

rassegna stampa  
*APRILE MAGGIO 2025*

**AUTOMAZIONE OGGI**  
**AO**

**461**  
APRILE  
2025 ANNO 42

**SPECIALE**  
IT e OT: come unire il gap

**FESTO**

Electric Automation

Lifelong Learning

World of Motion

Digitalization

IO ops

**RASSEGNA**  
HMI, Scada e Scada virtuali

**PANORAMA**  
Cybersecurity

**TUTORIAL**  
NIS 2: gli adempimenti alla nuova direttiva

**Quine**



## Una nuova era

Il mondo della supply chain si sta evolvendo, influenzato da fattori come la ricerca della sostenibilità, l'innovazione tecnologica, l'efficienza e la soddisfazione del cliente

La supply chain sta attraversando una trasformazione senza precedenti, guidata da digitalizzazione e sostenibilità, due pilastri che ridefiniscono l'efficienza operativa e il valore competitivo delle aziende.

L'adozione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale, insieme all'IoT e all'automazione, permettono oggi di ottimizzare la gestione dei flussi logistici, migliorare la resilienza alle disruption e ridurre i costi operativi. La digitalizzazione consente una visibilità senza precedenti lungo l'intera catena di approvvigionamento, con sistemi di monitoraggio in tempo reale che preven- gono rischi e ottimizzano risorse e tempi di consegna.

Parole chiave: la sostenibilità è diventata un elemento imprescindibile, con le imprese che integrano strategie di decarbonizzazione, riduzione degli sprechi e ottimizza-

zione dell'uso delle risorse per rispondere alle sempre più stringenti normative ambientali. In questo contesto, la convergenza tra digitalizzazione e sostenibilità non è solo una necessità, ma a sua volta condiziona una vera e propria leva strategica per creare supply chain più smart, resilienti e competitive. L'incrocio tra innovazione tecnologica e responsabilità ambientale sta quindi plasmando nuovi modelli di catene di approvvigionamento più efficienti, resilienti e in grado di affrontare le sfide del futuro con maggiore competitività.

### Supply chain: a che punto siamo?

Le tecnologie di automazione stanno trasformando la supply chain industriale, ed è importante comprendere innanzitutto quali sono le principali innovazioni che stanno ridisegnando il modo in cui le catene di

fornitura sono strutturate. Sicuramente le innovazioni digitali e tecnologiche sono protagoniste assolute di questa fase.

**Giovanni Florio**, product manager di **Avitia** ([www.avitia.com/it](http://www.avitia.com/it)): "L'obiettivo è rivoluzionando la supply chain con monitoraggio in tempo reale, sensori intelligenti e piattaforme centralizzate per ottimizzare logistica e sicurezza. Avitia offre soluzioni per il controllo di asset e infrastrutture, riducendo costi e migliorando l'efficienza. Automazione e sostenibilità garantiscono qualità, sicurezza e un vantaggio competitivo per le aziende, che si traducono in efficienza operativa, sostenibilità, riduzione dei costi e sicurezza e monitoraggio continuo".

**Sergio Cimilli**, solution engineering director cloud applicators di **Oracle Italia** ([www.oracle.com/it](http://www.oracle.com/it)): "Le principali innovazioni nella supply chain includono l'uso dell'intelligenza artificiale, in particolare la predittività per la

## Tavola rotonda



Sergio Girelli, solution engineering director di Ditta Italia

comiti: "La realtà aumentata sta rivoluzionando logistica e fabbriche con smart glass che sovrappongono oggetti virtuali al mondo fisico, migliorando efficienza e innovazione. LAR ottimizza supporto tecnico, qualità, manutenzione e formazione, aumentando sicurezza e produttività. Soluzioni come TeamViewer Frontline Pick semplificano infatti il picking visivo, riducono sforzo fisico e supporti cartacei".

**Focus sulle innovazioni digitali**  
Come la digitalizzazione ha fatto da guida per Industrie 4.0, così le ritroviamo protagonista anche nel ripercorrendo e rinnovamento della supply chain, che ci sta infatti trasformando, accoppiando nuove soluzioni digitali per migliorare la visibilità, la resilienza e l'efficienza della catena di approvvigionamento. Quali strategie stanno adottando le aziende per garantire la sicurezza informatica e la protezione dei dati lungo tutta la rete distribuita?

**Fiorino:** "Avitia ha digitalizzato la supply chain con soluzioni IoT e analisi avanzata dei dati, migliorando visibilità, resilienza ed efficienza. Monitoriamo asset e processi in tempo reale tramite sensori IoT, RFID e GPS. Per garantire la sicurezza, implementiamo crittografia, accessi centrali e monitoraggio SOC 24/7, adottando un approccio Zero Trust per proteggere i dati lungo la rete".

**Marco Marella,** general manager di **Fastlink** ([www.fastlink.com](http://www.fastlink.com)), "3Stratologica



Gaetano Fiorino, product manager di Avitia

manutenzione preventiva e la previsione dei tempi di fornitura, e la generativa, che automatizza compiti ripetitivi. LAR agenzia, inoltre, ottimizza operazioni e semplifica processi. Queste tecnologie migliorano efficienza, riducono costi e aumentano la competitività".

**Sabrina Mazza,** OEM channel marketing specialist di **Schneider Electric** ([www.schneider.it](http://www.schneider.it)): "Le supply chain si stanno evolvendo per affrontare sfide come le disruption geopolitiche e i cambiamenti di mercato. L'adozione di piattaforme automatizzate e integrate consente maggiore flessibilità, visibilità e reattività, aumentando l'efficienza complessiva. Inoltre, la sostenibilità diventa cruciale, con i green port della catena che contribuisce a decarbonizzazione e conservazione della riserva, diventando un elemento competitivo".

**Stefano Cutillo,** presidente di **Siesi** ([www.siesi.it](http://www.siesi.it)): "L'Italia invecchia rapidamente, creando una crisi di manodopera. Creare quindi la richiesta di automazione, anche nelle piccole imprese. Soluzioni come AGV, picking automatico e guida assistita garantiscono processi indipendenti dall'uomo. A tendere, il trasporto merci con droni supererà i limiti della logistica tradizionale, mentre l'idrogeno verde sarà la chiave per alimentare veicoli e droni".

**Stefan Baumgart,** product management director di **TeamViewer** ([www.teamviewer.it](http://www.teamviewer.it)):



Sabrina Mazza, OEM channel marketing specialist di Schneider Electric

evolve grazie a tre fattori chiave: l'intelligenza artificiale, sempre più centrale nei progetti digitali, i Big Data, che migliorano la gestione strategica, e l'automazione, con soluzioni integrate come AMR, RFID e sensori. I magazzini diventano centri tecnologici e sostenibili, trasformandosi da semplici spazi di stoccaggio a elementi chiave del ciclo produttivo".

**Mazza:** "Abbiamo investito nelle skill della nostra logistica per garantire continuità e affrontare rischi futuri. Con la piattaforma EcoStrucure Automation Expert, aumentiamo la flessibilità della supply chain, LAR ottimizza rotte, manutenzione predittiva e simulazioni, mentre garantiamo la sicurezza con misure avanzate di cybersecurity su tutti i livelli".

**Cutillo:** "Stai implementando soluzioni digitali per ottimizzare la supply chain, utilizzando l'intelligenza artificiale per analisi predittive e ottimizzazione dei percorsi. Grazie alle sensoristica, prevediamo interventi di manutenzione sugli impianti. Siamo anche partner di Humans, esperti in AI. La sicurezza informatica è garantita con standard come ISO/IEC 27001, rispondendo alle richieste del mercato".

**Baumgart:** "Per migliorare la visibilità e l'efficienza della supply chain, adottiamo soluzioni digitali avanzate, come la crittografia e l'autenticazione a più livelli per garantire la sicurezza dei dati. Un approccio proattivo

## AVO Tavola rotonda



Le tecnologie di automazione stanno trasformando le supply chain industriali ed è importante comprendere quali siano le principali innovazioni che stanno ridisegnando il modo in cui le catene di fornitura sono organizzate.

alla sicurezza informatica, combinato con tecnologie all'avanguardia, consente di costruire una supply chain resiliente, sicura e sostenibile?

### Obiettivo sostenibilità

L'automazione industriale porta con sé numerosi vantaggi, non ultimo quello di rendere più sostenibile la filiera produttiva riducendo sprechi, emissioni e ottimizzando l'uso delle risorse. Lo pensano anche i protagonisti della nostra tavola rotonda, che infatti riconoscono ai processi automatizzati un ruolo di importanza strategica nel rispetto degli standard green.



Stefano Cuzzano, presidente di Stesi

**Fiorino:** "L'automazione industriale contribuisce alla sostenibilità della supply chain riducendo sprechi, emissioni e ottimizzando l'uso delle risorse. Grazie alle soluzioni IoT e all'analisi dei dati, Avoa aiuta le aziende a monitorare i consumi energetici, migliorare la gestione della sicurezza, ottimizzare rotte e ridurre l'impatto ambientale, garantendo una gestione efficiente delle risorse".

**Marelli:** "Integrando tecnologie avanzate, l'automazione consente di monitorare in tempo reale posizione dell'ordine, condizioni ambientali, consumi energetici e stato degli impianti. Ciò permette diagnosi preventive, riducendo fermi e costi, otti-mizzando flussi logistici e movimentazione merci, e prolungando la vita degli asset, rendendo la filiera più sostenibile".

**Gimelli:** "Abbiamo implementato soluzioni digitali come Oracle Fusion Cloud SCM e Transportation Management per ottimizzare la logistica e ridurre le emissioni di carbonio. Monitorando dati ESG in tempo reale, l'automazione ottimizza trasporti e logistica, riducendo il numero di veicoli e il consumo di carburante. L'uso dell'intelligenza artificiale per la pianificazione dei trasporti e il monitoraggio delle emissioni aiuta a minimizzare l'impatto ambientale, migliorando efficienza e sostenibilità".

**Mazac:** "In Schneider Electric ci impegniamo da anni per la sostenibilità, dai prodotti efficienti alla selezione di fornitori green e alla decarbonizzazione della supply chain. I nostri sistemi per i costruttori di macchine sono progettati per ridurre l'impatto ambientale. Offriamo soluzioni di monitoraggio ed ef-

ficienza energetica, supportando i clienti nell'ottimizzazione delle prestazioni e nella riduzione delle emissioni lungo tutto il ciclo di vita".

**Cuddebe:** "I nostri sistemi per la gestione esecutiva e delle scorte ottimizzano l'uso delle risorse, riducendo gli sprechi. L'automazione dei percorsi, sia automatici che guidati dall'uomo, riduce i consumi e i viaggi, contribuendo alla sostenibilità. Inoltre, migliorano il benessere dei lavoratori, sostituendo attività ripetitive con ruoli più valorizzati e interfacce ergonomiche".

### Le sfide per la supply chain

Conviene l'innovazione tecnologica e sostenibile nella supply chain se aziende si ritrovano a dover affrontare diverse sfide, non tutte di semplice risoluzione, e alcune al di fuori del controllo delle singole aziende, e a dover cercare soluzioni e compromessi per rendere possibile la transizione della catena di fornitura verso un modello più resiliente ed efficiente.

**Fiorino:** "Le principali sfide nell'integrare l'innovazione tecnologica e sostenibile riguardano l'equilibrio tra efficienza operativa e impatto ambientale. L'integrazione di soluzioni digitali con sistemi legacy e la gestione dei grandi volumi di dati generati da IoT e monitoraggio. Inoltre, la sicurezza informatica è cruciale per proteggere l'innovazione e garantire una supply chain resiliente. Superare queste sfide significa adottare un



Stefan Kozangal, product manager e coordinatore di TeamMazac

## Tavola rotonda

approccio integrato, in cui tecnologia e sostenibilità siano due facce della stessa medaglia.

**Marella:** "L'ottimizzazione dell'efficienza energetica per ridurre le emissioni, l'integrazione di tecnologie avanzate come AI e IoT con i sistemi esistenti, e la gestione dei dati per migliorare i processi sono aspetti che vanno fatti dialogare tra loro. La cultura aziendale deve evolversi per abbracciare queste tecnologie in modo sostenibile".

**Cudicio:** "Le aziende dovranno riuscire sempre più a garantire soluzioni energeticamente sostenibili senza compromettere l'accountability economica, specialmente per le piccole imprese. Inoltre, la carenza di digitalizzazione in Italia, con molte PMI ancora prive di competenze, richiede soluzioni più configurabili e scalabili per colmare il gap digitale o rispondere alle esigenze di tutte le imprese".

### Resilienza e competitività

Non solo sfide pratiche. Anche il contesto geopolitico, dominato di recente da tensioni e incertezze macroeconomiche, obbliga le aziende ad adottare i propri progetti per migliorare resilienza e competitività presso la rete di fornitori.

**Fiorino:** "Per rispondere al complesso quadro macroeconomico attuale, le imprese adottano strategie di digitalizzazione, automazione e sicurezza avanzata. Ansa offre soluzioni IoT e cybersecurity per migliorare la



Per rispondere al complesso quadro macroeconomico attuale, le imprese adottano strategie di digitalizzazione, automazione e sicurezza avanzata.

visibilità e protezione della supply chain, implementando sistemi di cybersecurity avanzati e un approccio Zero Trust per garantire continuità operativa e resilienza.

**Ginelli:** "Le aziende stanno adottando le proprie supply chain per migliorare resilienza e competitività, adottando tecnologie avanzate come Intelligenza artificiale e machine learning. Questi strumenti aiutano a simulare scenari, gestire rischi e ottimizzare risorse, migliorando la visibilità e la reattività ai cambiamenti geopolitici e macroeconomici, mantenendo operatori agili e scalabili".

**Cudicio:** "Con il reshoring, sempre più aziende stanno riportando la produzione in Europa per ridurre la dipendenza da Paesi lontani e garantire efficienza e competitività. Questo approccio riduce i costi legati al trasporto e alle fluttuazioni geopolitiche, come sanzioni e dazi, migliorando la resilienza e ottimizzando la supply chain".

### Quale futuro per la supply chain?

**Fiorino:** "La supply chain industriale evolverà attraverso l'automazione, digitalizzazione e sostenibilità. Emergeranno trend come l'uso di robotica avanzata, Intelligenza artificiale e IoT per ottimizzare i processi. Le supply chain predittive, basate sull'analisi dei dati, ridurranno le inefficienze. Aumenterà la

decarbonizzazione con energie rinnovabili e materiali sostenibili. La sicurezza informatica diventerà cruciale per proteggere dati e infrastrutture".

**Ginelli:** "Le supply chain aziendali sono sempre più collegate alla soddisfazione del cliente, con l'intelligenza artificiale che ottimizza previsione della domanda, gestione dell'inventario e percorsi di trasporto. La sostenibilità diventerà un vantaggio competitivo, integrando pianificazione e reporting. Gli algoritmi AI prevederanno l'impatto delle azioni sostenibili e gli effetti degli eventi climatici".

**Cudicio:** "Storamente vediamo i droni a Ficarone verde come pilastri del futuro della catena di fornitura. Stesi sta infatti partecipando a un progetto importante, che ci vede coinvolti come fornitori del sistema di supervisione per i sistemi di supply chain serviti da metano e terra e idrogeno e da droni a idrogeno".

**Baumgart:** "Automazione, digitalizzazione e sostenibilità sono fondamentali per migliorare la produttività e ridurre i costi. Investire in soluzioni innovative come la realtà aumentata e dispositivi indossabili ottimizza i processi e riduce l'impatto ambientale. La piattaforma TeamViewer Integro supporta servizio e risoluzione rapida di problemi, mentre la formazione con AR facilita l'apprendimento e l'addestramento del personale".



Marco Marella, general manager di Ansa

N° 352

MANUFACTURING  
DISTRIBUTION  
SUPPLY CHAIN

logisticmanagement.it

# LOGISTICA Management

MARZO 2016 PER 1200-0007

**SPECIALE**  
**Magazzini Intelligenti**

**FOSSIER TECNOLOGIE**  
Demand planning e software  
per la produzione

REALTA' IN MOVIMENTO  
**uniCar**  
sbarca a  
**GENOVA**

Il team del nuovo Centro  
Operativo **BIG TRUCK**  
ti aspetta con le soluzioni Hyster  
per la logistica heavy duty nel  
settore portuale e intermodale.



**uniCar**

Partner dei clienti.  
Leader nelle soluzioni.



www.hyt.it

Genova, 10/03/2016. L'immagine è a scopo illustrativo.


**SPECIALE** MAGAZZINI INTELLIGENTI

## Tra rallentamenti e ripresa

L'automazione, intesa come l'impiego di tecnologie robotiche, sistemi di movimentazione intelligenti e veicoli a guida autonoma, consente di ridurre i tempi di lavorazione, minimizzare gli errori e ottimizzare la gestione dello spazio all'interno del magazzino. I sistemi Automated Storage and Retrieval System (AS/RS), i robot collaborativi e i droni per l'inventario sono solo alcuni esempi di innovazioni che stanno trasformando la logistica interna, migliorando la produttività e riducendo i costi operativi. Parallelamente, la digitalizzazione rappresenta il vero motore dell'integrazione e dell'efficienza.

L'adozione di software avanzati per la gestione del magazzino (WMS), piattaforme cloud per il monitoraggio in tempo reale e sistemi basati su intelligenza artificiale permette un controllo sempre più accurato delle operazioni. Grazie alla connettività IoT, i dati raccolti dai sensori installati su scaffalature, mezzi di movimentazione e pacchi stessi consen-

tano un'analisi predittiva volta a ottimizzare i processi e a prevenire inefficienze.

In particolare, l'automazione industriale ha rappresentato un pilastro fondamentale per il settore manifatturiero italiano, contribuendo alla modernizzazione dei processi produttivi e all'incremento della competitività internazionale.

Il settore dell'automazione industriale incote segnali di ripresa per il 2025, con previsioni che indicano un incremento del 22% nel consumo di macchine utensili, robot e sistemi di automazione, portando il mercato a un valore di 4,05 miliardi di euro. Parallelamente, la produzione nazionale dovrebbe crescere del 2,9%, raggiungendo 6,94 miliardi di euro (fonte: UCIFIL). Questa ripresa sarà sostenuta da diversi fattori, tra cui l'evoluzione del paradigma produttivo verso l'Industria 5.0, che pone al centro la sostenibilità e l'integrazione tra uomo e macchina, favorendo lo sviluppo di soluzioni automatizzate capaci di ridurre l'impatto ambientale e migliorare la sicurezza sul lavoro.

## SPECIALE MAGAZZINI INTELLIGENTI

pregio di lì avanza e tecnologie IoT garantisce una tracciabilità completa lungo la supply chain, ottimizzando le strategie operative attraverso dati acquisiti da sensori intelligenti. L'integrazione dell'analisi predittiva nei processi logistici consente di rispondere con maggiore precisione alle variazioni del mercato, ridurre i costi e migliorare il servizio al cliente. Inoltre, l'adozione di un approccio data-driven, supportato dall'uso di Robotic Process Automation (RPA), riduce la necessità di interventi manuali, incrementa la precisione operativa e favorisce una maggiore fluidità nei flussi logistici. Questi strumenti permettono la sincronizzazione tra magazzino, trasporto e distribuzione, eliminando inefficienze e colli di bottiglia. L'integrazione dell'intelligenza artificiale e della business intelligence nella logistica rappresenta un passaggio essenziale per le aziende che vogliono migliorare la propria resilienza operativa e ottimizzare le risorse. Il passaggio da una gestione reattiva a una predittiva consente di anticipare la domanda, ridurre le inefficienze e garantire un miglior controllo sulla supply chain.

Il futuro della logistica sarà sempre più dominato da soluzioni data-driven, in grado di adattarsi dinamicamente alle necessità del mercato. Investire in queste tecnologie non è solo un vantaggio competitivo, ma una scelta strategica fondamentale per assicurare efficienza, riduzione dei costi e sostenibilità a lungo termine.

LE PROSSIME FIERE  
SULL'AUTOMAZIONE DA NON  
PERDERE!

sps

eventi professionalità innovazione

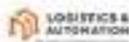
www.sps.it



SPS ITALIA

Fiera di Parma, 13-15 maggio  
www.spsitalia.it

INTRALOGISTICA ITALIA

Fiera Milano Rho 27-30 maggio  
www.intralogistica-italia.com

LOGISTICS &amp; AUTOMATION

Fiera di Bergamo, 21-22 ottobre  
www.logistics-automation.itUn progetto sostenibile anche dal punto di  
vista operativo

Tra i brand clienti che usano la piattaforma HUB di Stesi troviamo BRN, importante distributore in Italia di ricambi e accessori per bici (MTB, Gravel, Cicloturismo). Il quartier generale si trova a Forlimpopoli (FC), dove sorge il primo villaggio in Italia dedicato al mondo della bici. Essendo sviluppatore su un'area di 30.000 mq ottenuta beneficiando dell'ex area industriale abbandonata da oltre 20 anni, un progetto di rigenerazione urbana pubblico-privato, duratura, in cui si celebra la sostenibilità, la mobilità dolce e lo sport, e si inseriscono stili di vita salutari. Le attrazioni includono 6 differenti percorsi adatti ai ciclisti di tutte le età: la pista di educazione stradale, le mini pump junior, una pump track kids e una pump track che, insieme, con i loro 3.500 mq costituiscono la più vasta area pump track in Italia, un percorso di dirt jump e un tracciato XC/MTB. Dal punto di vista ambientale, BRN ha implementato le aree verdi con 600 nuovi alberi; ha inoltre sviluppato un percorso ciclopeonale di quasi 2 chilometri lineari integrato e collegato alla rete ciclabile del comune di Forlimpopoli. Il BRN Village è inoltre dotato di un impianto fotovoltaico da 200 kW che soddisfa l'intero fabbisogno energetico dell'azienda e del parco, garantendo un volume di emissioni emesse nell'atmosfera superiore alle 87 tonnellate annue.

La sostenibilità è supportata dalla soluzione messa a punto da Stesi: il progetto utilizza infatti come componente software Siva e contribuisce al funzionamento interoperabile di una struttura logistica complessa e animata da 10.500 mq interamente gestita tramite l'innovativa piattaforma, modulare e scalabile, in grado di controllare e ottimizzare tutte le logistica di magazzino e i flussi produttivi. L'adozione di ROS consente a BRN di gestire in modo efficiente, immediato e agile l'intero impianto, che comprende magazzini a banchi mobili; un'ampia area di stoccaggio a terra per materiali voluminosi; 33 magazzini verticali con banchi di carico e scarico separate su due piani (che occupano solo 600 mq di superficie grazie allo sfruttamento dello spazio verticale); 3 banchi "put to light" per il picking, con un totale di 124 stazioni; un sistema di sollevamento per il trasporto delle cassette provenienti dalle aree "put to light" e per i materiali voluminosi; 40 isole di lavoro collegate alle sollevare; sistemi di movimentazione automatica "merca viene somo" per le isole di lavoro, interfacciati con i

sistemi informativi dei vari corrieri per semplificare l'etichettatura e lo smistamento presso gli hub logistici.

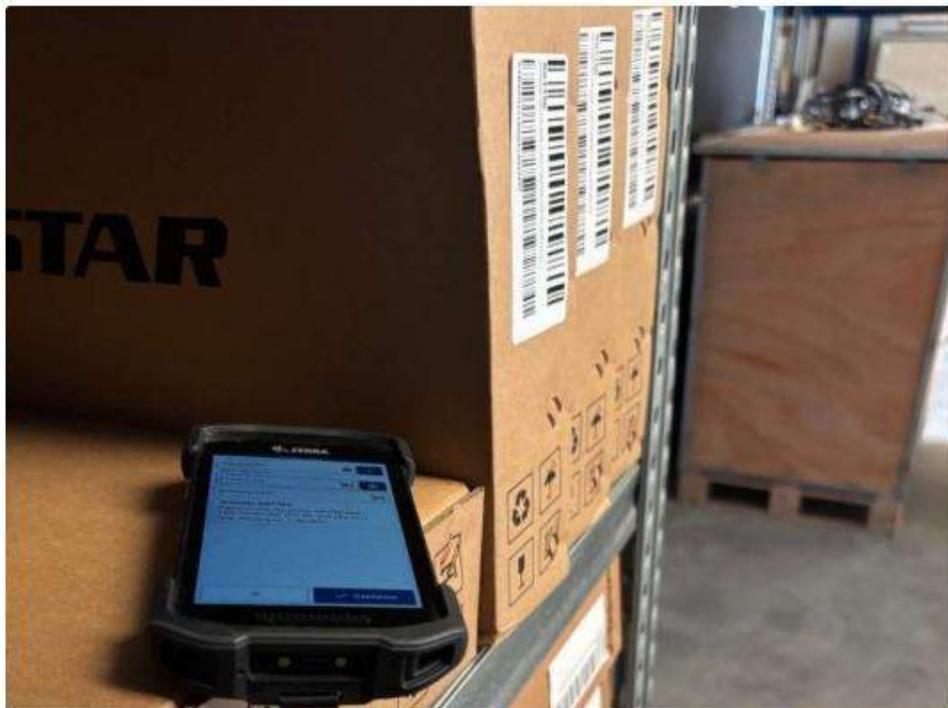
Grazie all'integrazione dei sistemi di movimentazione automatici e semi-automatici con il sistema informativo di Stesi e all'integrazione del modulo Silwa Carrier (che stampa le etichette e si interfaccia direttamente con i principali spedizionieri), l'azienda ha ottenuto l'automazione dei flussi logistici (con spazio di stoccaggio e tempi di evasione ridotti), una gestione del magazzino moderna con tecnologie avanzate (come luci mobili e magazzini compatibili), maggiore efficienza nella gestione degli ordini e delle spedizioni (con integrazione diretta ai sistemi di etichettatura dei corrieri) e la riduzione del lavoro manuale senza perdere posti di lavoro (il numero di dipendenti è aumentato di circa il 10% e sono stati riassorbiti a compiti a maggior valore aggiunto).

**Il progetto utilizza come componente software Silwa e contribuisce al funzionamento ineccepibile di una struttura logistica complessa e avanzata di **15.500 mq****



Grazie all'integrazione dei sistemi di movimentazione automatici e semi-automatici con il sistema informativo di Stesi, BPN ha ottenuto l'automazione dei flussi logistici, una gestione del magazzino moderna con tecnologie avanzate.

Technoretail NEWS TR MAGAZINE VIDEO EVENTI



Per la gestione del magazzino Stesi ha optato per un sistema Wms completamente in-cloud

#### ■ CASE HISTORY

## Videomobile si affida a Stesi per snellire la gestione del magazzino

**Videomobile**, azienda specializzata nella commercializzazione di schermi Led, si è affidata a Stesi con l'obiettivo di **rendere più rapido, efficiente e snello il lavoro di magazzino nello stabilimento di Fontanafredda (Pordenone)**.

Stesi, tramite la **piattaforma** proprietaria, modulare e scalabile **Silwa** – che unisce le funzionalità di un Mes e di un Wms offrendo soluzioni avanzate per ottimizzare la logistica di magazzino e la supply chain – ha optato per la prima volta per l'installazione di un **sistema Wms completamente in-cloud**, garantendo così a Videomobile immediati benefici.

Nata nel 2005 come società di noleggio di schermi Led, Videomobile si è trasformata rapidamente in un distributore a valore aggiunto con un team di professionisti che fornisce non solo prodotti, ma **progetti e soluzioni personalizzate** in vari Paesi del mondo e in diversi mercati, fino ad approdare – nel 2018 – al **mondo del retail** e dei **grandi brand della moda**, tra cui Tod's, Gruppo Max Mara e Benetton. L'esigenza di rivolgersi a Stesi è nata proprio dal rapidissimo sviluppo dell'azienda che ha **ampliato il magazzino** (da 800 a 1.700 mq) e, con esso, il **numero di referenze** (circa 600) e i prodotti a giacenza (circa 11mila), con la conseguente necessità di una gestione ottimizzata.

Dopo un approfondito studio delle nuove esigenze di Videomobile, Stesi ha optato per un **sistema Wms completamente in-cloud**. A pochi mesi dall'installazione, secondo il responsabile di magazzino di Fontanafredda, sono **diminuiti nettamente gli errori di giacenza e i resi**, così come il **tempo di inventario**: prima richiedeva giorni e adesso può essere svolto in poche ore e con estrema facilità. È aumentato, inoltre, il tempo a disposizione degli operatori, che possono impiegare in modo più proficuo a tutto vantaggio della redditività, al punto che l'azienda sta pensando di estendere la soluzione anche alla sede di Milano.

L'**installazione in-cloud di Silwa**, e non più nel server del cliente, comporta una serie di **vantaggi aggiuntivi**: tutti i servizi e gli applicativi, infatti, sono disponibili come se si trattasse di un'installazione locale, ma senza il rischio di perdita di dati, rotture del server, attacchi hacker o virus, senza la necessità di eseguire il backup perché la business continuity è garantita dal provider del servizio cloud.

[CASE HISTORY](#) | 27 Maggio 2025 [STAVIA](#) [EMAIL](#) [CONDIVIDI](#) [f](#) [X](#) [in](#) [di](#) [v](#)



**Velocità e precisione per gestire 11.000 prodotti disposti in 1700 m2 e servire anche i grandi della moda**

È diventato decisamente più rapido, efficiente e snello il lavoro di magazzino nello stabilimento di Fontanafredda di Videomobile, azienda leader nella commercializzazione di schermi LED, in seguito all'intervento del Solution provider trevigiano Stesi. Quest'ultimo, tramite la piattaforma proprietaria, modulare e scalabile Silwa – che unisce le funzionalità di un MES e di un WMS – offrendo soluzioni avanzate per ottimizzare la logistica di magazzino e la supply chain – ha optato per la prima volta per l'installazione di un sistema WMS completamente in cloud, garantendo così a Videomobile immediati benefici.

Nata nel 2005 a Motta di Livenza come società di noleggio di schermi LED, Videomobile si è trasformata rapidamente in un distributore a valore aggiunto (VAD) con sede a Fontanafredda (PN) e altre due sedi distaccate a Milano e Roma. Da qui il suo preparato team di professionisti fornisce non solo prodotti, ma progetti e soluzioni personalizzate in vari Paesi del mondo (Europa, Cina, Stati Uniti...) e in diversi mercati (digital signage, retail, corporate, sport, architettura, musei, grandi eventi...) fino ad approdare – nel 2018 – al mondo del retail e dei grandi brand della moda, tra cui Tod's, Gruppo Max Mara e Benetton. Dal piccolo schermo indoor ai tickers per i supermercati alti solo 12 cm, a schermi da 500 m2 installati sulla facciata o sul tetto di un palazzo, Videomobile progetta e realizza tutto in-house. L'esigenza di rivolgersi a Stesi è nata proprio dal rapidissimo sviluppo dell'azienda che, passata in poco tempo da 6 a 37 dipendenti raggiungendo un fatturato di 19 milioni di euro con un elevato EBITDA, ha ampliato il magazzino (da 800 a 1700 m2) e, con esso, il numero di referenze (circa 600) e i prodotti a giacenza (circa 11.000), con la conseguente necessità di una gestione ottimizzata.

Dopo un approfondito studio delle nuove esigenze di Videomobile, Stesi ha optato per un sistema WMS completamente in Cloud. A pochi mesi dall'installazione, il responsabile di magazzino si dichiara soddisfatto in quanto: " sono diminuiti nettamente gli errori di giacenza e i resi, così come il tempo di inventario: prima richiedeva giorni e adesso può essere svolto in poche ore e con estrema facilità". È aumentato, inoltre, il tempo a disposizione degli operatori, che possono impiegarlo in modo più proficuo a tutto vantaggio della redditività, al punto che l'azienda sta pensando di estendere la soluzione anche alla sede di Milano.

L'installazione in Cloud di Silwa, e non più nel server del cliente, comporta una serie di vantaggi aggiuntivi: tutti i servizi e gli applicativi, infatti, sono disponibili come se si trattasse di un'installazione locale, ma senza il rischio di perdita di dati, rottura del server, attacchi hacker o virus, senza la necessità di eseguire il backup perché la Business Continuity è garantita dal Provider del servizio Cloud.

Qualora aumentassero le esigenze di spazio, inoltre, non sarà necessario acquistare componenti hardware aggiuntivi, perché si tratta di una configurazione del servizio offerto.

Massima efficienza, riduzione dei tempi operativi e di inventario, ottimizzazione delle attività, azzeramento degli errori e continuità di servizio. I vantaggi delle soluzioni offerte da Stesi si traducono immediatamente in risultati tangibili per le imprese che li adottano. Come per Videomobile.

[www.stesi.it](http://www.stesi.it)



MENU

Avvenire

HOME FAMILIA VITA ECONOMIA CIVILE OPINIONI NEWSLETTER PODCAST

Home - Economia - Lavoro Des - Lavoro - Motori - Risparmio - Sviluppo felice - Terzo settore

## Assunzioni. Dal contratto di sviluppo per Catania al retail e all'ingegneria

Redazione Romana giovedì 8 maggio 2025  
[Sovra](#)

*Con il rilancio delle attività dello stabilimento STMicroelectronics, sono previsti circa 3mila nuovi ingressi. Opportunità nel Bresciano e nella ristorazione.*



Opportunità nella ristorazione - Anthea

**Stesi Srl**, azienda leader nel settore delle soluzioni per impianti logistici e produttivi, conferma un percorso di crescita sostenibile e rafforza la propria posizione di mercato. Nel 2024, il fatturato si è attestato a 3,45 milioni di euro, con una crescita del 23% rispetto all'esercizio precedente. Inoltre mantiene le direttive del piano strategico e continua a investire nel capitale umano: alle cinque assunzioni del 2023 ne sono seguite altre sei nel 2024, con prospettiva di inserire altre cinque nuove risorse nel 2025 per un totale in organico di 35 dipendenti. Personale dalle competenze avanzate, con skill elevate in ambito di sviluppo software come nell'integrazione di sistemi, nella data analysis, nella gestione integrata di progetti o, ancora, in marketing e analisi di mercato. Per maggiori informazioni: [www.stesi.it](http://www.stesi.it).

# IL DIAVOLO.it Quotidiano

in Italia & nel mondo

CHI SIAMO | CONTATTI | ABBONAMENTI | DIVEN

HOME | NOTIZIE DAL TERRITORIO | EDITORIALI | MONDO | ITALIA | POLITICA | ECO  
SPORT | DAI LETTORI | EVENTI

*Economia, Conegiano*

## San Fior, alla Stesi Srl risultati record nel 2024



Enzo Cancian

SAN FIOR (TV) – Stesi Srl, azienda leader nel settore delle soluzioni per impianti logistici e produttivi, comunica i risultati economici consolidati al termine dell'esercizio 2024, confermando un percorso di crescita sostenibile e rafforzando la propria posizione di mercato.

Nel 2024, il fatturato si è attestato a € 3.450.000, con una crescita del 23% rispetto all'esercizio precedente. Il portafoglio ordini al 1° gennaio 2025 già superava il 50% del budget annuale ricavi previsto, garantendo un livello di copertura adeguato alle previsioni di sviluppo. La società mantiene una posizione finanziaria netta ampiamente positiva, priva di esposizioni con il sistema bancario, a testimonianza di una gestione finanziaria accorta e orientata alla sostenibilità d'impresa.

Con EBITDA pari al 18% del fatturato e un incremento del 160% rispetto al 2023, Stesi mantiene le direttive del piano strategico e continua a investire nel capitale umano, ragione e motore della costante crescita aziendale: alle 5 assunzioni del 2023 ne sono seguite altre 6 nel 2024, con prospettiva di inserire altre 5 nuove risorse nel 2025 per un totale in organico di 35 dipendenti. Personale dalle competenze avanzate, con skill elevate in ambito di sviluppo software come nell'integrazione di sistemi, nella data analysis, nella gestione integrata di progetti o, ancora, in marketing e analisi di mercato. Un sistema di persone e competenze meticolosamente rodato e in continuo aggiornamento per stare al passo con le rapide evoluzioni del mercato digitale e con la crescita aziendale.

Un'azienda, Stesi, che si è fatta precursore già 30 anni fa dell'importanza della gestione dei flussi di merci e delle informazioni nelle aziende di qualsiasi dimensione grazie al piglio visionario del suo fondatore, il Presidente Stefano Cudicio e, dal 2009, di Enzo Canzian, attuale Amministratore Delegato.

Fondamentali nel percorso di Stesi collaborazioni con realtà di rilievo e la partecipazione in Humason, Hybrid coworker che si occupa di progettazione, sviluppo e attivazione di soluzioni per l'automazione dei business process mediante tecnologia basate su robot software (RPA, Robotic Process Automation) dotata di intelligenza artificiale. Stesi, grazie alla sua consolidata esperienza, è socia e software factory di Humason, elemento chiave nel suo piano di sviluppo commerciale.

Cuore di Stesi una piattaforma software modulare, Silwa, dotata di una UX (interfaccia grafica utente, quindi più intuitiva e di più facile utilizzo), tra le migliori del mercato.

“Silwa, che altro non è che un software personalizzabile per la gestione del magazzino” dichiara Cudicio “rappresenta un esempio di eccellenza tecnica e funzionale perché offre al cliente una configurabilità e una trasversalità elevate. In altre parole, riesce a rispondere a molteplici esigenze trattandosi di una piattaforma pensata come un prodotto standard, a cui si affianca un set di funzionalità chiare e definite, integrabili su richiesta e, soprattutto, con strutture e costi chiari per agevolare in particolare le PMI e le loro esigenze di soluzioni snelle, configurabili e facilmente implementabili”.

Svariati i settori e centinaia i brand che hanno adottato le soluzioni software di Stesi per la produzione e la logistica di magazzino, da grandi e note aziende a piccole realtà territoriali con una marcata esigenza di gestione ottimizzata. Tra questi, Valcolatte, Alce Nero, Quadrifoglio, Roberto Industria Alimentare, Nice Spa, Alpla (negli impianti in UK, Germania, Polonia, Francia e Sudafrica), Nardi SpA, e Rigoni di Asiago, Quadrifoglio e Desiree.

“Un successo guadagnato con passione e cura, giorno dopo giorno, reagendo alle forti congiunture degli ultimi anni e mai trascurando di investire nelle competenze e nella ricerca innovativa” dichiara l’AD Cancian. “Nel 2023, ad esempio, gli investimenti in Ricerca e Sviluppo hanno rappresentato il 20 % del fatturato. E così è stato anche nel 2024, con un investimento del 18 %”. Investimenti ampiamente ripagati anche dal riconoscimento internazionale arrivato a Stesi nel 2023 con il suo inserimento nel panel dei 70 fornitori internazionali di software per la logistica presenti in Warehouse Logistics, piattaforma del più importante istituto logistico di ricerca e sviluppo applicato in Europa: il Fraunhofer Institute IML di Dortmund.

Secondo i dati Assintel, l’8,5% delle aziende italiane (circa 130.000) si trova in una condizione di “completo digiuno digitale”, principalmente ostacolate da una generale mancanza di cultura e competenza digitale. Ciononostante, 8 imprese su 10 intendono continuare a investire nel digitale e il 29% di esse prevede di incrementare tali investimenti nell’immediato futuro. La capacità di Stesi sarà dunque quella di continuare a lavorare su un prodotto modulabile e facilmente interfacciabile per rispondere propriamente anche a questa tipologia di clientela, spina dorsale del tessuto economico nazionale chiamata ad automatizzarsi, e quindi a digitalizzarsi, in tempi decisamente contenuti.

07 Maggio 2025

**veneziepost**  
 Raccontiamo il futuro delle Venezie

HOME CULT MONITOR RASSEGNA STAMPA ITALYPOST RETE EDITORIALE GUIDE ENOGASTRONOMICHE

ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA FINANZA CULTURA ANALISI & COMMENTI I CHAMPION

Home > Venezia Post > Stesi chiude il '24. Ricavi su a 3,45 mln ed ebitda margin al 18%

**ECONOMIA**

**Stesi chiude il '24. Ricavi su a 3,45 mln ed ebitda margin al 18%**

La società delle soluzioni software per la logistica con sede a San Fior (Tv) realizza nello scorso esercizio ricavi in crescita del 23%. L'azienda registra anche un miglioramento del 160% dell'Ebitda margin. Non sono stati forniti altri indicatori economici

Redazione

Martedì 6 Maggio 2025 20:36



La società delle soluzioni software per la logistica con sede a San Fior (Tv) realizza nello scorso esercizio ricavi in crescita del 23%. L'azienda registra anche un miglioramento del 160% dell'Ebitda margin. Non sono stati forniti altri indicatori economici

REGIONI | CINA

Medi Telegraph

ITA | ENG | ACCESS

5.000000

## Logistica, la trevigiana Stesi chiude il 2024 a 3,5 milioni di euro (+23%)

Previste 5 nuove assunzioni entro l'anno

06 Maggio 2025 alle 19:02 - 1 commento 0 letture



Un operatore della catena logistica (Foto: D. Di Felice)



**G**enova - Azienda delle soluzioni per impianti logistici e prodotti Stesi di San Fiori (Trevigio), ha chiuso l'esercizio 2024 con ricavi per 3,45 milioni, **in crescita del 23%** sull'anno precedente e con un portafoglio ordini per il 2025 più sostanzioso del 50% sul budget previsto per l'anno in corso.

L'azienda vale il 78% del fatturato e la marginalità ha consentito perciò di assumere altri sei addetti, portando l'organico a 30 unità che raggiungeranno le 35 nel corso del 2025. Alla base della **progressione di Stesi**, riportano i fondatori, c'è il software "SIRVA" per la gestione del magazzino altamente personalizzabile e dedicato in particolare alle imprese medio piccole con limitate competenze digitali.





[HOME](#) [NEWS](#) › [REDAZIONE](#) › [VILLAGGIO TECNOLOGICO](#)

## Stesi Srl: risultati record con fatturato a +23%

 By Redazione · 6 Maggio 2025

 1  0



**Stesi Srl** comunica i risultati economici consolidati al termine dell'esercizio 2024, confermando un percorso di crescita sostenibile e rafforzando la propria posizione di mercato.

Nel 2024, il fatturato si è attestato a 3.450.000 euro, con una crescita del 23% rispetto all'esercizio precedente. Il portafoglio ordini al 1° gennaio 2025 già superava il 50% del budget annuale ricavi previsto, garantendo un livello di copertura adeguato alle previsioni di sviluppo. La società mantiene una posizione finanziaria netta ampiamente positiva, priva di esposizioni con il sistema bancario, a testimonianza di una gestione finanziaria accorta e orientata alla sostenibilità d'impresa.

Con EBITDA pari al 18% del fatturato e un incremento del 160% rispetto al 2023, Stesi mantiene le direttive del piano strategico e continua a investire nel capitale umano, ragione e motore della costante crescita aziendale: alle 5 assunzioni del 2023 ne sono seguite altre 6 nel 2024, con prospettiva di inserire altre 5 nuove risorse nel 2025 per un totale in organico di 35 dipendenti. Personale dalle competenze avanzate, con *skill* elevate in ambito di sviluppo software come nell'integrazione di sistemi, nella data analysis, nella gestione integrata di progetti o, ancora, in marketing e analisi di mercato. Un sistema di persone e competenze meticolosamente rodato e in continuo aggiornamento per stare al passo con le rapide evoluzioni del mercato digitale e con la crescita aziendale.

Un'azienda, Stesi, che si è fatta precursore già 30 anni fa dell'importanza della gestione dei flussi di merci e delle informazioni nelle aziende di qualsiasi dimensione grazie al piglio visionario del suo fondatore, il Presidente **Stefano Cudicio** e, dal 2009, di **Enzo Canzian**, attuale Amministratore Delegato.

Fondamentali nel percorso di Stesi collaborazioni con realtà di rilievo e la partecipazione in **Humason**, Hybrid coworker che si occupa di progettazione, sviluppo e attivazione di soluzioni per l'automazione dei business process mediante tecnologia basate su robot software dotata di intelligenza artificiale. Stesi, grazie alla sua consolidata esperienza, è socia e software factory di Humason, elemento chiave nel suo piano di sviluppo commerciale.

Cuore di Stesi una piattaforma software modulare, **Silwa**, dotata di una UX tra le migliori del mercato.

"Silwa, che altro non è che un software personalizzabile per la gestione del magazzino" dichiara Cudicio "rappresenta un esempio di eccellenza tecnica e funzionale perché offre al cliente una configurabilità e una trasversalità elevate. In altre parole, riesce a rispondere a molteplici esigenze trattandosi di una piattaforma pensata come un prodotto standard, a cui si affianca un set di funzionalità chiare e definite, integrabili su richiesta e, soprattutto, con strutture e costi chiari per agevolare in particolare le PMI e le loro esigenze di soluzioni snelle, configurabili e facilmente implementabili".

Svariati i settori e centinaia i brand che hanno adottato le soluzioni software di Stesi per la produzione e la logistica di magazzino, da grandi e note aziende a piccole realtà territoriali con una marcata esigenza di gestione ottimizzata. Tra questi, Valcolatte, Alce Nero, Quadrifoglio, Roberto Industria Alimentare, Nice Spa, Alpla, Nardi SpA, e Rigoni di Asiago, Quadrifoglio e Desiree.

"Un successo guadagnato con passione e cura, giorno dopo giorno, reagendo alle forti congiunture degli ultimi anni e mai trascurando di investire nelle competenze e nella ricerca innovativa" dichiara l'AD Cancian. "Nel 2023, ad esempio, gli investimenti in Ricerca e Sviluppo hanno rappresentato il 20 % del fatturato. E così è stato anche nel 2024, con un investimento del 18 %". Investimenti ampiamente ripagati anche dal riconoscimento internazionale arrivato a Stesi nel 2023 con il suo inserimento nel panel dei 70 fornitori internazionali di software per la logistica presenti in Warehouse Logistics, piattaforma del più importante istituto logistico di ricerca e sviluppo applicato in Europa: il Fraunhofer Institute IML di Dortmund.

Secondo i dati Assintel, l'8,5% delle aziende italiane si trova in una condizione di "completo digiuno digitale", principalmente ostacolate da una generale mancanza di cultura e competenza digitale. Ciononostante, 8 imprese su 10 intendono continuare a investire nel digitale e il 29% di esse prevede di incrementare tali investimenti nell'immediato futuro. La capacità di Stesi sarà dunque quella di continuare a lavorare su un prodotto modulare e facilmente interfacciabile per rispondere propriamente anche a questa tipologia di clientela, spina dorsale del tessuto economico nazionale chiamata ad automatizzarsi, e quindi a digitalizzarsi, in tempi decisamente contenuti.

The screenshot shows the Seareporter.it website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Home', 'News', 'Porti', 'Shipping', 'Logistica & Trasporti', 'Evidenze', 'Turismo', 'Navale', 'Ambiente', and 'Industria & Tecnologia'. Below this, a main article is featured with the headline: **Stesi Srl: risultati record nel 2024, con fatturato a +23% e ebitda al 18%**. The article is dated May 6, 2025, and is attributed to 'Pubblicato da Seareporter/STK'. The main image of the article shows a man in a suit standing in front of a large, stylized '[stesi]' logo. To the right of the article, there is a sidebar with a search bar, a language selection dropdown set to 'italiano', and several small thumbnail images related to maritime news.

**Stes (TV) – Stesi Srl, azienda leader nel settore delle soluzioni per impianti logistici e produttivi, comunica i risultati economici consolidati al termine dell'esercizio 2024, confermando un percorso di crescita sostenibile e rafforzando la propria posizione di mercato.**

Nel 2024, il **fatturato** si è attestato a € 3.450.000, con una **crecita del 23%** rispetto all'esercizio precedente, il portafoglio ordini al 1° gennaio 2025 già superava il 50% del budget annuale ricavi previsto, garantendo un livello di copertura adeguato alle previsioni di sviluppo. La società mantiene una posizione finanziaria netta ampiamente positiva, priva di esposizioni con il sistema bancario, a testimonianza di una gestione finanziaria accorta e orientata alla sostenibilità d'impresa.

Con **EBITDA pari al 18% del fatturato** e un incremento del 150% rispetto al 2023, Stesi mantiene le direttive del piano strategico e continua a investire nel capitale umano, ragione e motore della costante crescita aziendale: alle 5 assunzioni del 2023 ne sono seguite altre 8 nel 2024, con prospettive di assire altre 5 nuove risorse nel 2025 per un totale in organico di 35 dipendenti. Personale dalle competenze avanzate, con skill elevato in ambito di sviluppo software come nell'integrazione di sistemi, nella data analysis, nella gestione integrata di progetti o, ancora, in marketing e analisi di mercato. Un sistema di persone e competenze meticolosamente rodato e in continuo aggiornamento per stare al passo con le rapide evoluzioni del mercato digitale e con la crescita aziendale.

Un'azienda, Stesi, che si è fatta precursore già 50 anni fa dell'importanza della gestione dei flussi di merci e delle informazioni nelle aziende di qualsiasi dimensione grazie al piglio visionario del suo fondatore, il Presidente **Stefano Cudicio**, e, dal 2009, di **Enzo Centon**, attuale Amministratore Delegato.

Fondamentali nel percorso di Stesi collaborazioni con realtà di rilievo e la partecipazione in **Humason**, Hybrid coworker che si occupa di progettazione, sviluppo e attivazione di soluzioni per l'automazione dei business process mediante tecnologia basate su robot software (RPA, Robotic Process Automation) dotate di intelligenze artificiali. Stesi, grazie alla sua consolidata esperienza, è socio e software factory di Humason, elemento chiave nel suo piano di sviluppo commerciale.

Cuore di Stesi una piattaforma software modulare, **Silva**, dotata di una UI (interfaccia grafica utente, quindi più intuitiva e di più facile utilizzo), tra le migliori del mercato.

"Silva, che altro non è che un software personalizzabile per la gestione del magazzino" dichiara Cudicio "rappresenta un esempio di eccellenza tecnica e funzionale perché offre al cliente una configurabilità e una flessibilità elevate. In altre parole, riesce a rispondere a molteplici esigenze trattandosi di una piattaforma pensata come un prodotto standard, a cui si affianca un set di funzionalità chiare e definite, integrabili su richiesta e, soprattutto, con strutture e costi chiari per agevolare in particolare le PMI e le loro esigenze di soluzioni snelle, configurabili e facilmente implementabili".

Diversi i settori e centinaia i brand che hanno adottato le soluzioni software di Stesi per la produzione e la logistica di magazzino: da grandi e note aziende a piccole realtà territoriali con una marcata esigenza di gestione ottimizzata. Tra questi, Valcolatte, Alce Nero, Quadrifoglio, Roberto Industria Alimentare, Nice Spa, Alpla (negli impianti in UK, Germania, Polonia, Francia e Sudafrica), Nardi Spa, e Rigoni di Asiago, Quadrifoglio e Desisse.

"Un successo guadagnato con passione e cura, giorno dopo giorno, reagendo alle forti congiunture degli ultimi anni e mai trascurando di investire nelle competenze e nella ricerca innovativa" dichiara IAD Cancian. "Nel 2023, ad esempio, gli investimenti in Ricerca e Sviluppo hanno rappresentato il 20 % del fatturato, il cui è stato anche nel 2024, con un investimento del 18 %". Investimenti ampiamente ripagati anche dal riconoscimento internazionale arrivato a Stesil nel 2023 con il suo inserimento nel panel dei 70 fornitori internazionali di software per la logistica presenti in Warehouse Logistics, piattaforma del più importante istituto logistico di ricerca e sviluppo applicata in Europa: il Fraunhofer Institute IWT di Dortmund.

Secondo i dati Asintet, l'85% delle aziende italiane (circa 130.000) si trova in una condizione di "completo digiuno digitale", principalmente ostacolate da una generale mancanza di cultura e competenza digitale. Nonostante, 8 imprese su 10 intendono continuare a investire nel digitale e il 29% di esse prevede di incrementare tali investimenti nell'immediato futuro. La capacità di Stesil sarà dunque quella di continuare a lavorare su un prodotto modulare e facilmente interfacciabile per rispondere propriamente anche a questo tipo di clientela, spina dorsale del tessuto economico nazionale chiamato ad automatizzarsi, e quindi a digitalizzarsi, in tempi decisamente contenuti.



## Stesi Srl: risultati finanziari e strategie di crescita nel 2024

*Stesi Srl consolida la sua posizione nel settore logistico con un fatturato in crescita del 23% e investimenti strategici in ricerca e sviluppo.*

La gestione degli impianti logistici e produttivi è cruciale per le aziende moderne, che devono affrontare la sfida della digitalizzazione. Un esempio di successo in questo ambito è rappresentato da Stesi Srl, una realtà trevigiana che ha sviluppato Silwa, un software modulare che si integra facilmente con i sistemi esistenti.

Nel 2024, Stesi ha registrato un fatturato di € 3.450.000, segnando una crescita del 23% rispetto all'anno precedente. La società ha mantenuto una posizione finanziaria netta positiva, senza esposizioni bancarie, dimostrando una gestione finanziaria orientata alla sostenibilità.

Con un EBITDA pari al 18% del fatturato, Stesi ha continuato a investire nel capitale umano, aumentando il numero dei dipendenti da 30 a 35 entro il 2025. Le competenze del personale spaziano dallo sviluppo software all'integrazione di sistemi, alla data analysis e al marketing.

Fondata dal presidente Stefano Cudicio, e guidata dall'amministratore delegato Enzo Canzian, Stesi è attiva da oltre trent'anni nella gestione dei flussi di merci e informazioni. La partecipazione in Humason, specializzata in soluzioni di automazione dei processi aziendali, rappresenta un elemento chiave nel piano di sviluppo commerciale dell'azienda.

Il cuore dell'offerta di Stesi è la piattaforma Silwa, caratterizzata da un'interfaccia utente intuitiva e dalla capacità di adattarsi alle esigenze delle PMI. Il software è progettato per essere configurabile e facilmente implementabile, rispondendo alle necessità di aziende di diverse dimensioni.

I clienti di Stesi includono grandi nomi come Valcolatte, Alice Nero, Quadrifoglio, Roberto Industria Alimentare, Nice Spa, Alpa e Rigoni di Asiago. Queste aziende hanno adottato le soluzioni software per ottimizzare la produzione e la logistica di magazzino.

L'amministratore delegato Canciani ha dichiarato: "Un successo guadagnato con passione e cura, giorno dopo giorno, reagendo alle forti congiunture degli ultimi anni e mai trascurando di investire nelle competenze e nella ricerca innovativa".

Nel 2023, gli investimenti in Ricerca e Sviluppo hanno rappresentato il 20% del fatturato. Questo impegno è stato riconosciuto a livello internazionale con l'inclusione di Stesi tra i fornitori del Fraunhofer Institute IML di Dortmund.

Nonostante l'8,5% delle aziende italiane sia ancora in ritardo nella digitalizzazione, secondo Assintel, Stesi continua a lavorare su soluzioni modulabili per supportare le imprese nel loro percorso verso l'automazione.

[Home](#) [Logistica](#) [Stesi, fatturato in crescita del 23%](#)

⌚ Tempo per la lettura: 3 minuti

## Stesi, fatturato in crescita del 23%



SAN FIOR (Treviso). La gestione degli impianti logistici e produttivi è sempre più centrale per le imprese, che devono digitalizzarsi e rinnovare i sistemi interni. È una operazione che trova aiuto in un software modulare e dalla facile interfaccia com'è Silwa di Stesi srl.

È questo uno degli elementi del successo di questa azienda trevigiana che ha dalla sua, oltre della piattaforma proprietaria Silwa, "una forte competenza maturata in 30 anni di attività", come di sottolinea da parte dell'azienda che mette in vetrina i dati di bilancio presentandosi come "eccellenza italiana indipendente al 100%", fondata da Stefano Cudicio e con Enzo Canzian, attuale amministratore delegato.

Anche nel 2024 Stesi ha un fatturato in crescita (più 23%) che si è attestato a 3,45 milioni di euro con Ebitda pari al 18% del fatturato (e un incremento del 160% rispetto al 2023).

Quanto al portafoglio ordini, al 1° gennaio 2025 già superava il 50% del budget annuale ricavi previsto, e questo garantisce "un livello di copertura adeguato alle previsioni di sviluppo", viene fatto rilevare. La posizione finanziaria netta risulta "ampiamente positiva" ed è "priva di esposizioni con il sistema bancario".

Stesi annuncia di voler "continuare a investire nel capitale umano, ragione e motore della costante crescita aziendale: alle 5 assunzioni del 2023 ne sono seguite altre 6 nel 2024, con prospettiva di inserire altre 5 nuove risorse nel 2025 per un totale in organico di 35 persone.

Le potenzialità di mercato sono rilevanti: basti dire che, secondo i dati Assintel, l'8,5% delle aziende italiane (circa 130mila) si trova in una condizione di "completo digiuno digitale", principalmente ostacolate da una generale mancanza di cultura e competenza digitale. Ciononostante, 8 imprese su 10 intendono continuare a investire nel digitale e il 29% di esse prevede di incrementare tali investimenti nell'immediato futuro.

Fondamentali nel percorso di Stesi - viene sottolineato - collaborazioni con realtà di rilievo e la partecipazione in Humason, hybrid coworker che si occupa di progettazione, sviluppo e attivazione di soluzioni per l'automazione dei business process mediante tecnologia basate su robot software (Rpa, Robotic Process Automation) dotata di intelligenza artificiale.

Cuore di Stesi è la piattaforma software modulare Silwa, dotata di una UX (interfaccia grafica utente, quindi più intuitiva e di più facile utilizzo), tra le migliori del mercato.

"Silwa, che altro non è che un software personalizzabile per la gestione del magazzino", dichiara Cudicio "rappresenta un esempio di eccellenza tecnica e funzionale perché offre al cliente una configurabilità e una trasversalità elevate. In altre parole, riesce a rispondere a molteplici esigenze trattandosi di una piattaforma pensata come un prodotto standard, a cui si affianca un set di funzionalità chiare e definite, integrabili su richiesta e, soprattutto, con strutture e costi chiari per agevolare in particolare le piccole e medie imprese e le loro esigenze di soluzioni snelle, configurabili e facilmente implementabili".

Svariati i settori e centinaia i marchi che hanno adottato le soluzioni software di Stesi per la produzione e la logistica di magazzino. Fra questi: Valcolatte, Alce Nero, Quadrifoglio, Roberto Industria Alimentare, Nice Spa, Alpla (negli impianti in Regno Unito, Germania, Polonia, Francia e Sudafrica), Nardi spa, e Rigoni di Asiago, Quadrifoglio e Desiree.

L'amministratore delegato Cancian tiene a ribadire che "nel 2023 gli investimenti in ricerca e sviluppo hanno rappresentato il 20 % del fatturato. E così è stato anche nel 2024, con un investimento del 18 %". Investimenti ampiamente ripagati - viene messo in rilievo anche dal riconoscimento internazionale arrivato a Stesi nel 2023 con il suo inserimento nel panel dei 70 fornitori internazionali di software per la logistica presenti in Warehouse Logistics, piattaforma del più importante istituto logistico di ricerca e sviluppo applicato in Europa: il Fraunhofer Institute IML di Dortmund.

**PUBBLICATO IL**  
6 Maggio 2025

Home > Aziende > Stesi srl: risultati record nel 2024, con fatturato a +23% ed Ebitda...

Aziende Digitale Intelligenza Artificiale Mercato

## Stesi srl: risultati record nel 2024, con fatturato a +23% ed Ebitda al 18%

5 Maggio 2025



**Stesi Srl**, **azienda leader** nel settore delle soluzioni per impianti logistici e produttivi, comunica i risultati economici consolidati al termine dell'esercizio 2024, confermando un percorso di crescita sostenibile e rafforzando la propria posizione di mercato.

Nel 2024, il **fatturato** si è attestato a € 3.450.000, con una **crescita del 23%** rispetto all'esercizio precedente. Il portafoglio ordini al 1° gennaio 2025 già superava il 50% del budget annuale ricavi previsto, garantendo un livello di copertura adeguato alle previsioni di sviluppo. La società mantiene una posizione finanziaria netta ampiamente positiva, priva di esposizioni con il sistema bancario, a testimonianza di una gestione finanziaria accorta e orientata alla sostenibilità d'impresa.

Con **EBITDA** pari al **18% del fatturato** e un incremento del 160% rispetto al 2023, Stesi mantiene le direttive del piano strategico e continua a investire nel capitale umano, ragione e motore della costante crescita aziendale: alle 5 assunzioni del 2023 ne sono seguite altre 6 nel 2024, con prospettiva di inserire altre 5 nuove risorse nel 2025 per un totale in organico di 35 dipendenti. Personale dalle competenze avanzate, con *skill* elevate in ambito di sviluppo software come nell'integrazione di sistemi, nella data analysis, nella gestione integrata di progetti o, ancora, in marketing e analisi di mercato. Un sistema di persone e competenze meticolosamente rodato e in continuo aggiornamento per stare al passo con le rapide evoluzioni del mercato **digitale** e con la crescita aziendale.

Un'azienda, Stesi, che si è fatta precursore già 30 anni fa dell'importanza della gestione dei flussi di merci e delle informazioni nelle aziende di qualsiasi dimensione grazie al piglio visionario del suo fondatore, il Presidente **Stefano Cudicio** e, dal 2009, di **Enzo Canzian**, attuale Amministratore Delegato.

Fondamentali nel percorso di Stesi collaborazioni con realtà di rilievo e la partecipazione in **Humason**, Hybrid coworker che si occupa di progettazione, sviluppo e attivazione di soluzioni per l'automazione dei business process mediante tecnologia basate su robot software (RPA, Robotic Process Automation) dotata di **intelligenza artificiale**. Stesi, grazie alla sua consolidata esperienza, è socia e software factory di Humason, elemento chiave nel suo piano di sviluppo commerciale.



Cuore di Stesi una piattaforma software modulare, **Silwa**, dotata di una UX (interfaccia grafica utente, quindi più intuitiva e di più facile utilizzo), tra le migliori del mercato, afferma l'azienda.

*"Silwa, che altro non è che un software personalizzabile per la gestione del magazzino" – dichiara **Cudicio** – "rappresenta un esempio di eccellenza tecnica e funzionale perché offre al cliente una configurabilità e una trasversalità elevate. In altre parole, riesce a rispondere a molteplici esigenze trattandosi di una piattaforma pensata come un prodotto standard, a cui si affianca un set di funzionalità chiare e definite, integrabili su richiesta e, soprattutto, con strutture e costi chiari per agevolare in particolare le PMI e le loro esigenze di soluzioni snelle, configurabili e facilmente implementabili".*

Svariati i settori e centinaia i brand che hanno adottato le soluzioni software di Stesi per la produzione e la logistica di magazzino, da grandi e note aziende a piccole realtà territoriali con una marcata esigenza di gestione ottimizzata. Tra questi, Valcolatte, Alce Nero, Quadrifoglio, Roberto Industria Alimentare, Nice Spa, Alpla (negli impianti in UK, Germania, Polonia, Francia e Sudafrica), Nardi SpA, e Rigoni di Asiago, Quadrifoglio e Desiree.



Enzo Cancian, CEO e HR Manager di Stesi Srl

*“Un successo guadagnato con passione e cura, giorno dopo giorno, reagendo alle forti congiunture degli ultimi anni e mai trascurando di investire nelle competenze e nella ricerca innovativa”* dichiara l'AD **Cancian**. *“Nel 2023, ad esempio, gli investimenti in Ricerca e Sviluppo hanno rappresentato il 20% del fatturato. E così è stato anche nel 2024, con un investimento del 18%”*.

Investimenti ampiamente ripagati anche dal riconoscimento internazionale arrivato a Stesi nel 2023 con il suo inserimento nel panel dei 70 fornitori internazionali di software per la logistica presenti in Warehouse Logistics, piattaforma del più importante istituto logistico di ricerca e sviluppo applicato in Europa: il Fraunhofer Institute IML di Dortmund.

Secondo i dati Assintel, sottolinea l'azienda, l'8,5% delle aziende italiane (circa 130.000) si trova in una condizione di “completo digiuno digitale”, principalmente ostacolate da una generale mancanza di cultura e competenza digitale. Ciononostante, 8 imprese su 10 intendono continuare a investire nel digitale e il 29% di esse prevede di incrementare tali investimenti nell'immediato futuro.

La capacità di Stesi – afferma l'azienda – sarà dunque quella di continuare a lavorare su un prodotto modulabile e facilmente interfacciabile per rispondere propriamente anche a questa tipologia di clientela, spina dorsale del tessuto economico nazionale chiamata ad automatizzarsi, e quindi a digitalizzarsi, in tempi decisamente contenuti.