

Produzione & Igiene Alimenti

N°4 SETTEMBRE 2025



CONSIGLIO
NATIONALE
DEI TECNOLOGI
ALIMENTARI



www.alimentinews.it

Prevenzione e food safety negli stabilimenti

BIMESTRALE - EDITORE QUINE Srl - 20141 MILANO - VIA G. SPADOLINI, 7 - ISSN 1121-5366

**PACKAGING
NOVITÀ PER LA CONSERVAZIONE
DEL POMODORO**

**NORMATIVA
DEFORESTAZIONE:
AGGIORNAMENTI DALLA UE**

LA LOGISTICA IN CANTINA

NON SOLO QUALITÀ DEL VINO: IL 90% DEL SUCCESSO COMMERCIALE DI UN'AZIENDA VINICOLA È DATO DALL'EFFICACE GESTIONE DELLE SCORTE E DEI CANALI DI VENDITA



Si è svolto a maggior scorcio il webinar organizzato da Stesi Srl e Induvation dedicato alla logistica nelle cantine vinicole e alle strategie per ottimizzarne la gestione delle scorte e dei canali di vendita. L'evento ha visto la partecipazione di professionisti del settore e il contributo di relatori di grande esperienza: Alessio Pavan, Operations Director di Stesi specializzato nella gestione avanzata del magazzino e nell'ottimizzazione della supply chain integrata, e Marco Brisotto, Management Consultant, responsabile della divisione Integrated Logistics di Induvation, società di consulenza manageriale in ambito organizzazione aziendale e operations.

Durante l'incontro sono stati affrontati temi fondamentali come le sfide logistiche del settore, nonché il ruolo fondamentale del WMS come alleato strategico per ottimizzare la logistica e aumentare la redditività. Il 90% del successo commerciale di una cantina non dipende, infatti, dalla qualità del vino ma dall'efficace gestione di magazzino e logistica, il vero fulcro delle attività quotidiane di un'azienda vinicola (gestione degli ordini, pianificazione, acquisti, magazzino, analisi dei dati, processi standard). Le principali sfide logistiche del settore vinicolo sono legate alla multicanalità (GDO, Horeca, e-commerce, enoturismo; personalizzazione degli ordini e aumento della frammentazione; integrazione dei Sistemi Informativi: portali e-commerce, portali clienti, CRM, ERP, etc.) e alla gestione del magazzino e delle scorte (monitoraggio in tempo reale: rotazioni lente e rapide, gestione delle annate, ubicazioni; analisi della domanda: stagionalità, difficoltà di bilanciare le risorse logistiche; tracciabilità (etichettatura, lotti, registro carico/scarico



vino). Per garantire una logistica davvero efficiente, dotarsi di un sistema gestionale non è più sufficiente. Il vero alleato è il WMS, l'unico in grado di trasformare il magazzino in un vero e proprio centro di valore, garantendo tracciabilità in tempo reale, l'automazione dei processi, l'ottimizzazione degli spazi, la preparazione veloce e precisa degli ordini, la riduzione e gestione più efficace delle scorte e l'eliminazione dell'errore umano. Grazie anche all'integrazione dell'intelligenza artificiale e del MotionMining, esso consente

di ridurre i costi operativi fino al 20% e i trasporti del 15%, migliorando la soddisfazione del cliente e la competitività dell'azienda. Gestire la logistica non significa solo movimentare bottiglie, ma creare valore. Un sistema di gestione intelligente, come il WMS, è fondamentale per affrontare con successo le sfide di un mercato sempre più competitivo, multicanale e digitale.

STESI
www.stesi.it

LOGISTICA | CASE STUDY