

rassegna stampa
STESI-SAMO

Il primo quotidiano sulla tecnologia nel retail

Iscriviti alla Newsletter

Technoretail NEWS TR MAGAZINE VIDEO EVENTI



Tra i risultati della collaborazione, Samo ha ottenuto -20% nei tempi di gestione e -15% di errori operativi

CASE HISTORY

Samo sceglie Stesi per una supply chain più veloce e connessa

Nel 2022 **Samo**, Gruppo internazionale dell'arredobagno (con i marchi Samo, Inda, Lineabeta, Siro), ha avviato una **trasformazione digitale concreta e misurabile in collaborazione con Stesi**, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica.

Grazie all'introduzione della **piattaforma Silwa**, integrata con **Sap** (uno dei principali sistemi Erp internazionali per la gestione dei processi aziendali) e con i **magazzini verticali Kardex** (soluzioni automatiche di stoccaggio a torre che ottimizzano lo spazio e velocizzano il prelievo), Samo ha ottenuto **risultati tangibili** in tutti gli stabilimenti del Gruppo: **-20% nei tempi di gestione** grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione, **inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale** con un -10% di inefficienze, **-15% di errori operativi** grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette, oltre a una **migliore affidabilità nelle consegne e comunicazione diretta tra operatori e sistema** tramite interfacce touch e messaggi istantanei.

Nel 2024 la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il **modulo SilwaCarrier**, che ha portato altri risultati: **-15% dei tempi di picking** grazie a percorsi ottimizzati e digitalizzazione delle missioni, una **maggiore efficienza nello stoccaggio** e nella gestione dinamica delle giacenze, e la **stampa in tempo reale delle etichette** direttamente sul posto tramite stampanti portatili.

"Un cambio di passo radicale per l'intera supply chain" afferma **Mirko Venturato, manufacturing manager di Samo**, mentre **Stefano Cudicio, presidente di Stesi**, commenta: "Una collaborazione che unisce visione, ascolto e risultati concreti".

[CASE HISTORY](#) | 08 Settembre 2025 [STAMPA](#) [EMAIL](#) [CONDIVIDI](#) [f](#) [X](#) [in](#) [g](#) [v](#)

INFORMATION TECHNOLOGY

Case history

Automazione e digitalizzazione ridefiniscono la supply chain di SAMO

8 Settembre 2025

di Redazione

Tempo di lettura 1 min.



L'ottimizzazione della supply chain passa sempre più dall'integrazione tra sistemi gestionali, automazione dei magazzini e digitalizzazione dei processi. Un esempio concreto arriva da **SAMO**, gruppo internazionale dell'arredobagno con i marchi Samo, Inda, Lineabeta e Siro, che nel 2022 ha avviato un progetto di trasformazione digitale insieme a **STESI**, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni per produzione e logistica.

Al centro dell'iniziativa c'è **Silwa**, piattaforma sviluppata da STESI, integrata con **SAP** e con i magazzini verticali **Kardex**. L'interconnessione tra ERP, software e sistemi di stoccaggio automatico ha portato benefici misurabili in tutte le sedi produttive del gruppo:

- riduzione del 20% nei tempi di gestione grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso immediato ai dati di produzione;
- inventario perpetuo con tracciabilità in tempo reale e un calo del 10% nelle inefficienze;
- diminuzione del 15% degli errori operativi attraverso la digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette;
- comunicazione diretta tra operatori e sistema tramite interfacce touch e messaggistica istantanea, con un miglioramento dell'affidabilità nelle consegne.

La supply chain integrata arriva alle spedizioni

Nel 2024 il progetto si è ampliato con l'adozione del modulo **SilwaCarrier**, pensato per digitalizzare e ottimizzare la fase delle spedizioni. Le nuove funzionalità hanno introdotto:

- riduzione del 15% dei tempi di picking grazie a percorsi ottimizzati e missioni digitalizzate;
- maggiore efficienza nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze;
- stampa immediata delle etichette tramite stampanti portatili in prossimità del punto di lavoro.

Questa evoluzione conferma come la digitalizzazione della supply chain non sia solo un fattore di efficienza, ma anche di precisione operativa e di affidabilità nella consegna.

*"È un cambio di passo radicale per l'intera supply chain" sottolinea **Mirko Venturato**, Manufacturing manager di SAMO. "Una collaborazione che unisce visione, ascolto e risultati concreti," aggiunge **Stefano Cudicio**, presidente di STESI.*

GIORNALE DELLA LOGISTICA

PROTAGONISTI # IDEE # SOLUZIONI # TECNOLOGIE PER LA SUPPLY CHAIN

[Home](#) [News](#) [Sfoglia la Rivista](#) [Case History](#) [4Chiacchiere](#) [Magazzino del Mese](#) [La Classifica](#) [Real Estate](#) [Agenda](#)**SAMO sceglie STESI per una supply chain più veloce e connessa**

CQ 6

di REDAZIONEDEL UN 3 SETTEMBRE 2025

AZIENDE

Una trasformazione digitale concreta e misurabile: è quella avviata nel 2022 da **SAMO**, gruppo internazionale dell'arredobagno, in collaborazione con **STESI**, software house di San Fior (Trevise) specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica.

Risultati tangibili

Grazie all'introduzione della **piattaforma Silwa**, integrata con SAP e con i magazzini verticali KARDEX, SAMO ha ottenuto risultati tangibili in tutti gli stabilimenti del gruppo: -20% nei tempi di gestione, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione; inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale, con un -10% di inefficienze; -15% di errori operativi, grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette; migliore affidabilità nelle consegne e comunicazione diretta tra operatori e sistema, tramite interfacce touch e messaggi istantanei.

Nel 2024 la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il **modulo SilwaCarrier**, che ha introdotto una riduzione del 15% dei tempi di picking, maggiore efficienza nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze e stampa in tempo reale delle etichette direttamente sul posto tramite stampanti portatili.



05 Set SAMO Sceglie STESI Per Una Supply Chain Più Veloce E Connessa

Una trasformazione digitale concreta e misurabile: è quella avviata nel 2022 da SAMO, gruppo internazionale dell'arredobagno, in collaborazione con STESI, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica.

Risultati Tangibili

Grazie all'introduzione della **piattaforma Silwa**, integrata con SAP e con i magazzini verticali KARDEX, SAMO ha ottenuto risultati tangibili in tutti gli stabilimenti del gruppo: ~20% nei tempi di gestione, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione; inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale, con un ~10% di inefficienze; ~15% di errori operativi, grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette; migliore affidabilità nelle consegne e comunicazione diretta tra operatori e sistema, tramite interfaccia touch e messaggi istantanei.

Nel 2024 la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il **modulo SilwaCarrier**, che ha introdotto una riduzione del 15% dei tempi di picking, maggiore efficienza nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze e stampa in tempo reale delle etichette direttamente sul posto tramite stampanti portatili.

L'articolo SAMO sceglie STESI per una supply chain più veloce e connessa sembra essere il primo su Il Giornale della Logistica.

Sorgente notizia: <https://www.ild giornaledella logistica.it/> Vai al post originale

Ferrutensil
Professional**bricoday** 24-25
CASA - PAI DA TE - TECNICO - GARDEN FIERA M[HOME](#)[MERCATO](#)[DALLE AZIENDE](#)[FERRAMENTA LAB](#)[PRODOTTI](#)[AGENDA](#)[SFOGLIA RIVISTA](#)[HOME](#) > [FERRAMENTA LAB](#) > L'ARREDOBAGNO PUNTA SULLA LOGISTICA SMART**FERRAMENTA LAB**

4 Settembre 2025

L'ARREDOBAGNO PUNTA SULLA LOGISTICA SMART

-20% tempi di gestione, -15% tempi di picking, -15% errori operativi, -10% inefficienze.

Una trasformazione digitale concreta e misurabile: è quella avviata nel 2022 da **Samo**, gruppo internazionale dell'arredobagno (con i marchi Samo, Inda, Lineabeta, Siro), in collaborazione con **Stesi**, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica.

Graz

ie all'introduzione della piattaforma **Silwa**, integrata con **SAP** (uno dei principali sistemi ERP internazionali per la gestione dei processi aziendali) e con i magazzini verticali **Kardex** (soluzioni automatiche di stoccaggio a torre che ottimizzano lo spazio e velocizzano il prelievo), SAMO ha ottenuto risultati tangibili in tutti gli stabilimenti del gruppo

- **-20% nei tempi di gestione**, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione;
- **inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale**, con un **-10% di inefficienze**;
- **-15% di errori operativi**, grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette;
- **migliore affidabilità** nelle consegne e **comunicazione diretta** tra operatori e sistema, tramite interfacce touch e messaggi istantanei.

Nel 2024 la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il modulo **SilwaCarrier**, che ha introdotto:

- **-15% dei tempi di picking**, grazie a percorsi ottimizzati e digitalizzazione delle missioni
- **maggiore efficienza** nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze
- **stampa in tempo reale delle etichette** direttamente sul posto tramite stampanti portatili

"Un cambio di passo radicale per l'intera supply chain," afferma **Mirko Venturato**, Manufacturing Manager di SAMO. "Una collaborazione che unisce visione, ascolto e risultati concreti," commenta **Stefano Cudicio**, Presidente di Stesi.

Con oltre 100 milioni di euro di fatturato e una presenza globale, il Gruppo SAMO continua a investire nell'innovazione come leva strategica per l'eccellenza operativa e Stesi si conferma partner chiave per accompagnare le imprese manifatturiere verso l'Industria 4.0.

SAMO e STESI rivoluzionano la supply chain dell'arredobagno

La collaborazione tra SAMO e STESI ottimizza la logistica con una riduzione dei tempi di gestione e picking, migliorando l'efficienza operativa.

Di Redazione



Credit: Samo

Nel 2022, il gruppo internazionale dell'arredobagno **SAMO**, noto per i marchi Samo, Inda, Lineabeta e Siro, ha avviato una significativa trasformazione digitale in collaborazione con **STESI**, una software house di San Fior specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica. Questa iniziativa ha portato a una supply chain più veloce e connessa.

L'introduzione della piattaforma *Silwa*, integrata con il sistema ERP SAP e i magazzini verticali KARDEX, ha permesso a SAMO di ottenere risultati tangibili in tutti gli stabilimenti del gruppo. Tra i benefici si annoverano un **-20% nei tempi di gestione**, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione, un **inventario perpetuo** e **tracciabilità in tempo reale** che hanno ridotto le inefficienze del **10%**.

Inoltre, la digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette ha portato a un **-15% di errori operativi**. La comunicazione diretta tra operatori e sistema tramite interfacce touch ha migliorato l'affidabilità nelle consegne.

Nel 2024, la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il modulo *SilwaCarrier*, che ha introdotto un **-15% dei tempi di picking** grazie a percorsi ottimizzati e digitalizzazione delle missioni. Questo ha portato a una maggiore efficienza nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze.

TECH4TRADE

LOGISTICA & SUPPLY CHAIN

SAMO sceglie STESI per una supply chain più veloce e connessa



By Redazione 3 Settembre 2025

1 0



Print PDF

Una trasformazione digitale concreta e misurabile: è quella avviata nel 2022 da **SAMO**, gruppo internazionale dell'arredobagno, in collaborazione con **STESI**.

Grazie all'introduzione della piattaforma **Silwa**, integrata con **SAP** e con i magazzini verticali **KARDEX**, SAMO ha ottenuto risultati tangibili in tutti gli stabilimenti del gruppo: -20% nei tempi di gestione, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione; inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale, con un -10% di inefficienze; -15% di errori operativi, grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette; migliore affidabilità nelle consegne e comunicazione diretta tra operatori e sistema, tramite interfacce touch e messaggi istantanei.

Nel 2024 la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il modulo **SilwaCarrier**, che ha introdotto: -15% dei tempi di picking, grazie a percorsi ottimizzati e digitalizzazione delle missioni; maggiore efficienza nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze; stampa in tempo reale delle etichette direttamente sul posto tramite stampanti portatili.

"Un cambio di passo radicale per l'intera supply chain," afferma **Mirko Venturato**, Manufacturing Manager di SAMO. "Una collaborazione che unisce visione, ascolto e risultati concreti," commenta **Stefano Cudicio**, Presidente di STESI.

Con oltre 100 milioni di euro di fatturato e una presenza globale, il Gruppo SAMO continua a investire nell'innovazione come leva strategica per l'eccellenza operativa e STESI si conferma partner chiave per accompagnare le imprese manifatturiere verso l'Industria 4.0.

PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE  A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER

L'INFORMATORE NAVALE

FONDATA NEL 1964 di NAPOLI

HOME NUMERI PRECEDENTI ARCHIVIO CONTATTI

SAMO sceglie STESI per una supply chain più veloce e connessa



 Ascolta con webReader



Una trasformazione digitale concreta e misurabile: è quella avviata nel 2022 da SAMO, gruppo internazionale dell'arredobagno, in collaborazione con STESI, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica

–20% tempi di gestione, –15% tempi di picking, –15% errori operativi, –10% inefficienze

Grazie all'introduzione della piattaforma **Silwa**, integrata con SAP (uno dei principali sistemi ERP internazionali per la gestione dei processi aziendali) e con i magazzini verticali KARDEX (soluzioni automatiche di stoccaggio a torre che ottimizzano lo spazio e velocizzano il prelievo), SAMO ha ottenuto risultati tangibili in tutti gli stabilimenti del gruppo:

- -20% nei tempi di gestione, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione;
- inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale, con un -10% di inefficienze;
- -15% di errori operativi, grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette;
- migliore affidabilità nelle consegne e comunicazione diretta tra operatori e sistema, tramite interfacce touch e messaggi istantanei.

Nel 2024 la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il modulo **SilwaCarrier**, che ha introdotto:

- -15% dei tempi di picking, grazie a percorsi ottimizzati e digitalizzazione delle missioni
- maggiore efficienza nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze
- stampa in tempo reale delle etichette direttamente sul posto tramite stampanti portatili

"Un cambio di passo radicale per l'intera supply chain" afferma **Mirko Venturato**, Manufacturing Manager di SAMO.

"Una collaborazione che unisce visione, ascolto e risultati concreti" commenta **Stefano Cudicio**, Presidente di STESI.

Con oltre 100 milioni di euro di fatturato e una presenza globale, il Gruppo SAMO continua a investire nell'innovazione come leva strategica per l'eccellenza operativa e STESI si conferma partner chiave per accompagnare le imprese manifatturiere verso l'Industria 4.0.

Inf
Impresa

CHI SIAMO LA NOSTRA AZIENDA IL PRODOTTO I SERVIZI CONTATTI

Samo, leader nell'arredobagno

Stefano Carofano - 02/9017601 - Tempo di lettura: 2 minuti



Una trasformazione digitale completa è possibile. A questo è arrivato nel 2022 la Samo, gruppo internazionale dell'arredobagno con i marchi Samo, Mojo, Lindabeta. Dopo la collaborazione con SAP, il Partner House di San Francisco specializzato in soluzioni digitali per la produzione e la logistica.

Grazie all'introduzione della piattaforma **Blue** integrabile con SAP, uno dei principali sistemi ERP internazionali per la gestione dell'impresa, Samo è in grado di risolvere tutti gli problemi del gruppo e velocizzare i processi. Samo ha ottenuto risultati tangibili in tutti gli ambiti del gruppo:

- 25% nei tempi di gestione, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso immediato ai dati di produzione;
- inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale con un +10% di efficienza;
- +10% di servizi operativi, grazie alla digitalizzazione delle dimensioni di produzione, della qualità materiali e della stampa standard;
- migliore affidabilità nella consegna e comunicazione diretta tra operatori e clienti, tramite interfaccia touch e messaggi immediati.

Nel 2024 la partnership si è arricchita con la gestione delle spedizioni con il modulo **ShipCenter**, che ha ottenuto:

- +15% dei tempi di picking, grazie a percorsi ottimizzati e digitalizzazione delle istruzioni;
- maggiore efficienza nella stoccaggio e nella gestione dinamica della giacenza;
- riduzione dei tempi reali delle spedizioni direttamente sul posto grazie ai nuovi sistemi.

Tra i vantaggi di questo modello con l'intero gruppo siamo: **affermare Mojo, Reinventare l'Interlocking Manager di Samo**. Una collaborazione che unisce risorse, expertise e risultati concreti, commenta **Enrico Cappelletti**, presidente di Samo.

Con oltre 100 milioni di euro di fatturato e una presenza globale, il Gruppo Samo continua a investire nell'innovazione come bene strategico per la crescita operativa e data in continuo sviluppo grazie per accompagnare le imprese manifatturiere verso l'industria 4.0.

 Stefano Carofano

SAMO ottimizza produzione e logistica con Silwa di STESI

SAMO, gruppo internazionale dell'arredobagno, ha digitalizzato produzione e logistica con Silwa di STESI, ottenendo riduzione dei tempi, tracciabilità in tempo reale e gestione più efficiente delle spedizioni.

📅 12 Agosto 2025

di Paola Rosa

🕒 Tempo di lettura 2 min.



Il **Gruppo SAMO**, realtà internazionale dell'arredobagno con marchi come Samo, Inda, Lineabeta e Siro, ha avviato dal 2022 un percorso di innovazione tecnologica che ha coinvolto tutti i reparti produttivi e logistici. Il progetto è stato sviluppato insieme a **STESI**, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni per l'industria manifatturiera e la logistica.

Con sede a Bonavigo (VR), il gruppo conta cinque unità produttive distribuite nel Nord Italia, con linee di produzione, magazzini verticali KARDEX, scaffalature tradizionali e aree di stoccaggio a terra. L'obiettivo iniziale era migliorare l'efficienza, garantire la tracciabilità dei materiali e aumentare la flessibilità in un modello produttivo make to stock.

Il primo passo: digitalizzazione della produzione

Nel 2022 è stato avviato un progetto, entrato in funzione nel 2023, che ha introdotto la piattaforma proprietaria Silwa, integrata con il gestionale SAP e con i sistemi di magazzino KARDEX. Le funzionalità hanno riguardato:

- asservimento intelligente delle linee di produzione;
- gestione dei dati tramite app mobile;
- calcolo dinamico della fattibilità ordini;
- integrazione in tempo reale con le macchine di verniciatura GEMA;
- collegamento diretto tra operatori e sistema gestionale.

Prima di questa trasformazione, l'azienda doveva affrontare tempi lunghi di verifica della fattibilità, difficoltà nella localizzazione dei componenti e rigidità dei processi informativi.

Benefici operativi e strategici

L'adozione di Silwa ha portato risultati misurabili:

- **-20%** nei tempi di gestione, con operazioni come il calcolo della fattibilità o la ricerca materiali completate in pochi secondi;
- inventario perpetuo e tracciabilità costante, con **-10%** di inefficienze;
- riduzione del **15%** degli errori grazie all'eliminazione di attività manuali ripetitive;

- maggiore precisione nei tempi di consegna;
- comunicazione diretta tra operatori e sistema tramite interfacce touch e messaggistica integrata.

Estensione alla logistica delle spedizioni

Nel 2024, la collaborazione si è concentrata sulla gestione delle spedizioni, introducendo il modulo SilwaCarrier per la comunicazione automatica con gli spedizionieri. Tra i miglioramenti:

- ottimizzazione dei percorsi di prelievo e **-15%** dei tempi di spostamento;
- digitalizzazione delle liste di picking con **-15%** sui tempi di prelievo;
- controllo in tempo reale delle giacenze e migliore saturazione dei magazzini;
- stampa immediata delle etichette direttamente sul punto di movimentazione.

Secondo Mirko Venturato, Manufacturing Manager di SAMO, la partnership ha permesso di trasformare la gestione produttiva in un sistema connesso e reattivo. Per Stefano Cudicio, Presidente di STESI, il successo è frutto di una collaborazione basata su co-progettazione e obiettivi concreti.

Con oltre 100 milioni di euro di fatturato e una rete globale di distribuzione, il Gruppo SAMO prosegue nel rafforzamento delle proprie infrastrutture digitali per incrementare efficienza e competitività.

Technoretail NEWS TR MAGAZINE VIDEO EVENTI



Grazie alla piattaforma Silwa, Samo ha ridotto del 15% gli errori liberando risorse operative

■ CASE HISTORY

Con Stesi la supply chain di Samo è più veloce, connessa e reattiva

🔗 - Stesi Samo - Stesi trasformazione digitale - Stesi logistica

Stesi, software house specializzata nello sviluppo di soluzioni digitali per la produzione e la logistica, ha affiancato **Samo**, Gruppo di riferimento a livello internazionale nel settore dell'arredobagno, in un ambizioso **percorso di trasformazione digitale partito nel 2022**.

Con sede a Bonavigo (VR), Samo comprende **5 unità produttive** e si distribuisce in tutto il Nord Italia, con **60 isole di produzione** da gestire (oltre agli operatori logistici), **4 magazzini Kardex interfacciati**, ubicazioni di tipo scaffale, pick e stock e stiva a terra. L'obiettivo dell'azienda era **rendere più efficienti i processi produttivi e logistici**, migliorare la tracciabilità e aumentare la flessibilità operativa in un contesto produttivo in chiave make-to-stock.

Il primo progetto, avviato nel 2022 e andato live nel 2023, ha rappresentato il primo passo concreto verso la graduale e **completa digitalizzazione di tutte le unità produttive** di Samo. Al centro dell'intervento c'era l'adozione della **piattaforma proprietaria Silwa** di Stesi, integrata con il **sistema gestionale Sap** e con i magazzini verticali Kardex presenti nei siti produttivi. In particolare, il progetto ha coinvolto l'**asservimento intelligente delle linee produttive**, i dati di produzione tramite app mobile, il calcolo dinamico della fattibilità degli ordini (anche su base commessa), l'integrazione delle informazioni in tempo reale e il collegamento con le macchine di verniciatura Gema per ottenere benefici anche in chiave Industria 4.0.

Grazie all'introduzione della piattaforma Silwa, Samo ha potuto ottenere una serie di benefici operativi e strategici che hanno trasformato radicalmente il modo di gestire la produzione: **riduzione del 20% dei tempi di gestione, inventario perpetuo e tracciabilità costante, eliminazione delle attività manuali ripetitive** riducendo del 15% gli errori e liberando risorse operative, **maggiore affidabilità nei tempi di consegna e comunicazione fluida tra operatori e sistema**.

*"La collaborazione con Stesi ha rappresentato un cambio di passo radicale – afferma **Mirko Venturato, manufacturing manager di Samo** – abbiamo trasformato una realtà produttiva complessa in un ecosistema connesso, efficiente e pronto ad affrontare le sfide dell'industria moderna. Stesi non è un semplice fornitore: è un partner strategico".*

■ CASE HISTORY | 08 Luglio 2025 🖨️ STAMPA ✉️ EMAIL 🔄 CONDIVIDI f X in ↻

SAMO migliora produzione e
logistica con STESI: -20% tempi
di gestione, -15% picking,
tracciabilità e spedizioni
automatizzate

Outsourcing

SAMO e STESI: supply chain più veloce e digitalizzata

6 Luglio 2025



Una **trasformazione digitale profonda**, concreta e misurabile: è quella che ha interessato **SAMO**, gruppo di riferimento a livello internazionale nel settore dell'**arredobagno** che vanta marchi di rilievo quali **Samo, Inda, Lineabeta e Siro**. A partire dal 2022, l'azienda ha intrapreso un **ambizioso percorso di innovazione** affiancata da **STESI**, software house con sede a San Fior (Treviso) specializzata nello sviluppo di **soluzioni digitali per la produzione e la logistica**.

Con sede a Bonavigo (VR), il Gruppo comprende **5 unità produttive** e si distribuisce in tutto il Nord Italia. Con annessa **produzione dei profili**, **60 isole di produzione** da gestire (oltre agli operatori logistici), **4 magazzini KARDEX** interfacciati, ubicazioni di tipo **scaffale, pick e stock e stiva a terra**, l'obiettivo di SAMO è stato chiaro fin dall'inizio: rendere più **efficienti i processi produttivi e logistici**, migliorare la **tracciabilità** e aumentare la **flessibilità operativa** in un contesto produttivo in chiave **make to stock**.

Digitalizzazione della produzione: i risultati del progetto Silwa

Il primo progetto, avviato nel 2022 e andato live nel 2023, ha rappresentato il primo passo concreto verso la graduale e completa **digitalizzazione di tutte le unità produttive** di SAMO. Al centro dell'intervento c'era l'**adozione della piattaforma proprietaria Silwa** di STESI, **integrata con il sistema gestionale SAP** e con i **magazzini verticali KARDEX** presenti nei siti produttivi di SAMO. L'obiettivo era **ottimizzare e connettere i flussi** – dall'approvvigionamento dei materiali alla produzione – garantendo **tracciabilità, precisione e tempestività**.

In particolare, il progetto ha coinvolto l'**asservimento intelligente delle linee produttive**, i **dati di produzione tramite App Mobile**, il **calcolo dinamico della fattibilità degli ordini** (anche su base commessa), l'**integrazione delle informazioni in tempo reale** e il **collegamento con le macchine di verniciatura GEMA** per ottenere benefici anche in chiave **Industria 4.0**.

Prima dell'intervento, SAMO affrontava criticità significative: **tempi lunghi per il calcolo della fattibilità di produzione**, **difficoltà nel localizzare i componenti** e una **generale rigidità del sistema informativo**.

Grazie all'introduzione della **piattaforma Silwa**, SAMO ha potuto ottenere una serie di **benefici operativi e strategici** che hanno trasformato radicalmente il modo di gestire la produzione:

- **riduzione del 20% dei tempi di gestione**: attività che prima richiedevano ore – come il **calcolo della fattibilità di un ordine** o la **ricerca dei materiali in stabilimento** – sono oggi automatizzate e disponibili in pochi secondi. Questo ha permesso di **aumentare la velocità e la reattività** dell'intera catena produttiva
- **inventario perpetuo e tracciabilità costante**: ogni **componente** (materia prima o semilavorato) è **monitorato in tempo reale**. L'azienda sa sempre cosa è disponibile, dove si trova e in quale fase del processo si trova, **riducendo del 10% le inefficienze**
- **eliminazione delle attività manuali ripetitive**: operazioni come la **dichiarazione della produzione**, lo scarico dei materiali o la stampa di etichette sono ora gestite in modo digitale e automatizzato, **riducendo del 15% gli errori e liberando risorse operative**
- **maggior affidabilità nei tempi di consegna**: una **pianificazione più precisa** e **dati aggiornati in tempo reale** consentono di **rispettare meglio le scadenze**, migliorando il servizio al cliente e la **reputazione commerciale** dell'azienda
- **comunicazione fluida tra operatori e sistema**: grazie a **interfacce touch intuitive** e alla possibilità di **inviare messaggi istantanei**, gli operatori interagiscono direttamente con il **sistema gestionale**, **richiedendo supporto**, **segnalando anomalie** o **gestendo lavorazioni in modo autonomo ed efficiente**

Ottimizzazione delle spedizioni e logistica connessa

Nel 2024, la collaborazione tra SAMO e STESI si è estesa a un nuovo ambito strategico: la **gestione delle spedizioni** al fine di rendere più **fluida ed efficiente il trasferimento dei prodotti finiti** dalla produzione ai magazzini di spedizione.

Per farlo, è stato attivato il **modulo di spedizioni di Silwa** e il **modulo SilwaCarrier**, che permette di **comunicare in modo automatico e trasparente** con gli spedizionieri e i vettori. Questa nuova funzionalità ha introdotto una serie di **miglioramenti operativi concreti**:

- **ottimizzazione dei percorsi di prelievo**: il sistema genera automaticamente i **percorsi più efficienti per il picking**, tenendo conto della **disposizione dei materiali in magazzino**, **riducendo del 15% i tempi di spostamento** degli operatori e **aumentando la produttività**
- **riduzione del 15% dei tempi di picking**: grazie alla **digitalizzazione delle liste di prelievo** e alla **guida in tempo reale degli addetti**, le operazioni di picking sono oggi **più rapide, precise e meno soggette a errori o rallentamenti**
- **controllo delle giacenze in tempo reale**: ogni movimento di materiale viene registrato istantaneamente, consentendo un **monitoraggio continuo delle disponibilità** e una **gestione dinamica degli spazi**. Ciò ha **migliorato la saturazione dei magazzini**, **ridotto gli sprechi** e reso più efficiente l'intera **catena logistica**
- **stampa immediata e sul posto dell'etichetta identificativa del collo**, tramite una **stampante portatile**, nel **momento esatto** in cui viene **preparato o movimentato**

"La collaborazione con STESI ha rappresentato un **cambio di passo radicale**," afferma **Mirko Venturato, Manufacturing Manager di SAMO**.

"Abbiamo trasformato una **realtà produttiva complessa** in un **ecosistema connesso**, efficiente e pronto ad affrontare le **sfide dell'industria moderna**. STESI non è un semplice fornitore: è un **partner strategico**."

STESI supporta da oltre vent'anni le aziende manifatturiere nella transizione verso l'Industria 4.0 grazie alla piattaforma Silwa, pensata per essere **flessibile, scalabile e integrabile con i principali ERP**.

"Con SAMO abbiamo costruito una collaborazione fondata su **ascolto, co-progettazione e concretezza**," commenta **Stefano Cudicio, Presidente di STESI**. "È un **esempio virtuoso di come la tecnologia possa essere davvero al servizio del business**."

Con oltre **100 milioni di euro di fatturato** e una **presenza globale**, il gruppo SAMO continua a **investire in innovazione** per rafforzare la propria **leadership nel settore arredobagno**.

TECH4TRADE➔

HOME NEWS › REDAZIONE › VILLAGGIO TECNOLOGICO

[Home](#) › [News](#) › [Digital Management](#)

DIGITAL MANAGEMENT

**SAMO e STESI: -20% tempi di gestione,
-15% picking**

By Redazione · 1 Luglio 2025

00 1 0

STAY CONNECTED



0

Fans



0

Followers



Facebook



Twitter



YouTube



WhatsApp



Una trasformazione digitale profonda, concreta e misurabile: è quella che ha interessato **SAMO**, gruppo del settore dell'arredobagno che vanta marchi di rilievo quali Samo, Inda, Lineabeta e Siro. A partire dal 2022, l'azienda ha intrapreso un ambizioso percorso di innovazione affiancata da **STESI**, software house con sede a San Fior (Treviso) specializzata nello sviluppo di soluzioni digitali per la produzione e la logistica.

Con sede a Bonavigo (VR), il Gruppo comprende 5 unità produttive e si distribuisce in tutto il Nord Italia. Con annessa produzione dei profili, 60 isole di produzione da gestire, 4 magazzini KARDEX interfacciati, ubicazioni di tipo scaffale, *pick e stock* e stiva a terra, l'obiettivo di SAMO è stato chiaro fin dall'inizio: rendere più efficienti i processi produttivi e logistici, migliorare la tracciabilità e aumentare la flessibilità operativa in un contesto produttivo in chiave *make to stock*.

Il primo progetto, avviato nel 2022 e andato live nel 2023, ha rappresentato il primo passo concreto verso la graduale e completa digitalizzazione di tutte le unità produttive di SAMO. Al centro dell'intervento c'era l'adozione della piattaforma proprietaria Silwa di STESI, integrata con il sistema gestionale SAP e con i magazzini verticali KARDEX presenti nei siti produttivi di SAMO. L'obiettivo era ottimizzare e connettere i flussi - dall'approvvigionamento dei materiali alla produzione - garantendo tracciabilità, precisione e tempestività. In particolare, il progetto ha coinvolto l'asservimento intelligente delle linee produttive, i dati di produzione tramite App Mobile, il calcolo dinamico della fattibilità degli ordini, l'integrazione delle informazioni in tempo reale e il collegamento con le macchine di verniciatura GEMA per ottenere benefici anche in chiave Industria 4.0. Prima dell'intervento, SAMO affrontava criticità significative: tempi lunghi per il calcolo della fattibilità di produzione, difficoltà nel localizzare i componenti e una generale rigidità del sistema informativo.

Grazie all'introduzione della piattaforma Silwa, SAMO ha potuto ottenere una serie di benefici operativi e strategici che hanno trasformato radicalmente il modo di gestire la produzione.

Attività che prima richiedevano ore sono oggi automatizzate e disponibili in pochi secondi. Questo ha permesso di aumentare la velocità e la reattività dell'intera catena produttiva

Ogni componente è monitorato in tempo reale. L'azienda sa sempre cosa è disponibile, dove si trova e in quale fase del processo si trova, riducendo dell'10% le inefficienze

Operazioni come la dichiarazione della produzione, lo scarico dei materiali o la stampa di etichette sono ora gestite in modo digitale e automatizzato, riducendo del 15% gli errori e liberando risorse operative

Una pianificazione più precisa e dati aggiornati in tempo reale consentono di rispettare meglio le scadenze, migliorando il servizio al cliente e la reputazione commerciale dell'azienda

Grazie a interfacce touch intuitive e alla possibilità di inviare messaggi istantanei, gli operatori interagiscono direttamente con il sistema gestionale, richiedendo supporto, segnalando anomalie o gestendo lavorazioni in modo autonomo ed efficiente.

Nel 2024, la collaborazione tra SAMO e STESI si è estesa a un nuovo ambito strategico: **la gestione delle spedizioni** al fine di rendere più fluido ed efficiente il trasferimento dei prodotti finiti dalla produzione ai magazzini di spedizione. Per farlo, è stato attivato il modulo di spedizioni di Silwa e il modulo **SilwaCarrier**, che permette di comunicare in modo automatico e trasparente con gli spedizionieri/ vettori. Questa nuova funzionalità ha introdotto una serie di miglioramenti operativi concreti:

Il sistema genera automaticamente i percorsi più efficienti per il picking, tenendo conto della disposizione dei materiali in magazzino, riducendo dell'15% i tempi di spostamento degli operatori e aumentando la produttività

Grazie alla digitalizzazione delle liste di prelievo e alla guida in tempo reale degli addetti, le operazioni di picking sono oggi più rapide, precise e meno soggette a errori o rallentamenti

Ogni movimento di materiale viene registrato istantaneamente, consentendo un monitoraggio continuo delle disponibilità e una gestione dinamica degli spazi. Ciò ha migliorato la saturazione dei magazzini, ridotto gli sprechi e reso più efficiente l'intera catena logistica.

La stampa è immediata e sul posto dell'etichetta identificativa del collo, tramite una stampante portatile, nel momento esatto in cui viene preparato o movimentato.

"La collaborazione con STESI ha rappresentato un cambio di passo radicale," afferma **Mirko Venturato**, Manufacturing Manager di SAMO. "Abbiamo trasformato una realtà produttiva complessa in un ecosistema connesso, efficiente e pronto ad affrontare le sfide dell'industria moderna. STESI non è un semplice fornitore: è un partner strategico".

STESI supporta da oltre vent'anni le aziende manifatturiere nella transizione verso l'Industria 4.0 grazie alla piattaforma **Silwa**, pensata per essere flessibile, scalabile e integrabile con i principali ERP. "Con SAMO abbiamo costruito una collaborazione fondata su ascolto, co-progettazione e concretezza," commenta **Stefano Cudicio**, Presidente di STESI. "È un esempio virtuoso di come la tecnologia possa essere davvero al servizio del business".

Con oltre 100 milioni di euro di fatturato e una presenza globale, il gruppo SAMO continua a investire in innovazione per rafforzare la propria leadership nel settore arredobagno.

Ferrutensil
Professio

bricoday 24-25
CASA - PAI DA TE - TECNICO - GARDEN
FIERA M

HOME MERCATO DALLE AZIENDE FERRAMENTA LAB PRODOTTI AGENDA SFOGLIA RIVISTA

HOME > FERRAMENTA LAB > SAMO E STESI INSIEME PER UNA SUPPLY CHAIN PIÙ VELOCE, CONNESSA E REATTIVA



FERRAMENTA LAB 1 Luglio 2025

**SAMO E STESI INSIEME PER UNA SUPPLY
CHAIN PIÙ VELOCE, CONNESSA E REATTIVA**

Riduzione del 20% dei tempi di gestione, -15% sui tempi di picking, -10% sulle inefficienze produttive

Una trasformazione digitale profonda, concreta e misurabile: è quella che ha interessato **SAMO**, gruppo di riferimento a livello internazionale nel settore dell'**arredobagno** che vanta marchi di rilievo quali Samo, Inda, Lineabeta e Siro. A partire dal 2022, l'azienda ha intrapreso un ambizioso percorso di innovazione affiancata da **STESI**, software house con sede a San Fior (Treviso) specializzata nello sviluppo di soluzioni digitali per la produzione e la logistica.

Con sede a Bonavigo (VR), il Gruppo comprende 5 unità produttive e si distribuisce in tutto il Nord Italia. Con annessa produzione dei profili, 60 isole di produzione da gestire (oltre agli operatori logistici), 4 magazzini KARDEX interfacciati, ubicazioni di tipo scaffale, *pick e stock* e stiva a terra, l'obiettivo di SAMO è stato chiaro fin dall'inizio: rendere più efficienti i processi produttivi e logistici, migliorare la tracciabilità e aumentare la flessibilità operativa in un contesto produttivo in chiave *make to stock*.

Il primo progetto, avviato nel 2022 e andato live nel 2023, ha rappresentato il primo passo concreto verso la graduale e completa digitalizzazione di tutte le unità produttive di SAMO. Al centro dell'intervento c'era l'adozione della piattaforma proprietaria Silwa di STESI, integrata con il sistema gestionale SAP e con i magazzini verticali KARDEX presenti nei siti produttivi di SAMO. L'obiettivo era ottimizzare e connettere i flussi – dall'approvvigionamento dei materiali alla produzione – garantendo tracciabilità, precisione e tempestività. In particolare, il progetto ha coinvolto l'asservimento intelligente delle linee produttive, i dati di produzione tramite App Mobile, il calcolo dinamico della fattibilità degli ordini (anche su base commessa), l'integrazione delle informazioni in tempo reale e il collegamento con le macchine di verniciatura GEMA per ottenere benefici anche in chiave Industria 4.0. Prima dell'intervento, SAMO affrontava criticità significative: tempi lunghi per il calcolo della fattibilità di produzione, difficoltà nel localizzare i componenti e una generale rigidità del sistema informativo.

Grazie all'introduzione della piattaforma Silwa, SAMO ha potuto ottenere una serie di benefici operativi e strategici che hanno trasformato radicalmente il modo di gestire la produzione:

- **riduzione dell'20% dei tempi di gestione:** attività che prima richiedevano ore – come il calcolo della fattibilità di un ordine o la ricerca dei materiali in stabilimento – sono oggi automatizzate e disponibili in pochi secondi. Questo ha permesso di aumentare la velocità e la reattività dell'intera catena produttiva
- **inventario perpetuo e tracciabilità costante:** ogni componente (materia prima o semilavorato) è monitorato in tempo reale. L'azienda sa sempre cosa è disponibile, dove si trova e in quale fase del processo si trova, riducendo dell'10% le inefficienze
- **eliminazione delle attività manuali ripetitive:** operazioni come la dichiarazione della produzione, lo scarico dei materiali o la stampa di etichette sono ora gestite in modo digitale e automatizzato, riducendo del 15% gli errori e liberando risorse operative
- **maggiore affidabilità nei tempi di consegna:** una pianificazione più precisa e dati aggiornati in tempo reale consentono di rispettare meglio le scadenze, migliorando il servizio al cliente e la reputazione commerciale dell'azienda

– **comunicazione fluida tra operatori e sistema:** grazie a interfacce touch intuitive e alla possibilità di inviare messaggi istantanei, gli operatori interagiscono direttamente con il sistema gestionale, richiedendo supporto, segnalando anomalie o gestendo lavorazioni in modo autonomo ed efficiente.

Nel 2024, la collaborazione tra SAMO e STESI si è estesa a un nuovo ambito strategico: **la gestione delle spedizioni** al fine di rendere più fluido ed efficiente il trasferimento dei prodotti finiti dalla produzione ai magazzini di spedizione. Per farlo, è stato attivato il modulo di spedizioni di Silwa e il modulo **SilwaCarrier**, che permette di comunicare in modo automatico e trasparente con gli spedizionieri/ vettori. Questa nuova funzionalità ha introdotto una serie di miglioramenti operativi concreti:

– **l'ottimizzazione dei percorsi di prelievo:** il sistema genera automaticamente i percorsi più efficienti per il picking, tenendo conto della disposizione dei materiali in magazzino, riducendo dell'15% i tempi di spostamento degli operatori e aumentando la produttività

– **la riduzione dell'15% dei tempi di picking:** grazie alla digitalizzazione delle liste di prelievo e alla guida in tempo reale degli addetti, le operazioni di picking sono oggi più rapide, precise e meno soggette a errori o rallentamenti

– **il controllo delle giacenze in tempo reale:** ogni movimento di materiale viene registrato istantaneamente, consentendo un monitoraggio continuo delle disponibilità e una gestione dinamica degli spazi. Ciò ha migliorato la saturazione dei magazzini, ridotto gli sprechi e reso più efficiente l'intera catena logistica.

– **la stampa immediata e sul posto dell'etichetta identificativa del collo**, tramite una stampante portatile, nel momento esatto in cui viene preparato o movimentato.

"La collaborazione con STESI ha rappresentato un cambio di passo radicale," afferma **Mirko Venturato**, Manufacturing Manager di SAMO. "Abbiamo trasformato una realtà produttiva complessa in un ecosistema connesso, efficiente e pronto ad affrontare le sfide dell'industria moderna. STESI non è un semplice fornitore: è un partner strategico".

STESI supporta da oltre vent'anni le aziende manifatturiere nella transizione verso l'Industria 4.0 grazie alla piattaforma **Silwa**, pensata per essere flessibile, scalabile e integrabile con i principali ERP. "Con SAMO abbiamo costruito una collaborazione fondata su ascolto, co-progettazione e concretezza," commenta

Stefano Cudicio, Presidente di STESI. "È un esempio virtuoso di come la tecnologia possa essere davvero al servizio del business".

Con oltre **100 milioni di euro di fatturato** e una presenza globale, il gruppo SAMO continua a investire in innovazione per rafforzare la propria leadership nel settore arredobagno.