

PAMBIANCO MAGAZINE

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'ARREDO E DELL'ARCHITETTURA

ANALISI

Aziende settore piastrelle,
in pareggio nel 2024

SPECIALE

11° Pambianco | Interni
Design Summit

SCENARIO

Il lapideo italiano in Arabia

ANNO X - N°4, SETTEMBRE - OTTOBRE 2025

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Resero per la restituzione al mittente previo pagamento res.

CERAMICA IN EVOLUZIONE PER BATTERE LA CONCORRENZA

Cover NENE



SUPERFICI, è in prima linea l'INNOVAZIONE a favore di estetica, qualità e supply chain

Software d'avanguardia generano piastrelle intelligenti mentre speciali miscele le rendono antibatteriche e autopulenti. Grazie all'AI, evolvono anche produzione e logistica del mondo dei rivestimenti e dell'arredobagno.

di Paola Gervasio

Prende il via il Cersaie 2025 e si accendono i riflettori sulle novità del settore. Il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, che si terrà a BolognaFiere dal 22 al 26 settembre quest'anno si consolida come polo internazionale e variegato, con oltre 650 espositori, provenienti da più di 30 paesi su una superficie espositiva che ha raggiunto 155 mila metri quadrati. La cinque giorni si preannuncia ricca di innovazioni, a partire da quelle tecnologiche che plasmeranno il futuro del mercato ceramico e dell'arredobagno, dando una marcia in più ai prodotti: dai materiali smart all'introduzione dell'intelligenza artificiale sia nel processo produttivo, sia logistico, fino a soluzioni sostenibili e circolari.

SUPERFICI SMART

Continua incessante lo studio di piastrelle e materiali evoluti. Esteticamente innovativi, ma possiedono anche funzionalità interattive. Il **Gruppo Romani**, - con quartier generale a Casalgrande (Re) e due unità produttive: a Rubiera (Re) e Olbia in Sardegna, oltre 400 addetti e fatturato di circa 126 milioni di euro (oltre 75% realizzato con l'export - sta sperimentando le Smart Tiles, piastrelle dotate di sensori integrati. L'installazione di queste piastrelle attive per il monitoraggio delle strutture edilizie trasforma il concetto delle lastre ceramiche, consentendo loro di diventare elementi intelligenti in grado di monitorare sia l'ambiente circostante sia le strutture edilizie.

“Queste innovazioni proiettano l'azienda verso nuovi ambiti applicativi delle lastre ceramiche, con una particolare attenzione al rivestimento di pareti ventilate in edifici residenziali e commerciali. La capacità di trasmettere informazioni sui parametri strutturali ed ambientali più critici potrebbe rivoluzionare l'approccio alla sicurezza e alla

dossier

prevenzione degli edifici, offrendo una soluzione unica e ad alto valore aggiunto", ha sottolineato **Giorgio Romani**, presidente del gruppo. Le Smart Tiles verranno prodotte nel formato 120x120 cm, on demand customizzate sulle specifiche esigenze dei committenti e promettono di ridefinire gli standard di sicurezza ed innovazione nel settore delle superfici ceramiche.

Le innovazioni riguardano anche il mondo dell'igiene, dove sempre più monoparticelle vengono miscelate ai materiali per ottenere superfici antibatteriche e battericide, antivirali, autopulenti e anti-inquinamento. Dalle tecnologia a ioni d'argento o biossido di titanio, alla tecnologia fotocatalitica (TiO₂ e SnO₂) che sfrutta l'azione combinata della luce naturale o artificiale e dell'aria per degradare virus, batteri e inquinanti atmosferici, fino al biossido di titanio. Le proposte sono numerose e sempre più brand ne stanno facendo uso, come **Panaria Ceramiche**, **Iris Ceramiche**, **La Fabbrica**, **Marazzi**, **Casalgrande Padana**, **Ceramica Sant'Agostino**.

Il mondo dell'arredo bagno si adegua, con materiali fotocatalitici e antibatterici che garantiscono un'igiene superiore, ideali per ambienti pubblici e sanitari. Queste innovazioni non solo migliorano la qualità degli ambienti, ma contribuiscono anche alla salute e al benessere degli utenti. La parete doccia **Open** di **Samo**, per esempio, si arricchisce di tre nuovi pannelli in vetro temperato con uno speciale trattamento anticalcare di serie che ne facilita la pulizia quotidiana, mantenendo il prodotto più pulito e brillante nel tempo. A livello estetico, i nuovi pannelli offrono vetri con effetto cannettato, sfumato nuvola e trasparente extrachiaro.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER DECORAZIONE E CATENA DI FORNITURA

A continuare ad affermarsi è poi l'applicazione dell'intelligenza artificiale (AI) nella progettazione e produzione di piastrelle. Grazie a software avanzati, le aziende ceramiche stanno implementando algoritmi in grado non solo di massimizzare l'estetica on demand, ma anche di ottimizzare la supply chain.

È smart quella proposta da **Stesi**, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica. Scelta da Samo Industries, il gruppo internazionale dell'arredobagno (con i marchi Samo, Inda, Lineabeta, Siro) in 2 anni ha visto ridurre del 20% i tempi di gestione, del 15% i tempi di picking. Riduzione del 15% anche degli errori operativi, e -10% inefficienze grazie all'introduzione della piattaforma Silwa, integrata con Sap (uno dei principali sistemi ERP internazionali per la gestione dei processi aziendali) e con i magazzini verticali Kardex (soluzioni automatiche di stoccaggio a torre che ottimizzano lo spazio e velocizzano il prelievo).

SEI START UP, TRA RICERCA E SPERIMENTAZIONE

Punto di incontro e dialogo tra industria e innovazione per la ricerca e la sperimentazione, Cersaie 2025 ospiterà presso la Mall del padiglione 37, sei startup tecnologiche che presenteranno soluzioni innovative per il settore delle costruzioni. Da tenere sott'occhio: **Cybertec services** (Roma), che - grazie al progetto Computarte - trasforma il computer in elemento ornamentale di arredamento e opera d'arte; **Hype** (Torino), che sviluppa linee domotiche e tecnologie di progettazione integrata; **Letshelter** (Bassano del Grappa, VI), che realizza componenti d'arredo per l'ambiente bagno; **Radoff** (Calangianus, SS), che si occupa di creare ambienti sani monitorando e migliorando la qualità dell'aria; **Taletta** (Granarolo dell'Emilia, BO), che brevetta prodotti e processi innovativi e sostenibili per le finiture e il trattamento delle superfici e **We want more** (Torino), che sviluppa soluzioni all-in-one e servizi innovativi per wellness e fitness.

dossier

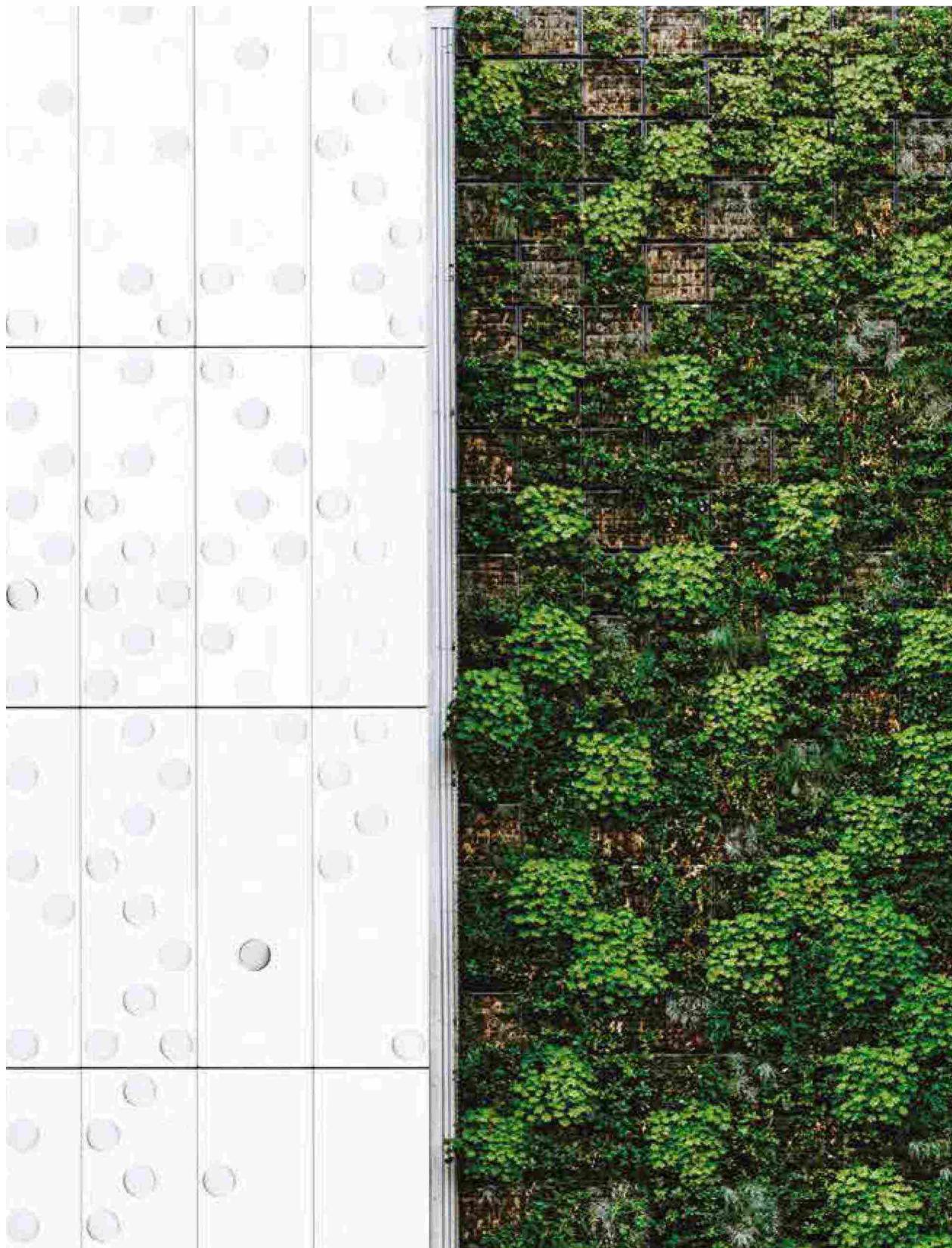


La nuance Calacatta Dorato della collezione Palazzo di Serenissima, storico marchio, ora con nuovo logo, del Gruppo Romani. Con perfetto realismo, il gres porcellanato rilegge sei varietà di marmo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

191093

dossier



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

191093