

GDOWEEK

06 2024

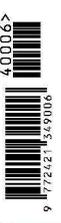
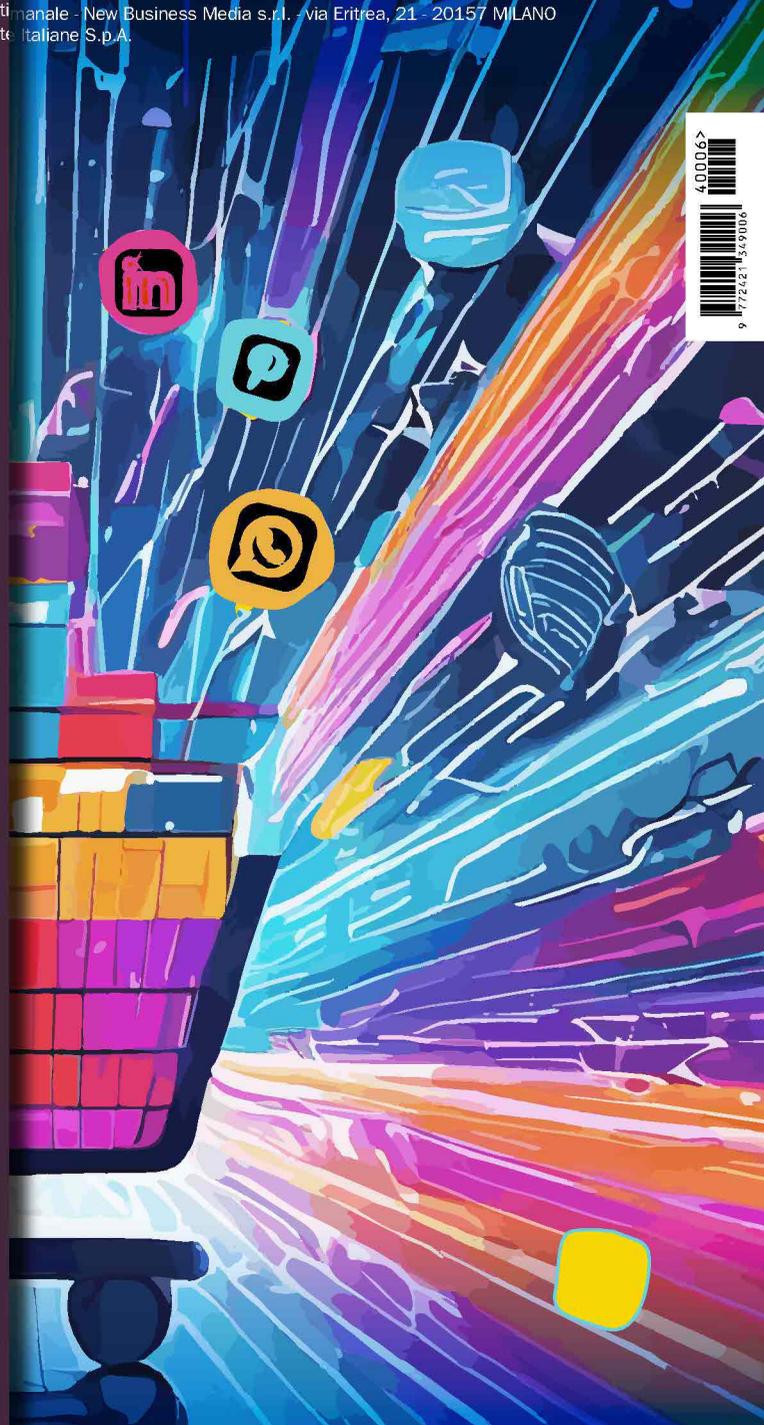
15 aprile

GDOWEEK 2024 - Settimanale - New Business Media s.r.l. - via Eritrea, 21 - 20157 MILANO
ISSN 2421-3497 - Poste Italiane S.p.A.

MARCHIO
STORICO




DE NIGRIS
1889



MAIL MEDIA

unità di business

RETAIL & SERVIZI

Supply chain nel biologico e nuovo business

GUARDA IL VIDEO



La trasformazione digitale ha migliorato la produttività, guidato nell'eCommerce e portato nuove entrate nel conto terzi, il caso di Alce Nero con Stesi

Leo Sorge

Alce Nero è un operatore storico in Italia del mercato biologico, nel quale opera con una supply chain molto articolata. Negli ultimi anni, l'azienda ha ampliato la visione strategica, implementando profonde riorganizzazioni che hanno semplificato i processi e modernizzato attività e flussi. Il percorso di trasformazione in azienda digitale in tempo reale è stato compiuto insieme a **Stesi**, nella doppia

veste di fornitore e consulente. "La nostra azienda ha origini nella cooperativa agricola e si è espansa nel tempo, abbracciando la tecnologia per migliorare l'efficienza operativa e espandere il business nell'eCommerce - dice **Raffaele Santi, supply chain director di Alce Nero** -; abbiamo deciso di adottare il software Silwa per ottimizzare la gestione del magazzino e via via questa scelta ci ha premiato, soprattutto nel contesto della pandemia e nella crescita del fatturato".

Tracciabilità, efficienza logistica e innovazione costante rispondono quindi alle esigenze di un mercato in evoluzione. Ma non basta: affrontare in

5%

crescita eCommerce per Alce Nero tra 2022 e 2023

7%

crescita produttività

18%

degli scaffalati in conto deposito



STESI VERSO LA RPA

Il 2023 per Stesi è stato un anno di consolidamento, mantenendo un fatturato di circa 3 milioni di euro nonostante le sfide economiche globali, incluse le tensioni geopolitiche. L'azienda ha visto un **Ebitda di 250 mila euro**, riflettendo gli investimenti nel capitale umano avvenuti nel 2022 e continuati nel 2023, che hanno portato a un **incremento del costo del personale del +30%**.

Nuove assunzioni in vari settori, così come la **certificazione Uni Iso9001: 2015**, spingeranno il fatturato verso il **previsto +15% nel 2024**. Tra le partnership strategiche si segnala quella con **Humason** per sviluppare soluzioni Rpa - Robotic process automation.

RETAIL & SERVIZI

modo serio la trasformazione digitale nella logistica permette di diventare **competitivi nei servizi di logistica anche per conto terzi**. La tecnologia diventa business diretto e permette di individuare nuovi settori di attività, quindi nuove revenues, anche significative.

La soddisfazione dell'operazione complessiva può essere riassunta da alcuni numeri. Nonostante si siano attraversati anni difficili come il '21 e il '22 per i prezzi di metalli, trasporti ed energia e una contrazione dopo il boom del periodo Covid, Alce Nero ha registrato: **+5% nell'eCommerce 2023 su 2022**, con una buona partenza del 2024; **+7% nella produttività**, ottenuto subito -nonostante sia un cambiamento di lungo termine- grazie a nuove implementazioni (es: slot di scarico); **18% degli scaffalati (2 bancali su 13) già oggi in conto deposito**, nonostante la logistica conto terzi sia stata avviata appena a ottobre del 2023.

Si tratta di numeri davvero molto rilevanti, soprattutto il 18% di attività conto terzi già nelle prime fasi di trasformazione. Il progetto tra Alce Nero e Silwa ha portato all'adozione di un sistema di gestione avanzato che ha migliorato significativamente l'efficienza dell'azienda. Utilizzando la piattaforma software Silwa, sviluppata da Stesi, Alce Nero ha ottimizzato la supply chain per gestire efficacemente i flussi logistici e di produzione. Questo sistema è altamente personalizzabile e compatibile con dispositivi Android, facilitando l'interazione con i sistemi Erp aziendali e i dispositivi fisici usati nei magazzini. La sua adozione ha aumentato l'efficienza della struttura, accelerando il lead time e ottimizzando il flusso di informazioni real time e gli spazi di magazzino.

Stesi è proprietaria del software che usa e sul quale basa analisi e consu-



RAFFAELE SANTI
SUPPLY CHAIN DIRECTOR
DI ALCE NERO



EMILIO COLLOT
DIRETTORE
COMMERCIALE DI STESI

Silwa per Alce Nero

*Silwa è un Scxs, supply chain execution system in tempo reale, sviluppato da Stesi per Alce Nero che gestisce ottimizzazioni e automazione e fa savings in ambito lineare, ma gestisce anche discontinuità non lineari come l'apertura di nuovi magazzini. Grazie alle sue Apis (application programming interfaces) **Silwa è in grado di interfacciarsi con facilità con i sistemi Erp (enterprise resource planning) aziendali, quei software che aiutano le aziende a gestire i processi commerciali, amministrativi e logistici e i dispositivi fisici impiegati nei magazzini come bilance, etichettatrici, attrezzature di stoccaggio e movimentazione. Oltre a essere una soluzione nativa Android, quindi facilmente interfacciabile con i dispositivi aziendali, è un sistema proprietario libero da vincoli e altamente personalizzabile.***

lenze. I risultati sono stati particolarmente interessanti fin dagli inizi. Nel 2023, poi, è stato integrato **il modulo Slot manager per migliorare la gestione delle banchine di carico e scarico**, ottimizzando tempi, spazi e risorse e riducendo i costi logistici.

Durante il percorso, Silwa si è dimostrato un software trasversale, adatto a diversi settori e in grado di adattarsi alle esigenze specifiche. La sua implementazione in Alce Nero ha dimostrato come l'integrazione tecnica e organizzativa possa portare a notevoli miglioramenti nella gestione dei processi aziendali, risultando in un aumento della produttività e nella riduzione dei costi.

Le tre fasi di implementazione sono l'assessment basato su dati, identificazione scenari alternativi e futuri, infine un progetto operativo che pilota anche l'automazione con Agv e movimentazione merci. Silwa ha quindi giocato un ruolo essenziale nel supportare la trasformazione e la crescita di Alce Nero. "Il nostro software contribuisce all'ottimizzazione dei processi, all'automazione del magazzino, e alla realizzazione di un'operatività praticamente priva di errori - spiega **Emilio Collot, direttore commerciale Stesi** - l'adozione di avanzate tecnologie software e hardware non è solo una questione di gestione efficiente del magazzino, ma anche un fattore cruciale per l'implementazione di pratiche di sostenibilità ambientale, attraverso la riduzione dell'uso di risorse e l'ottimizzazione del consumo energetico".

In definitiva grazie alla sinergia tra Alce Nero e Stesi si può rimarcare in modo chiaro come oggi l'innovazione tecnologica diventi immediatamente strategia per quelle aziende che desiderano continuare a competere in un mercato in rapida evoluzione sotto tutti i punti di vista.