

rassegna stampa
MARZO 2023

8.150
 DIRETTORE RESPONSABILE E UFFICIO
 Via Feltrina, 214 - 57122 Livorno (LI)
 Tel. 0586 423111 - Fax 0586 423112
 E-mail: gazzetta@stesi.it

LA GAZZETTA MARITTIMA

Anno LVII n. 21
 SETTIMANALE DI INFORMAZIONE MERCATO E POLITICA ECONOMICA
 Livorno 18 MARZO 2023

NELL'ASSEMBLEA PUBBLICA DI FEDERAGENTI

Ovazione su Guardia Costiera

Il viceministro Rizzi ricorda l'impegno dei militari per la salvaguardia della vita in mare



RICCARDO RIZZI, viceministro alle Politiche Europee e alla Pesca, ha presenziato all'assemblea pubblica di Federagenti...

Grimaldi Linea tutte le offerte dei traghetti estivi

GRIMALDI LINEA ha presentato le sue offerte per il servizio di traghetti estivi tra Livorno e le destinazioni del Mediterraneo...



MSC Rachele: Livorno debutta anche per l'India. Il nuovo servizio di container per l'India partirà da Livorno...

Assepi Lombardo combatte l'auto-furtazione

ASSEPI LOMBARDO ha presentato il nuovo servizio di vigilanza anti-furti per i camionisti...

CON UN PROTOCOLLO TRA PORTI CHE SARÀ FINITO MARTEDÌ PROSSIMO

Montevideo-Livorno, nuovi vitali traffici



MARCO SPAVENTO, amministratore delegato di M&M, ha parlato del nuovo servizio di traghetti...



GIANLUIGI RUGGIERI, amministratore delegato di Grimaldi Linea, ha parlato del servizio di traghetti...

L'UNI gioca il Consiglio di Stato per l'innovazione navale. L'UNI ha presentato il suo progetto di legge...

CON PIÙ TRAFFICO, NUOVE AREE E NANI-CARRO-PONTE

Salerno a tutta forza



SALERNO: il traffico del porto salernitano è in crescita. Il porto di Salerno sta investendo in nuove aree e nani-carro-ponte...

CB

Centro Internazionale Spedizioni s.p.a.

Via S. Maria Maddalena, 10
 80138 Napoli (NA)
 Tel. 081 5511111
 Fax 081 5511112
 E-mail: info@cb.it

CON LA SOTTOLINEATURA DELLA CARENZA CRESCENTE DI AUTISTI

Assotrasporti su LetExpo Sanremo

ASSOTRASPORTI ha partecipato all'evento LetExpo Sanremo, dedicato al mercato del trasporto...

Roben & Sitton al Transport Log. di Monaco

ROBEN & SITTON ha presentato il suo servizio di logistica e trasporto per il mercato del Mediterraneo...

COMPAGNIA TRASPORTI INTEGRATI

 s.p.a.

TRASPORTI CONTAINERS E CENTINATI

Via Feltrina, 214 - 57122 Livorno
 Tel. 0586 423111 - Fax 0586 423112

ADDETTO ALLE OPERAZIONI DOGANALI

Azienda di Livorno operante nel settore doganale e logistico, ricerca addetti alle operazioni doganali IMPORT/EXPORT con pregressa esperienza nella predisposizione di bolle doganali in importazione e esportazione.

Sede di lavoro: Livorno
 In caso di interessamento, pregare scrivere al indirizzo: personnel@doganali.com, a indirizzo: Doganali S.p.A.

PRESENTATA DAL CONSORZIO DI AGRICOLTORI BIOLOGICI

Piattaforma Silwa per magazzini

BRESCIA - C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da Alice Neo SpA, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni, partendo da Bologna, unisce le forze di oltre 1000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud America. Obiettivo, proporre al mercato un'offerta di circa 500 prodotti alimentari di eccellenza (tra secco e fresco), privi di conservanti e additivi e che partono da materie prime che non conoscono chimica di sintesi. Biologico allo stato puro, quindi, frutto di una rete integrata e sovaccabile organizzata in sette stabilimenti di trasformazione in Italia, uno in Svizzera e uno in Perù.



Un'eccezione italiana con una visione all'avanguardia che l'ha resa

leader nel mercato del biologico e che continua a sostenerla anche nelle più recenti riorganizzazioni. Il riferimento va alla trasformazione messa in atto nel 2019 per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponentiale crescita delle vendite da-commerce legata al periodo pandemico. Per fare ciò, Alice Neo SpA si è rivolta a Stesi Srl - già Solution Provider di Toyota Material Handling - che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B in ottica omnicanale (con uso simultaneo dell'on-line e dell'off-line da parte del cliente).

La soluzione è stata Silwa, una piattaforma software composta da

diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain, combinando in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione).

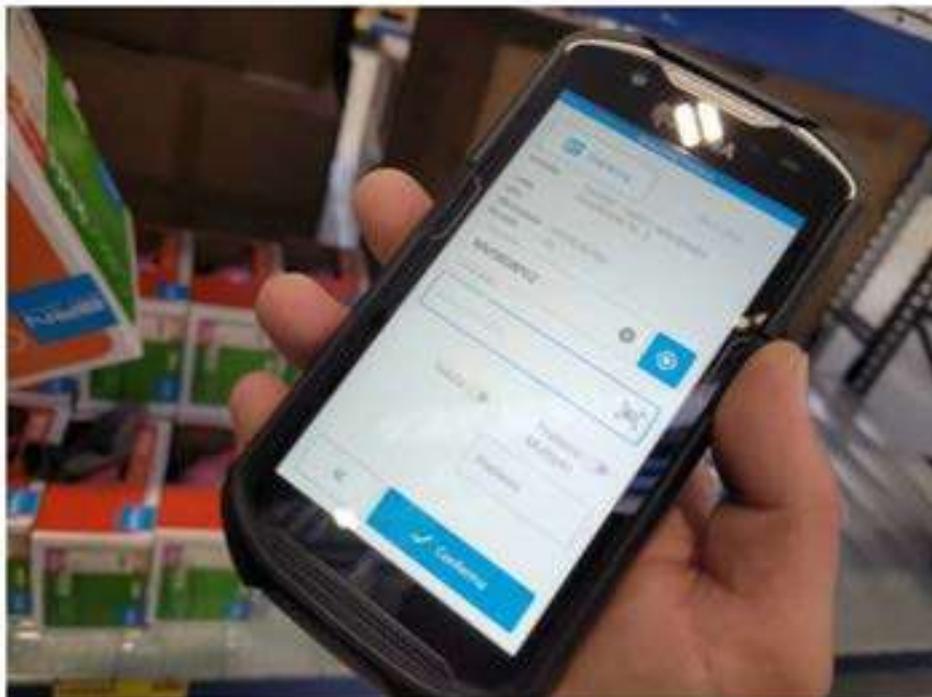
TENDENZE

Stesi affianca le aziende nella gestione del picking con Silwa

DI REDAZIONE BITWAT - 31/03/2022 LETTURA 4 MIN



Silwa è la piattaforma di Stesi che migliora l'efficienza gestionale di grandi e piccole aziende, anche nelle operazioni di picking.



Molte aziende di successo hanno saputo cogliere l'importanza di un'efficiente gestione della supply chain con un software personalizzato fornito da Stesi.

Realtà trevigiana che da oltre 25 anni opera nell'ambito della **supply chain** attraverso la progettazione, la realizzazione e l'avviamento di software di supervisione dei sistemi logistici e produttivi di piccole, medie e grandi aziende. Stesi ha messo a punto **Silwa**, una piattaforma software integrata che combina in un unico sistema le funzionalità dei sistemi WMS e MES.

Il WMS (Warehouse Management Solution) gestisce le operazioni di esecuzione degli ordini, dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio (accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione), mentre il sistema MES (Manufacturing Execution System) gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione. I due software sono in grado di integrarsi con facilità con i sistemi già in uso presso i clienti, garantendo l'ottimizzazione dello spazio di magazzino e dei mezzi impiegati, un minor impiego di personale, un minor rischio di infortuni sul lavoro, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi a tutto vantaggio dell'impatto ambientale dell'impresa-cliente.

Supervisionare il picking è più semplice con la piattaforma di Stesi

È proprio l'utilizzo di Silwa ad accomunare aziende apparentemente così diverse fra loro, come **Roberto Alimentare** (specialista di mercato in Italia nel settore dei prodotti da forno), **Samo Industries** (noto brand del mondo dell'arredobagno) e **Allufion** (brand del gruppo manifatturiero internazionale **Allufion Group** operante nel campo degli utensili da cucina e presente sul mercato anche con i brand **Moneta** e **Berndes**) e molte altre aziende operanti nei settori più diversi: alimentare, vendita al dettaglio, mobili, elettronica, meccanica, chimica, edilizia, refrigerazione, trasporti e logistica.

La suite Silwa consente alle aziende - tra l'altro - di gestire e supervisionare uno degli aspetti più importanti delle loro attività quotidiane: il **picking**, l'attività di prelievo, smistamento e ripartizione di materiale da un'unità di carico ad un'altra, processo fondamentale nella gestione logistica del magazzino.



Come sottolinea **Matteo Corazza, Product Owner di Stesi**: *"Il picking può essere considerato a tutti gli effetti il cuore pulsante di un'azienda ed è evidente che la sua ottimizzazione non comporta solo benefici in termini di risparmio (di tempo, denaro e risorse impiegate), ma anche di fluidità ed efficacia dell'azienda stessa".*

Una soluzione personalizzata in base alle esigenze aziendali

In tempi, come quelli attuali, in cui la quantità di prodotti in circolazione, il numero di ordini e le aspettative sono estremamente elevate, gli errori devono necessariamente essere ridotti al minimo. È qui che emerge l'utilità delle nuove tecnologie, in grado di supportare le attività degli operatori, ottimizzare i processi e la gestione della merce, come Silwa, il software di gestione magazzino personalizzabile di Stesi, sviluppato a partire dalle esigenze del cliente per offrire una soluzione capace di adattarsi alle sue specifiche esigenze.

Quella del picking di magazzino è un'attività che ha un grande impatto sull'economia dell'azienda. Considerato che i costi associati al prelievo dei materiali possono superare il 50% dei costi complessivi di magazzino, non sorprende che il picking sia stato oggetto di importanti evoluzioni nel tempo, trasformandosi in una procedura sempre più ottimizzata e capace di aumentare i rendimenti aziendali. Un flusso di picking ben congeniato, inoltre, è l'ideale per riuscire ad eliminare gli errori. Non si tratta, naturalmente, solo di selezionare il giusto materiale e recuperarlo nel minor tempo possibile e con il minor dispendio di energie, ma anche di ottimizzare nel complesso l'intera gestione del magazzino, a partire dalla distribuzione della merce tenendo conto di pesi e ingombri all'interno dell'unità di carico per posizionare la merce più pesante in basso e quella più delicata o piccola in alto, ma anche considerando scadenze dei lotti e date di produzione, per garantire lo svuotamento ottimale del magazzino. Un'attività, quest'ultima, che compiuta manualmente rischierebbe di provocare un numero importante di errori.

Stesi guarda alla realtà virtuale

Sono oltre 100 i clienti Stesi che stanno gestendo il picking con Silwa, alcuni dei quali da oltre 25 anni e con sempre maggiori personalizzazioni.

"La strada percorsa finora dalle nuove tecnologie è stata tanta. Si sono ottenuti in breve tempo risultati prima impensabili, ma", afferma Matteo Corazza, "le possibilità aperte sono tantissime ed entusiasmanti. Non si esclude, infatti, che a breve saremo in grado di avvalerci della realtà virtuale per consentire agli operatori - provvisti di appositi dispositivi indossabili, come occhiali - di muoversi all'interno del magazzino e accedere a informazioni visive in tempo reale, svolgendo le attività necessarie a mani libere e potendosi muovere in massima libertà". Un futuro entusiasmante a cui Stesi sta andando incontro.

tg10.it

[HOME](#) [NEWS](#) [SPECIALI](#) [ARCHIVIO STORICO](#)

Attualità News

EUJAB



CREAZIONE SITI-WEB

IMPRESA. L'ottimizzazione del picking fa risparmiare fino al 50% sui costi di gestione magazzino

Marzo 30, 2023 - Redazione

Cosa hanno in comune Roberto Alimentare, Samo Industries o Allufflon, solo per citarne alcune? Sono aziende di successo che hanno saputo cogliere l'importanza di un'efficiente gestione della supply chain con un software personalizzato fornito da a Stesi Srl.

Realtà trevigiana che da oltre 25 anni opera nell'ambito della supply chain attraverso la progettazione, la realizzazione e l'avviamento di software di supervisione dei sistemi logistici e produttivi di piccole, medie e grandi aziende, Stesi ha messo a punto Silwa, una piattaforma software integrata che combina in un unico sistema le funzionalità dei sistemi WMS e MES.

Il WMS (Warehouse Management Solution) gestisce le operazioni di evasione degli ordini, dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio (accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione), mentre il sistema MES (Manufacturing Execution System) gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione.

I due software sono in grado di integrarsi con facilità con i sistemi già in uso presso i clienti, garantendo l'ottimizzazione dello spazio di magazzino e dei mezzi impiegati, un minor impiego di personale, un minor rischio di infortuni sul lavoro, una maggiore produttività e, non ultimo, un minor livello di emissioni e consumi a tutto vantaggio dell'impatto ambientale dell'impresa-cliente.

È proprio l'utilizzo di Silwa ad accomunare aziende apparentemente così diverse fra loro, come Roberto Alimentare (leader di mercato in Italia nel settore dei prodotti da forno), Samo Industries (noto brand del mondo dell'arredobagno) e Alluflon (brand del gruppo manifatturiero internazionale Alluflon Group operante nel campo degli utensili da cucina e presente sul mercato anche con i brand Moneta e Berndes) e molte altre aziende operanti nei settori più diversi: alimentare, vendita al dettaglio, mobili, elettronica, meccanica, chimica, edilizia, refrigerazione, trasporti e logistica.

La suite Silwa consente alle aziende – tra l'altro – di gestire e supervisionare uno degli aspetti più importanti delle loro attività quotidiane: il **picking**, l'attività di prelievo, smistamento e ripartizione di materiale da un'unità di carico ad un'altra, processo fondamentale nella gestione logistica del magazzino.

Come sottolinea Matteo Corazza, Product Owner di Stesi, "il picking può essere considerato a tutti gli effetti il cuore pulsante di un'azienda ed è evidente che la sua ottimizzazione non comporta solo benefici in termini di risparmio (di tempo, denaro e risorse impiegate), ma anche di fluidità ed efficacia dell'azienda stessa".

In tempi, come quelli attuali, in cui la quantità di prodotti in circolazione, il numero di ordini e le aspettative sono estremamente elevate, gli errori devono necessariamente essere ridotti al minimo.

È qui che emerge l'utilità delle nuove tecnologie, in grado di supportare le attività degli operatori, ottimizzare i processi e la gestione della merce, come Silwa, il software di gestione magazzino personalizzabile di Stesi, sviluppato a partire dalle esigenze del cliente per offrire una soluzione capace di adattarsi alle sue specifiche esigenze.

Quella del picking di magazzino è un'attività che ha un grande impatto sull'economia dell'azienda. Considerato che i costi associati al prelievo dei materiali possono superare il 50% dei costi complessivi di magazzino, non sorprende che il picking sia stato oggetto di importanti evoluzioni nel tempo, trasformandosi in una procedura sempre più ottimizzata e capace di aumentare i rendimenti aziendali.

Un flusso di picking ben congeniato, inoltre, è l'ideale per riuscire ad eliminare gli errori. Non si tratta, naturalmente, solo di selezionare il giusto materiale e recuperarlo nel minor tempo possibile e con il minor dispendio di energie, ma anche di ottimizzare nel complesso l'intera gestione del magazzino, a partire dalla distribuzione della merce tenendo conto di pesi e ingombri all'interno dell'unità di carico per posizionare la merce più pesante in basso e quella più delicata o piccola in alto, ma anche considerando scadenze dei lotti e date di produzione, per garantire lo svuotamento ottimale del magazzino.

Un'attività, quest'ultima, che compiuta manualmente rischierebbe di provocare un numero importante di errori.

Sono oltre 100 i clienti Stesi che stanno gestendo il picking con Silwa, alcuni dei quali da oltre 25 anni e con sempre maggiori personalizzazioni.

"La strada percorsa finora dalle nuove tecnologie è stata tanta. Si sono ottenuti in breve tempo risultati prima impensabili, ma" afferma Corazza "le possibilità aperte sono tantissime ed entusiasmanti.

Non si esclude, infatti, che a breve saremo in grado di avvalerci della realtà virtuale per consentire agli operatori – provvisti di appositi dispositivi indossabili, come occhiali – di muoversi all'interno del magazzino e accedere a informazioni visive in tempo reale, svolgendo le attività necessarie a mani libere e potendosi muovere in massima libertà".

Un futuro entusiasmante a cui Stesi sta andando incontro.



Logistica

21 Marzo 2023

Alce Nero ottimizza la supply chain con Stesi



di *Claudia Scorza*

Alce Nero, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni unisce le forze di oltre 1.000 coltivatori italiani e 10mila piccole imprese familiari del Centro Sud America per proporre al mercato un'offerta di circa 500 prodotti alimentari biologici.

La società è un'eccellenza italiana con una visione all'avanguardia che nel 2019 ha messo in atto una trasformazione per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponenziale crescita delle vendite da e-commerce legata al periodo pandemico. Per fare ciò, Alce Nero si è rivolta a Stesi che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2c e B2b in ottica omnicanale con uso simultaneo dell'online e dell'offline da parte del cliente.

La soluzione scelta è Silwa, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain, combinando le funzionalità di un sistema Wms - Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio (accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema Mes - Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione.

Silwa è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi Erp aziendali, software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici, e i dispositivi fisici utilizzati nei magazzini, ad esempio, bilance, etichettatrici, attrezzature di stoccaggio e movimentazione, perché, oltre a essere una soluzione nativa Android, è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.

La personalizzazione di Silwa attuata da Stesi per Alce Nero ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato un aumento del 357% degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un fatturato e-commerce con picchi di +80% e una crescita su base annua di +20%: i 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020, per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre 80 milioni nel 2022.

Nel 2021, inoltre, Alce Nero ha integrato all'interno di Silwa il modulo Slot manager, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/ fornitori. Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al 25% di tempi e consumi, aumentando il rendimento complessivo.

«Silwa è un software trasversale che ben si applica a tutti i settori merceologici, con possibilità di essere adattato e personalizzato sulle specifiche esigenze. A consentire ottimi risultati è la perfetta integrazione tecnica e organizzativa dei reparti: produzione, distribuzione e sito web», dichiara Emilio Collot, direttore commerciale di Stesi.



Alce Nero ottimizza la supply chain con Stesi

📅 Marzo 21, 2023



Condividi su:



Alce Nero nel 2019 ha intrapreso una trasformazione per **ottimizzare la complessa supply chain e gestire al meglio l'esponentiale crescita delle vendite e-commerce** legata al periodo pandemico. Per farlo, **Alce Nero si è rivolta a Stesi che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C e B2B** in ottica omnichannel con uso simultaneo dell'online e dell'offline da parte del cliente.

La soluzione scelta è **Silwa, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain**, combinando le funzionalità di un sistema WMS – Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio (accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES – Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione.

Silwa è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi ERP aziendali, software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici, e i dispositivi fisici utilizzati nei magazzini, ad esempio, bilance, etichettatrici, attrezzature di stoccaggio e movimentazione perché, oltre a essere una soluzione nativa Android, è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.

La personalizzazione di Silwa attuata da Stesi per Alce Nero ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato **un aumento del 357% degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019**, con un fatturato e-commerce con picchi di +80% e una crescita su base annua di +20%: i 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020, per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre 80 milioni nel 2022.

Nel 2021, inoltre, Alce Nero ha integrato all'interno di Silwa il modulo Slot manager, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/fornitori. Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero **l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al 25% di tempi e consumi**, aumentando il rendimento complessivo.

LA GAZZETTA  MARITTIMA[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [I QUADERNI](#) [ABBONAMENTI](#) [SFOGLIABILE](#) [EVENTI](#)

Ambiente

Piattaforma Silwa per magazzini

18 Marzo 2023

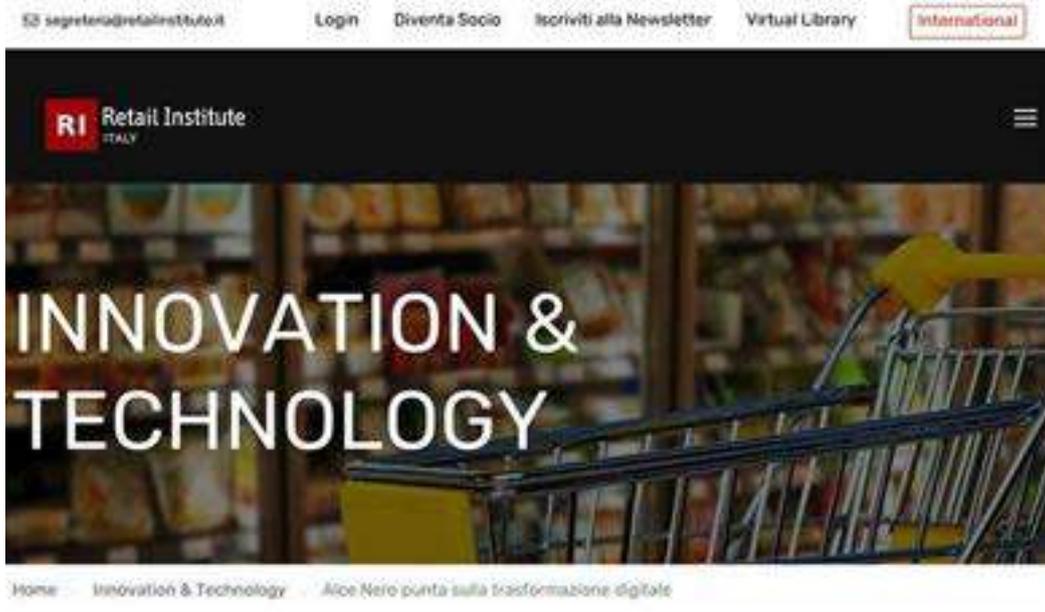
[Condividi su Facebook](#)[Tweet su Twitter](#)[G+](#)[P](#)

BOLOGNA – C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da Alce Nero SpA, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni, partendo da Bologna, unisce le forze di oltre 1000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud

America. Obiettivo, proporre al mercato un'offerta di circa 500 prodotti alimentari di eccellenza (tra secco e fresco), privi di conservanti e additivi e che partono da materie prime che non conoscono chimica di sintesi. Biologico allo stato puro, quindi, frutto di una rete integrata e sostenibile organizzata in sette stabilimenti di trasformazione in Italia, uno in Svizzera e uno in Perù.

Un'eccellenza italiana con una visione all'avanguardia che l'ha resa leader nel mercato del biologico e che continua a sostenerla anche nelle più recenti riorganizzazioni. Il riferimento va alla trasformazione messa in atto nel 2019 per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponentiale crescita delle vendite da e-commerce legata al periodo pandemico. Per fare ciò, Alce Nero SpA si è rivolta a Stesi Srl – già Solution Provider di Toyota Material Handling – che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B in ottica omnicanale (con uso simultaneo dell'on-line e dell'off-line da parte del cliente).

La soluzione è stata Silwa, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain, combinando in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione).



Alice Nero punta sulla trasformazione digitale

Integrazione
INNOVATION & TECHNOLOGY, NEWS DEI SOCI

DATA
MARZO 16, 2022



C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da **Alice Nero SpA**, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni unisce le forze di oltre 1.000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud America per proporre al mercato un'offerta di circa 500 prodotti alimentari di eccellenza (tra essiccato e fresco), privi di conservanti e additivi e che partono da materie prime che non conoscono chimica di sintesi.

Biologico allo stato puro, quindi, frutto di una rete integrata e sostenibile organizzata in sette stabilimenti di trasformazione in Italia, uno in Svizzera e uno in Perù. Un'eccellenza italiana con una visione all'avanguardia che l'ha resa, a ragione, leader nel mercato del biologico e che continua a sostenerla anche nelle più recenti riorganizzazioni. Il riferimento va alla trasformazione messa in atto nel 2019 per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponenziale crescita delle vendite da e-commerce legata al periodo pandemico.

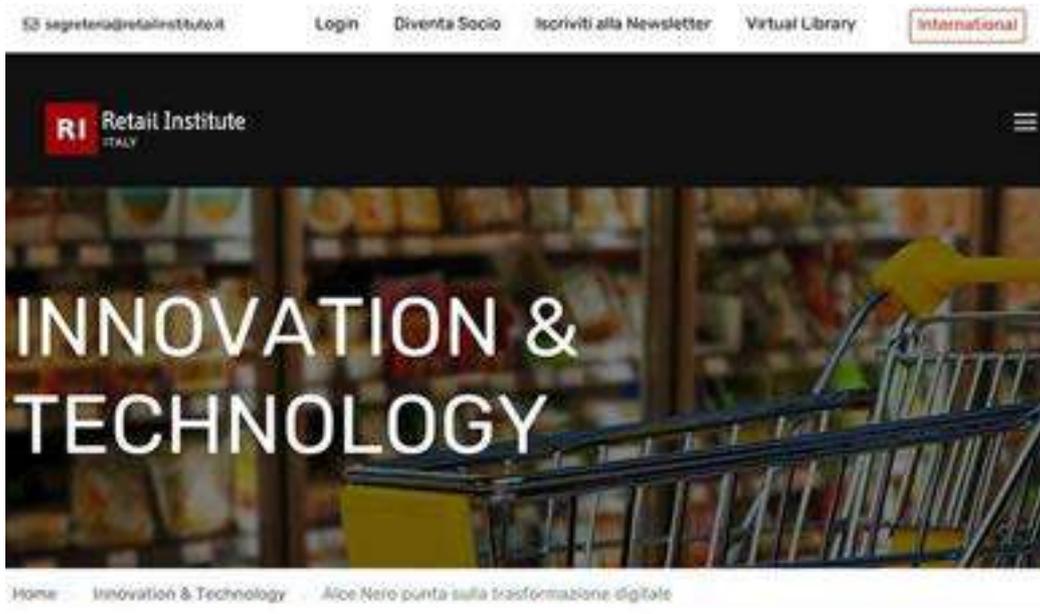
Per fare ciò, Alice Nero SpA si è rivolta a **Stesi Srl** – già Solution Provider di Toyota Material Handling – che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B in ottica omnicanale (con uso simultaneo dell'on-line e dell'off-line da parte del cliente).

La soluzione è stata **Silva**, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain, combinando in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione). Ma, cosa ancor più importante, Silva è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi ERP aziendali (software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici) e i dispositivi fisici utilizzati nei magazzini (ad esempio, bilance, etichettatrici, attrezzature di stoccaggio e movimentazione) perché, oltre a essere una soluzione nativa Android (e dunque più facilmente interfacciabile con i dispositivi aziendali), è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.

La personalizzazione di Silva attuata da Stesi Srl per Alice Nero SpA ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato un aumento del 357% degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un fatturato e-commerce (in picchi di +80%) e una crescita su base annua di +20%. I 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020 per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre 80 milioni nel 2022.

Nel 2021, inoltre, Alice Nero ha integrato all'interno di Silva il modulo Slot manager, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/fornitori. Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al 25% di tempi e consumi, aumentando il rendimento complessivo.

"Alice Nero si è affidata a Stesi e ha aumentato i rendimenti" dichiara **Emilio Collet**, direttore commerciale di Stesi. "Silva è un software trasversale, che ben si applica a tutti i settori merceologici, con possibilità di essere adattato e personalizzato sulle specifiche esigenze". A consentire ottimi risultati è la perfetta integrazione tecnica e organizzativa dei reparti: produzione, distribuzione, sito web. Alice Nero ne è una prova.



Alice Nero punta sulla trasformazione digitale

Integrazione

INNOVATION & TECHNOLOGY, NEWS DEI SOCI

News

MARZO 16, 2022



C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da **Alice Nero SpA**, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni unisce le forze di oltre 1.000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud America per proporre al mercato un'offerta di circa 500 prodotti alimentari di eccellenza (tra seccati e freschi), privi di conservanti e additivi e che partono da materie prime che non conoscono chimica di sintesi.

Biologico allo stato puro, quindi, frutto di una rete integrata e sostenibile organizzata in sette stabilimenti di trasformazione in Italia, uno in Svizzera e uno in Perù. Un'eccellenza italiana con una visione all'avanguardia che l'ha resa, a ragione, leader nel mercato del biologico e che continua a sostenerla anche nelle più recenti riorganizzazioni. Il riferimento va alla trasformazione messa in atto nel 2019 per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponenziale crescita delle vendite da e-commerce legata al periodo pandemico.

Per fare ciò, Alice Nero SpA si è rivolta a **Stesi Srl** – già Solution Provider di Toyota Material Handling – che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B in ottica omnicanale (con uso simultaneo dell'on-line e dell'off-line da parte del cliente).

La soluzione è stata **Silva**, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain, combinando in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione). Ma, cosa ancor più importante, Silva è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi ERP aziendali (software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici) e i dispositivi fisici utilizzati nei magazzini (ad esempio, bilance, etichettatrici, attrezzature di stoccaggio e movimentazione) perché, oltre a essere una soluzione nativa Android (e dunque più facilmente interfacciabile con i dispositivi aziendali), è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.

La personalizzazione di Silva attuata da Stesi Srl per Alice Nero SpA ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato un aumento del 357% degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un fatturato e-commerce (in picchi di +80%) e una crescita su base annua di +20%. I 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020 per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre 80 milioni nel 2022.

Nel 2021, inoltre, Alice Nero ha integrato all'interno di Silva il modulo Slot manager, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/fornitori. Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al 25% di tempi e consumi, aumentando il rendimento complessivo.

"Alice Nero si è affidata a Stesi e ha aumentato i rendimenti" dichiara **Emilio Collet**, direttore commerciale di Stesi. "Silva è un software trasversale, che ben si applica a tutti i settori merceologici, con possibilità di essere adattato e personalizzato sulle specifiche esigenze". A consentire ottimi risultati è la perfetta integrazione tecnica e organizzativa dei reparti: produzione, distribuzione, sito web. Alice Nero ne è una prova.

TENDENZE

Alce Nero si “riorganizza” con Silwa di Stesi

DI REDAZIONE BITMAT - 16/03/2023 - LETTURA 3 MIN

f Facebook

t Twitter

in LinkedIn

Alce Nero si è rivolta a Stesi, che ne ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C e B2B in ottica omnicanale



Alce Nero SpA, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni unisce le forze di oltre 1.000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud America, ha compiuto un radicale cambiamento gestionale.

Nel 2019, per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponentiale crescita delle vendite da e-commerce legata al periodo pandemico, Alce Nero si è rivolta a Stesi - già Solution Provider di Toyota Material Handling - che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B in ottica omnicanale (con uso simultaneo dell'on-line e dell'off-line da parte del cliente).

La soluzione è stata Silwa, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain, combinando in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione).

Ma, cosa ancor più importante, Silwa è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi ERP aziendali (software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici) e i dispositivi fisici utilizzati nei magazzini (ad esempio, bilance, etichettatrici, attrezzature di stoccaggio e movimentazione) perché, oltre a essere una soluzione nativa Android (e dunque più facilmente interfacciabile con i dispositivi aziendali), è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.



La personalizzazione di Silwa attuata da Stesi Sri per Alice Nero

SpA ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato un aumento del 357% degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un fatturato e-commerce con picchi di +80% e una crescita su base annua di +20%: i 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020 per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre 80 milioni nel 2022.



Nel 2021, inoltre, Alice Nero ha integrato all'interno di Silwa il modulo Slot manager, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/ fornitori. Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al 25% di tempi e consumi, aumentando il rendimento complessivo.

"Alice Nero si è affidata a Stesi e ha aumentato i rendimenti" dichiara **Emilio Collot**, direttore commerciale di Stesi. *"Silwa è*

un software trasversale, che ben si applica a tutti i settori merceologici, con possibilità di essere adattato e personalizzato sulle specifiche esigenze". A consentire ottimi risultati è la perfetta integrazione tecnica e organizzativa dei reparti: produzione, distribuzione, sito web. Alice Nero ne è una prova.



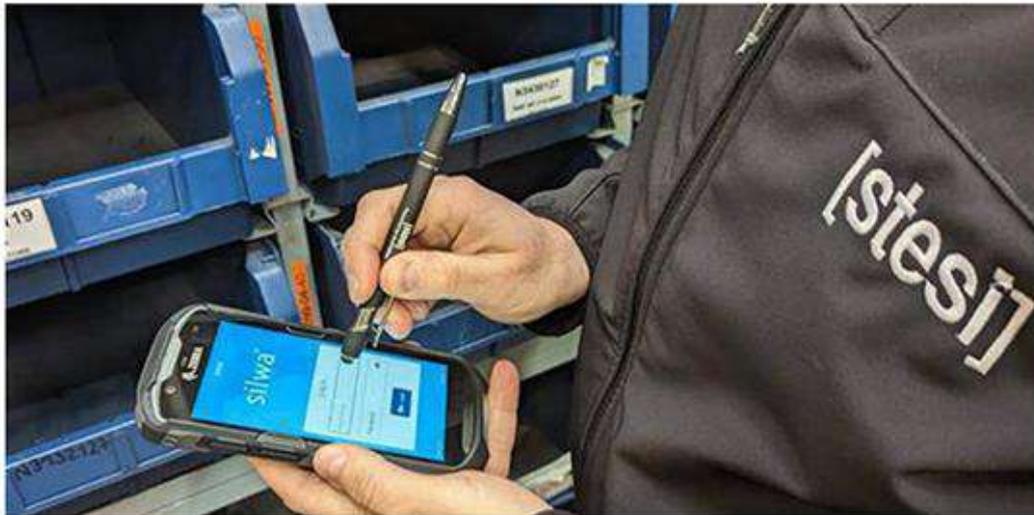
Attualità Dal campo Dalla distribuzione Economia Il meglio di IFN Monitor Sostenibilità

NERO PUNTA SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

SOSTENIBILITÀ

Alce Nero punta sulla trasformazione digitale

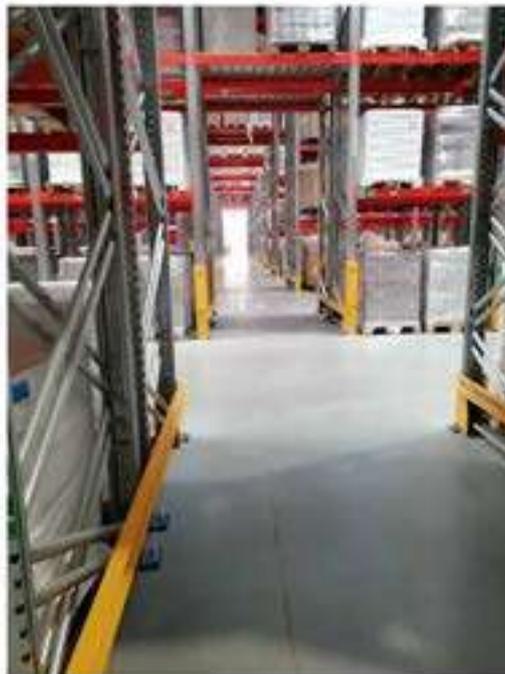
Aumento degli ordini con la piattaforma Silwa



C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da **Alce Nero SpA**, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni unisce le forze di oltre 1.000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud America per proporre al mercato un'offerta di circa 500 prodotti alimentari di eccellenza (tra secco e fresco), privi di conservanti e additivi e che partono da materie prime che non conoscono chimica di sintesi.

Biologico allo stato puro, quindi, frutto di una rete integrata e sostenibile organizzata in sette stabilimenti di trasformazione in Italia, uno in Svizzera e uno in Perù. Un'eccellenza italiana con una visione all'avanguardia che l'ha resa, a ragione, leader nel mercato del biologico e che continua a sostenerla anche nelle più recenti riorganizzazioni. Il riferimento va alla trasformazione messa in atto nel 2019 per ottimizzare la **complessa supply chain e responsabile crescita delle vendite da e-commerce** legata al periodo pandemico.

Per fare ciò, Alce Nero SpA si è rivolta a **Stesi Srl** - già Solution Provider di Toyota Material Handling - che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente **rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B in ottica omnicanale** (con uso simultaneo dell'on-line e dell'off-line da parte del cliente).



La soluzione è stata **Silwa**, una **piattaforma software** composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le **esigenze del magazzino e di gestione della supply chain**, combinando in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione). Ma, cosa ancor più importante, **Silwa è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi ERP aziendali** (software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici) e i dispositivi fisici utilizzati nei magazzini (ad esempio, bilance, etichettatrici, attrezzature di stoccaggio e movimentazione) perché, oltre a essere una soluzione nativa Android (e dunque più facilmente interfacciabile con i dispositivi aziendali), è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.



La personalizzazione di Silwa attuata da Stesi Srl per Alce Nero SpA ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato un aumento del 357% degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un fatturato e-commerce con picchi di +80% e una crescita su base annua di +20%; i 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020 per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre 80 milioni nel 2022.



Nel 2021, inoltre, Alce Nero ha integrato all'interno di Silwa il modulo Slot manager, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/ fornitori. Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al 25% di tempi e consumi, aumentando il rendimento complessivo.

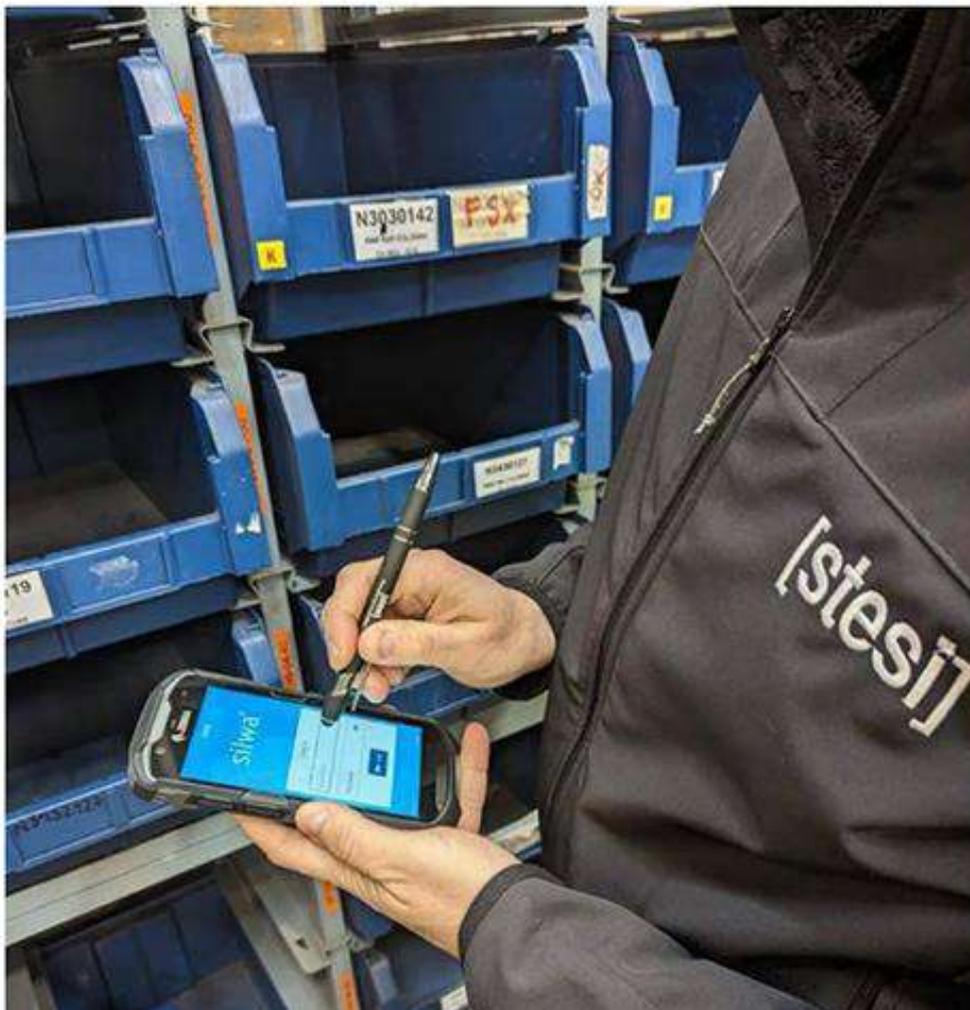


"Alce Nero si è affidata a Stesi e ha aumentato i rendimenti" dichiara **Emilio Collot, direttore commerciale di Stesi**. "Silva è un software trasversale, che ben si applica a tutti i settori merceologici, con possibilità di essere adattato e personalizzato sulle specifiche esigenze". A consentire ottimi risultati è la perfetta integrazione tecnica e organizzativa dei reparti: produzione, distribuzione, sito web. Alce Nero ne è una prova.

Fonte: Ufficio stampa Stesi



Alce Nero esempio virtuoso di trasformazione digitale



C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da Alice Nero, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni unisce le forze di oltre 1000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud America per proporre al mercato un'offerta di circa 500 prodotti alimentari di eccellenza (tra secco e fresco), privi di conservanti e additivi e che partono da materie prime che non conoscano chimica di sintesi.

Biologico allo stato puro, quindi, frutto di una rete integrata e sostenibile organizzata in sette stabilimenti di trasformazione in Italia, uno in Svizzera e uno in Perù. Un'eccezionalità italiana con una visione all'avanguardia che l'ha resa, a ragione, leader nel mercato del biologico e che continua a sostenerla anche nelle più recenti riorganizzazioni. Il riferimento va alla trasformazione messa in atto nel 2019 per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponentiale crescita delle vendite da e-commerce legata al periodo pandemico. Per fare ciò, Alice Nero si è rivolta a Stesi che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali b2c (e-commerce) e b2b in ottica omnicanale (con uso simultaneo dell'on-line e dell'off-line da parte del cliente).

La soluzione è stata Siwa, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain.

La personalizzazione di Siwa attuata da Stesi per Alice Nero ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato un aumento del 357% degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un fatturato e-commerce con picchi di +80% e una crescita su base annua di +20%; i 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020 per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre 80 milioni nel 2022.

Nel 2021, inoltre, Alice Nero ha integrato all'interno di Siwa il modulo Slot manager, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/ fornitori. Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero l'organizzazione in sequenza intelligente delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al 25% di tempi e consumi, aumentando il rendimento complessivo.

AGRIFOOD.TECH

Coordinatore Scientifico Filippo Kruger Filippo Kruger
Direttore Responsabile Mauro Bellini Mauro Bellini

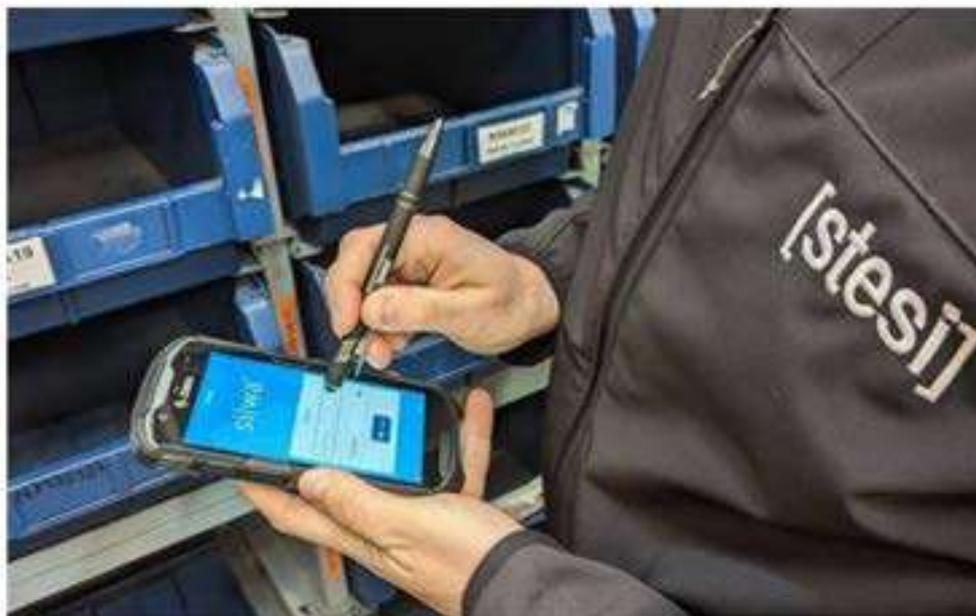
DIGITAL FARMING PRECISION FARMING FOODTECH FOOD INDUSTRY SICUREZZA ALIMENTARE
INTERNET OF THINGS BIG DATA DATA SCIENCE AGRIDATA INTELLIGENZA ARTIFICIALE BLOCKCHAIN STARTUP

CASE STUDY

Alce Nero, +357% di ordini grazie al software Stesi per l'ottimizzazione della supply chain

Per ottimizzare la sua complessa supply chain e far fronte all'esponentiale crescita delle vendite online durante il periodo pandemico, Alce Nero SpA si è rivolta a Stesi Srl, già Solution Provider di Toyota Material Handling, che ha rivisto completamente i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B

🕒 16 Marzo 2023 📄 Case History



Un problema gestionale si trasforma in opportunità di crescita anche grazie alla scelta del giusto fornitore. È il caso di **Alce Nero SpA**, che ha scelto la soluzione software di **Stesi Srl** per l'ottimizzazione della **supply chain**. Il risultato è stato un aumento esponenziale degli ordini, con **picchi di fatturato e-commerce di +80%**.

Alce Nero SpA investe in una supply chain sostenibile ed efficiente

C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da Alce Nero SpA, **filiera di agricoltori e trasformatori biologici** che da oltre 40 anni unisce le forze di oltre 1000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud America per proporre al mercato un'offerta di **circa 500 prodotti alimentari di eccellenza** (tra secco e fresco), privi di conservanti e additivi e che partono da materie prime che non conoscono chimica di sintesi. **Biologico puro frutto di una rete integrata e sostenibile** organizzata in sette stabilimenti di trasformazione in Italia, uno in Svizzera e uno in Perù.

Grazie a questa grande attenzione per la **qualità** e la **sostenibilità**, Alce Nero SpA è diventata un leader nel mercato del biologico. Nel 2019, la filiera ha intrapreso un radicale cambiamento gestionale per **ottimizzare la sua complessa supply chain e far fronte all'esponenziale crescita delle vendite online** durante il periodo pandemico. Per farlo, Alce Nero SpA si è rivolta a Stesi Srl, già Solution Provider di Toyota Material Handling, che ha rivisto completamente i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B, con l'obiettivo di fornire una **esperienza omnicanale** ai clienti che utilizzano simultaneamente l'online e l'offline.

Stesi Silwa: la soluzione software completa per la gestione della supply chain

Il software Silwa si è dimostrato la soluzione ideale per soddisfare tutte le necessità di gestione della supply chain e del magazzino. Composto da moduli diversi, questo sistema integra le funzionalità di un **WMS (Warehouse Management Solution)**, che si occupa delle operazioni di evasione degli ordini, dalla distribuzione al negozio, tra cui accettazione, stoccaggio, prelievo, imballaggio e spedizione, con quelle di un **MES (Manufacturing Execution System)**, che controlla l'intero processo produttivo dell'azienda, raccogliendo dati e migliorando l'efficienza della produzione, tra cui **tracciabilità** dei lotti e rilevamento dei tempi di lavorazione.



Ma la vera forza di Silwa risiede nella sua capacità di interagire agevolmente con i **sistemi ERP aziendali** (software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici) e con i **dispositivi fisici impiegati nei magazzini**, come bilance, etichettatrici e attrezzature di stoccaggio e movimentazione. Grazie alla sua **natura nativa Android** (e dunque più facilmente interfacciabile con i dispositivi aziendali) e alla sua **flessibilità**, essendo un sistema proprietario altamente personalizzabile e privo di vincoli, Silwa rappresenta la scelta ideale per le aziende che desiderano un software completo e versatile per la gestione della supply chain.

La rivoluzione di magazzino e logistica: tutti i benefici

La personalizzazione di Silwa attuata da Stesi Srl per Alce Nero SpA ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato un aumento del **357% degli ordini** nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un **fatturato e-commerce con picchi di +80%** e una crescita su base annua di +20%: i 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020 per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a **oltre 80 milioni nel 2022**.

Nel 2021, Alce Nero ha integrato all'interno di Silwa il modulo **Slot Manager** per gestire le banchine di carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/ fornitori e ha implementato le **"missioni combinate"**, ovvero l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla **riduzione fino al 25% di tempi e consumi**, aumentando il rendimento complessivo.

"Alce Nero si è affidata a Stesi e ha aumentato i rendimenti" dichiara **Emilio Collet, direttore commerciale di Stesi**. "Silwa è un software trasversale, che ben si applica a tutti i settori merceologici, con possibilità di essere adattato e personalizzato sulle specifiche esigenze". A consentire ottimi risultati è la perfetta integrazione tecnica e organizzativa dei reparti: produzione, distribuzione, sito web e Alce Nero ne è una prova.

tg10.it

[HOME](#) [NEWS](#) [SPECIALI](#) [ARCHIVIO STORICO](#)[Attualità](#) [News](#)

Economia e imprese. Alce Nero SpA, esempio virtuoso di trasformazione digitale con il supervisore di impianto Silwa di Stesi Srl

15 Marzo 2023 - Redazione - [alce](#), [digitale](#), [economia](#), [esempio](#), [impianto silwa](#), [imprese](#), [nero](#), [spa](#), [srl](#), [stesi](#), [supervisore](#), [trasformazione](#), [virtuosi](#)

C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da Alce Nero SpA, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni unisce le forze di oltre 1000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud America per proporre al mercato un'offerta di circa 500 prodotti alimentari di eccellenza (tra secco e fresco), privi di conservanti e additivi e che partono da materie prime che non conoscono chimica di sintesi.

Biologico allo stato puro, quindi, frutto di una rete integrata e sostenibile organizzata in sette stabilimenti di trasformazione in Italia, uno in Svizzera e uno in Perù.



Un'eccezionalità italiana con una visione all'avanguardia che l'ha resa, a ragione, leader nel mercato del biologico e che continua a sostenerla anche nelle più recenti riorganizzazioni.

Il riferimento va alla trasformazione messa in atto nel 2019 per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponentiale crescita delle vendite da e-commerce legata al periodo pandemico.

Per fare ciò, Alce Nero SpA si è rivolta a Stesi Srl - già Solution Provider di Toyota Material Handling - che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B in ottica omnicanale (con uso simultaneo dell'on-line e dell'off-line da parte del cliente).

La soluzione è stata Silwa, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain, combinando in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione).

Ma, cosa ancor più importante, Silwa è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi ERP aziendali (software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici) e i dispositivi fisici utilizzati nei magazzini (ad esempio, bilance, etichettatrici, attrezzature di stoccaggio e movimentazione) perché, oltre a essere una soluzione nativa Android (e dunque più facilmente interfacciabile con i dispositivi aziendali), è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.

La personalizzazione di Silwa attuata da Stesi Srl per Alice Nero SpA ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino.

Il risultato è stato un aumento del 357% degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un fatturato e-commerce con picchi di +80% e una crescita su base annua di +20%: i 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020 per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre 80 milioni nel 2022.



Nel 2021, inoltre, Alice Nero ha integrato all'interno di Silwa il modulo Slot manager, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/ fornitori.

Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al 25% di tempi e consumi, aumentando il rendimento complessivo.

"Alice Nero si è affidata a Stesi e ha aumentato i rendimenti" dichiara Emilio Collet, direttore commerciale di Stesi. "Silwa è un software trasversale, che ben si applica a tutti i settori merceologici, con possibilità di essere adattato e personalizzato sulle specifiche esigenze".

A consentire ottimi risultati è la perfetta integrazione tecnica e organizzativa dei reparti: produzione, distribuzione, sito web. Alice Nero ne è una prova.

Technoretail NEWS MAGAZINE VIDEO EVENTI EDM STORE CATEG



CASE HISTORY**Alce Nero SpA adotta il supervisore di impianto Silwa di Stesi Srl**

C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da Alce Nero SpA.

Il riferimento va alla trasformazione messa in atto nel 2019 per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponentiale crescita delle vendite da e-commerce legata al periodo pandemico. Per fare ciò, Alce Nero SpA si è rivolta a Stesi Srl che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C e B2B in ottica omnicanale.



La soluzione è stata Silwa, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain, combinando in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione, e di un sistema MES, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione.

Ma, cosa ancor più importante, *Silwa* è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi ERP aziendali e i dispositivi fisici utilizzati nei magazzini perché, oltre a essere una soluzione nativa Android, è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.



La personalizzazione di *Silwa* attuata da *Stesi Srl* per *Alee Nero SpA* ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato un aumento del **357%** degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un fatturato e-commerce con picchi di **+80%** e una crescita su base annua di **+20%**; i **77 milioni di euro** del 2019 sono diventati **86** nel 2020 per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre **80 milioni** nel 2022.

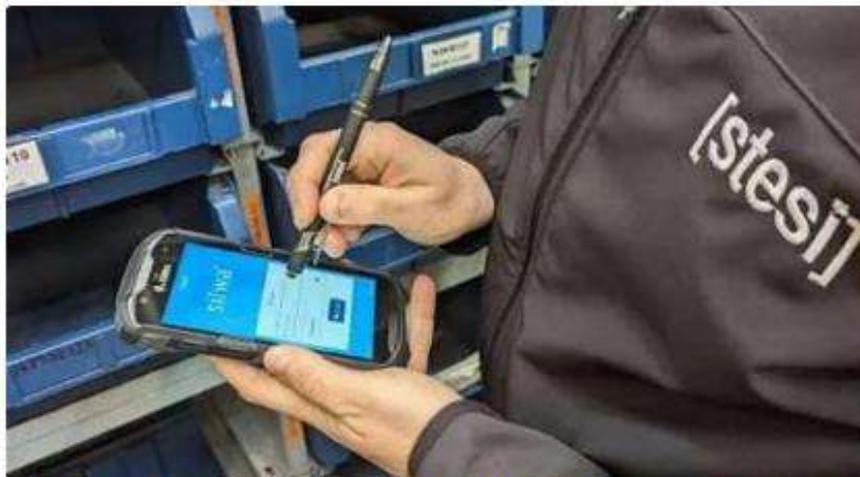
Nel 2021, inoltre, *Alee Nero* ha integrato all'interno di *Silwa* il modulo *Slot manager*, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedazione da parte dei clienti/ fornitori. Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al **25%** di tempi e consumi, aumentando il rendimento complessivo.

"*Alee Nero* si è affidata a *Stesi* e ha aumentato i rendimenti" dichiara **Emilio Collot, direttore commerciale di Stesi**. "*Silwa* è un software trasversale, che ben si applica a tutti i settori merceologici, con possibilità di essere adattato e personalizzato sulle specifiche esigenze". A consentire ottimi risultati è la perfetta integrazione tecnica e organizzativa dei reparti: produzione, distribuzione, sito web. *Alee Nero* ne è una prova.

[CASE HISTORY](#) | 15 Marzo 2023 [STAMPA](#) [EMAIL](#) [CONDIVIDI](#) [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

TECNOLOGIE

Per Alce Nero trasformazione digitale con il supervisore di impianto Silwa



C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da Alce Nero SpA, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni unisce le forze di oltre 1000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud America per proporre al mercato un'offerta di circa 500 prodotti alimentari di eccellenza (tra secco e fresco), privi di conservanti e additivi e che partono da materie prime che non

conoscono chimica di sintesi. Biologico allo stato puro, quindi, frutto di una rete integrata e sostenibile organizzata in sette stabilimenti di trasformazione in Italia, uno in Svizzera e uno in Perù. Un'eccellenza italiana con una visione all'avanguardia che l'ha resa, a ragione, leader nel mercato del biologico e che continua a sostenerla anche nelle più recenti riorganizzazioni. Il riferimento va alla trasformazione messa in atto nel 2019 per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponentiale crescita delle vendite da e-commerce legata al periodo pandemico. Per fare ciò, Alce Nero SpA si è rivolta a Stesi Srl – già Solution Provider di Toyota Material Handling – che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B in ottica omnicanale (con uso simultaneo dell'on-line e dell'off-line da parte del cliente).

La soluzione è stata Silwa, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain, combinando in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione). Ma, cosa ancor più importante, Silwa è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi ERP aziendali (software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici) e i dispositivi fisici utilizzati nei magazzini (ad esempio, bilance, etichettatrici, attrezzature di stoccaggio e movimentazione) perché, oltre a essere una soluzione nativa Android (e dunque più facilmente interfacciabile con i dispositivi aziendali), è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.

La personalizzazione di Silwa attuata da Stesi Srl per Alce Nero SpA ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato un aumento del 357% degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un fatturato e-commerce con picchi di +80% e una crescita su base annua di +20%: i 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020 per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre 80 milioni nel 2022.

Nel 2021, inoltre, Alce Nero ha integrato all'interno di Silwa il modulo Slot manager, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/ fornitori. Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al 25% di tempi e consumi, aumentando il rendimento complessivo.

"Alce Nero si è affidata a Stesi e ha aumentato i rendimenti" dichiara Emilio Collot, direttore commerciale di Stesi. "Silwa è un software trasversale, che ben si applica a tutti i settori merceologici, con possibilità di essere adattato e personalizzato sulle specifiche esigenze". A consentire ottimi risultati è la perfetta integrazione tecnica e organizzativa dei reparti: produzione, distribuzione, sito web. Alce Nero ne è una prova.

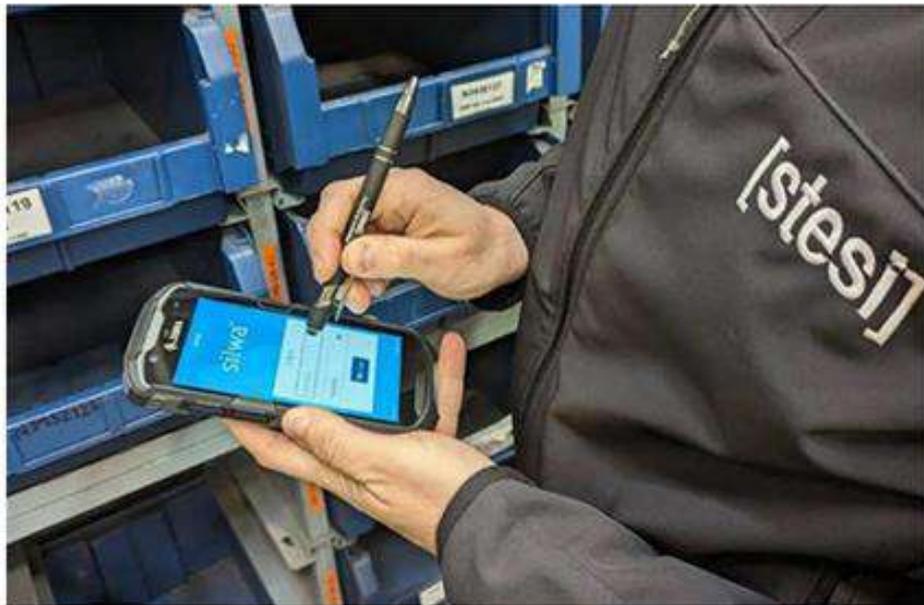


COMUNICATI STAMPA

ALCE NERO SPA, LA TRASFORMAZIONE DIGITALE CON SILWA DI STESI SRL



Di Redazione Pubblicato 19 ore fa



Alce Nero SpA accelera la trasformazione digitale.

Alce Nero SpA ha scelto la soluzione software di Stesi Srl per l'ottimizzazione della supply chain. Il risultato è stato un aumento esponenziale degli ordini, con picchi di fatturato e-commerce a +80%.

L'aumento dell'e-commerce

C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da Alce Nero SpA, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni unisce le forze di oltre 1000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud America per proporre al mercato un'offerta di circa 500 prodotti alimentari di eccellenza (tra secco e fresco), privi di conservanti e additivi e che partono da materie prime che non conoscono chimica di sintesi. Biologico allo stato puro, quindi, frutto di una rete integrata e sostenibile organizzata in sette stabilimenti di trasformazione in Italia, uno in Svizzera e uno in Perù. Un'eccellenza italiana con una visione all'avanguardia che l'ha resa, a ragione, leader nel mercato del biologico e che continua a sostenerla anche nelle più recenti riorganizzazioni. Il riferimento va alla trasformazione messa in atto nel 2019 per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponenziale crescita delle vendite da e-commerce legata al periodo pandemico. Per fare ciò, Alce Nero SpA si è rivolta a Stesi Srl – già Solution Provider di Toyota Material Handling – che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B in ottica omnicanale (con uso simultaneo dell'on-line e dell'off-line da parte del cliente).

La soluzione è stata Silwa, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain, combinando in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES

(Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione). Ma, cosa ancor più importante, Silwa è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi ERP aziendali (software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici) e i dispositivi fisici utilizzati nei magazzini (ad esempio, bilance, etichettatrici, attrezzature di stoccaggio e movimentazione) perché, oltre a essere una soluzione nativa Android (e dunque più facilmente interfacciabile con i dispositivi aziendali), è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.

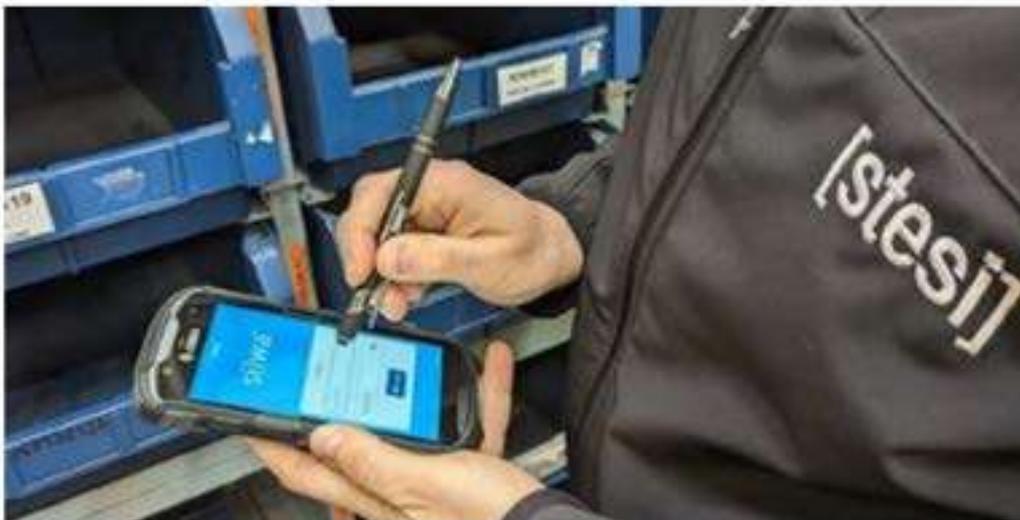
La personalizzazione di Silwa attuata da Stesi Srl per Alce Nero SpA ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato un aumento del 357% degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un fatturato e-commerce con picchi di +80% e una crescita su base annua di +20%: i 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020 per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre 80 milioni nel 2022.

Nel 2021, inoltre, Alce Nero ha integrato all'interno di Silwa il modulo Slot manager, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/ fornitori. Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al 25% di tempi e consumi, aumentando il rendimento complessivo.

"Alce Nero si è affidata a Stesi e ha aumentato i rendimenti" dichiara **Emilio Collot**, direttore commerciale di Stesi. *"Silwa è un software trasversale, che ben si applica a tutti i settori merceologici, con possibilità di essere adattato e personalizzato sulle specifiche esigenze"*.

A consentire ottimi risultati è la perfetta integrazione tecnica e organizzativa dei reparti: produzione, distribuzione, sito web. Alce Nero ne è una prova.

15 marzo

Alce Nero SpA, esempio virtuoso di trasformazione digitale

15/03/2023 12:30 | Redazione Agenfood | BIOLOGICO, CIBO, TECNOLOGIE

(Agen Food) – San Fior (Tn), 15 mar. – C'è una presa di coscienza alla base del radicale cambiamento gestionale messo in atto da Alce Nero SpA, filiera di agricoltori e trasformatori biologici che da oltre 40 anni unisce le forze di oltre 1000 coltivatori italiani e 10 mila piccole imprese familiari del Centro Sud America per proporre al mercato un'offerta di circa 500 prodotti alimentari di eccellenza (tra secco e fresco), privi di conservanti e additivi e che partono da materie prime che non conoscono chimica di sintesi. Biologico allo stato puro, quindi, frutto di una rete integrata e sostenibile organizzata in sette stabilimenti di trasformazione in Italia, uno in Svizzera e uno in Perù.

Un'eccellenza italiana con una visione all'avanguardia che l'ha resa, a ragione, leader nel mercato del biologico e che continua a sostenerla anche nelle più recenti riorganizzazioni. Il riferimento va alla trasformazione messa in atto nel 2019 per ottimizzare la complessa supply chain e l'esponentiale crescita delle vendite da e-commerce legata al periodo pandemico. Per fare ciò, Alice Nero SpA si è rivolta a Stesi Srl – già Solution Provider di Toyota Material Handling – che, oltre all'organizzazione del magazzino, ha completamente rivisto i flussi e i processi logistici nei canali B2C (e-commerce) e B2B in ottica omnicanale (con uso simultaneo dell'on-line e dell'off-line da parte del cliente).

La soluzione è stata Silwa, una piattaforma software composta da diversi moduli in grado di soddisfare tutte le esigenze del magazzino e di gestione della supply chain, combinando in un unico sistema le funzionalità di un sistema WMS (Warehouse Management Solution, che gestisce le operazioni di evasione degli ordini della supply chain dal centro di distribuzione allo scaffale del negozio: accettazione, stoccaggio, prelievo, imballo e spedizione) e di un sistema MES (Manufacturing Execution System, che gestisce l'intero sistema produttivo di un'azienda, monitorando la produzione, raccogliendo dati e ottimizzando i processi favorendo la tracciabilità dei lotti, il rilevamento dei tempi di lavorazione e il miglioramento della produzione). Ma, cosa ancor più importante, Silwa è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi ERP aziendali (software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici) e i dispositivi fisici utilizzati nei magazzini (ad esempio, bilancie, etichettatrici, attrezzature di stoccaggio e movimentazione) perché, oltre a essere una soluzione nativa Android (e dunque più facilmente interfacciabile con i dispositivi aziendali), è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.

La personalizzazione di Silwa attuata da Stesi Srl per Alice Nero SpA ha nettamente aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino. Il risultato è stato un aumento del 357% degli ordini nel secondo semestre del 2020 rispetto al pari periodo 2019, con un fatturato e-commerce con picchi di +80% e una crescita su base annua di +20%: i 77 milioni di euro del 2019 sono diventati 86 nel 2020 per poi stabilizzarsi nel 2021 e arrivare a oltre 80 milioni nel 2022.

Nel 2021, inoltre, Alice Nero ha integrato all'interno di Silwa il modulo Slot manager, mirato alla gestione delle banchine carico/scarico con prenotazioni e schedulazione da parte dei clienti/ fornitori. Un'altra importante ottimizzazione riguarda le cosiddette "missioni combinate", ovvero l'organizzazione in sequenze intelligenti delle movimentazioni dei mezzi di magazzino che porta alla riduzione fino al 25% di tempi e consumi, aumentando il rendimento complessivo.

"Alice Nero si è affidata a Stesi e ha aumentato i rendimenti" dichiara Emilio Collet, Direttore Commerciale di Stesi. "Silwa è un software trasversale, che ben si applica a tutti i settori merceologici, con possibilità di essere adattato e personalizzato sulle specifiche esigenze". A consentire ottimi risultati è la perfetta integrazione tecnica e organizzativa dei reparti: produzione, distribuzione, sito web. Alice Nero ne è una prova.