dal **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr)**.

Questo sostegno permetterà la realizzazione di un nuovo **magazzino automatico**, progetto ambizioso che si inserisce nel quadro di un piano di investimenti per 200 milioni di euro entro il 2026-2027.

Secondo posto per "**L'innovazione arriva nel trasporto merci: il Consiglio dei Ministri approva l'eCMR**".

Il 17 aprile scorso, il Consiglio dei Ministri ha dato il via libera a un disegno di legge, presentato dal ministro degli Affari Esteri **Antonio Tajani**, che ratifica l'adesione all'**eCMR**, il Protocollo aggiuntivo sulla **lettera di vettura elettronica**, emanato dalla **Convenzione delle Nazioni Unite** riguardante il contratto di **trasporto internazionale di merci su strada**.

Questa decisione segna un importante cambiamento nella **logistica**, avviando una transizione verso la **digitalizzazione** in un settore complesso e cruciale per l'economia.

Al terzo posto troviamo "**I migliori fornitori di software WMS in Italia secondo il Quadrante Magico di Gartner**".

In questo articolo, l'attenzione è rivolta al **Warehouse Management System (WMS)**, si tratta di un'applicazione che aiuta a gestire le operazioni di un magazzino o di un centro di distribuzione.

Tra le sue funzionalità, il **WMS** prevede la ricezione, la localizzazione dello stock, l'Inventory Management, il picking e packing, la gestione del personale di magazzino e la definizione di interfacce automatizzate per le attrezzature di movimentazione.

In questo articolo, daremo una panoramica dei migliori fornitori di **software WMS** in Italia, come rilevato dal **Magic Quadrant** di **Gartner**.

Quarto posto per "**Logistica elastica: il trend che sta rivoluzionando la supply chain**".

L'articolo spiega l'importanza della **logistica elastica**, che rappresenta una caratteristica fondamentale della moderna **supply chain**, in grado di adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato.

Le logistiche elastiche, infatti, sono in grado di ridurre ed espandere rapidamente le proprie possibilità operative per soddisfare la domanda del mercato in tempo reale, inclusi i cicli stagionali e le oscillazioni del mercato.

In questo articolo vedremo quali sono i requisiti di una logistica elastica e come la **tecnologia** può contribuire al suo successo.

Infine nella top 5 troviamo "**L'efficienza nel picking: la chiave per ridurre i costi di magazzino del 50%**".

Le aziende di successo come **Roberto Alimentare**, **Samo Industries** e **Allufion** hanno compreso l'importanza di una gestione efficiente della supply chain grazie a software personalizzati forniti da **Stesi Srl**.

Scopriamo come l'ottimizzazione del **picking** può ridurre i costi di magazzino fino al 50%.