

rassegna stampa
SETTEMBRE 2025



dossier

SUPERFICI, è in prima linea l'INNOVAZIONE a favore di estetica, qualità e supply chain

Software d'avanguardia generano piastrelle intelligenti mentre speciali miscele le rendono antibatteriche e autopulenti. Grazie all'AI, evolvono anche produzione e logistica del mondo dei rivestimenti e dell'arredobagno.

di Paola Gervasio

Prende il via il Cersaie 2025 e si accendono i riflettori sulle novità del settore. Il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, che si terrà a BolognaFiere dal 22 al 26 settembre quest'anno si consolida come polo internazionale e variegato, con oltre 650 espositori, provenienti da più di 30 paesi su una superficie espositiva che ha raggiunto 155 mila metri quadrati. La cinque giorni si preannuncia ricca di innovazioni, a partire da quelle tecnologiche che plasmeranno il futuro del mercato ceramico e dell'arredobagno, dando una marcia in più ai prodotti: dai materiali smart all'introduzione dell'intelligenza artificiale sia nel processo produttivo, sia logistico, fino a soluzioni sostenibili e circolari.

SUPERFICI SMART

Continua incessante lo studio di piastrelle e materiali evoluti. Esteticamente innovativi, ma possiedono anche funzionalità interattive. Il **Gruppo Romani**, - con quartier generale a Casalgrande (Re) e due unità produttive: a Rubiera (Re) e Olbia in Sardegna, oltre 400 addetti e fatturato di circa 126 milioni di euro (oltre 75% realizzato con l'export - sta sperimentando le Smart Tiles, piastrelle dotate di sensori integrati. L'installazione di queste piastrelle attive per il monitoraggio delle strutture edilizie trasforma il concetto delle lastre ceramiche, consentendo loro di diventare elementi intelligenti in grado di monitorare sia l'ambiente circostante sia le strutture edilizie.

"Queste innovazioni proiettano l'azienda verso nuovi ambiti applicativi delle lastre ceramiche, con una particolare attenzione al rivestimento di pareti ventilate in edifici residenziali e commerciali. La capacità di trasmettere informazioni sui parametri strutturali ed ambientali più critici potrebbe rivoluzionare l'approccio alla sicurezza e alla

dossier

prevenzione degli edifici, offrendo una soluzione unica e ad alto valore aggiunto", ha sottolineato **Giorgio Romani**, presidente del gruppo. Le Smart Tiles verranno prodotte nel formato 120x120 cm, on demand customizzate sulle specifiche esigenze dei committenti e promettono di ridefinire gli standard di sicurezza ed innovazione nel settore delle superfici ceramiche.

Le innovazioni riguardano anche il mondo dell'igiene, dove sempre più monoparticelle vengono miscelate ai materiali per ottenere superfici antibatteriche e battericide, antivirali, autopulenti e anti-inquinamento. Dalle tecnologia a ioni d'argento o biossido di titanio, alla tecnologia fotocatalitica (TiO₂ e SnO₂) che sfrutta l'azione combinata della luce naturale o artificiale e dell'aria per degradare virus, batteri e inquinanti atmosferici, fino al biossido di titanio. Le proposte sono numerose e sempre più brand ne stanno facendo uso, come **Panaria Ceramiche**, **Iris Ceramiche**, **La Fabbrica**, **Marazzi**, **Casalgrande Padana**, **Ceramica Sant'Agostino**.

Il mondo dell'arredo bagno si adegua, con materiali fotocatalitici e antibatterici che garantiscono un'igiene superiore, ideali per ambienti pubblici e sanitari. Queste innovazioni non solo migliorano la qualità degli ambienti, ma contribuiscono anche alla salute e al benessere degli utenti. La parete doccia **Open** di **Samo**, per esempio, si arricchisce di tre nuovi pannelli in vetro temperato con uno speciale trattamento anticalcare di serie che ne facilita la pulizia quotidiana, mantenendo il prodotto più pulito e brillante nel tempo. A livello estetico, i nuovi pannelli offrono vetri con effetto cannettato, sfumato nuvola e trasparente extrachiaro.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER DECORAZIONE E CATENA DI FORNITURA

A continuare ad affermarsi è poi l'applicazione dell'intelligenza artificiale (AI) nella progettazione e produzione di piastrelle. Grazie a software avanzati, le aziende ceramiche stanno implementando algoritmi in grado non solo di massimizzare l'estetica on demand, ma anche di ottimizzare la supply chain.

È smart quella proposta da **Stesi**, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica. Scelta da Samo Industries, il gruppo internazionale dell'arredobagno (con i marchi Samo, Inda, Lineabeta, Siro) in 2 anni ha visto ridurre del 20% i tempi di gestione, del 15% i tempi di picking. Riduzione del 15% anche degli errori operativi, e -10% inefficienze grazie all'introduzione della piattaforma Silwa, integrata con Sap (uno dei principali sistemi ERP internazionali per la gestione dei processi aziendali) e con i magazzini verticali Kardex (soluzioni automatiche di stoccaggio a torre che ottimizzano lo spazio e velocizzano il prelievo).

SEI START UP, TRA RICERCA E SPERIMENTAZIONE

Punto di incontro e dialogo tra industria e innovazione per la ricerca e la sperimentazione, Cersaie 2025 ospiterà presso la Mall del padiglione 37, sei startup tecnologiche che presenteranno soluzioni innovative per il settore delle costruzioni. Da tenere sott'occhio: **Cybertec services** (Roma), che - grazie al progetto Computarte - trasforma il computer in elemento ornamentale di arredamento e opera d'arte; **Hype** (Torino), che sviluppa linee domotiche e tecnologie di progettazione integrata; **Letselter** (Bassano del Grappa, VI), che realizza componenti d'arredo per l'ambiente bagno; **Radoff** (Calangianus, SS), che si occupa di creare ambienti sani monitorando e migliorando la qualità dell'aria; **Taletta** (Granarolo dell'Emilia, BO), che brevetta prodotti e processi innovativi e sostenibili per le finiture e il trattamento delle superfici e **We want more** (Torino), che sviluppa soluzioni all-in-one e servizi innovativi per wellness e fitness.

Produzione & Igiene
Alimenti

N°4 SETTEMBRE 2025



www.alimentinews.it

*Prevenzione
e food safety
negli stabilimenti*

PACKAGING
NOVITÀ PER LA CONSERVAZIONE
DEL POMODORO

NORMATIVA
DEFORESTAZIONE:
AGGIORNAMENTI DALLA UE

Quine

LA LOGISTICA IN CANTINA

NON SOLO QUALITÀ DEL VINO: IL 90% DEL SUCCESSO COMMERCIALE DI UN'AZIENDA VINICOLA È DATO DALL'EFFICACE GESTIONE DELLE SCORTE E DEI CANALI DI VENDITA



Si è svolto a maggior scorcio il webinar organizzato da Stesi Srl e Induvation dedicato alla logistica nelle cantine vinicole e alle strategie per ottimizzarne la gestione delle scorte e dei canali di vendita. L'evento ha visto la partecipazione di professionisti del settore e il contributo di relatori di grande esperienza: Alessio Pavan, Operations Director di Stesi specializzato nella gestione avanzata del magazzino e nell'ottimizzazione della supply chain integrata, e Marco Brisotto, Management Consultant, responsabile della divisione Integrated Logistics di Induvation, società di consulenza manageriale in ambito organizzazione aziendale e operations.

Durante l'incontro sono stati affrontati temi fondamentali come le sfide logistiche del settore, nonché il ruolo fondamentale del WMS come alleato strategico per ottimizzare la logistica e aumentare la redditività. Il 90% del successo commerciale di una cantina non dipende, infatti, dalla qualità del vino ma dall'efficace gestione di magazzino e logistica, il vero fulcro delle attività quotidiane di un'azienda vinicola (gestione degli ordini, pianificazione, acquisti, magazzino, analisi dei dati, processi standard). Le principali sfide logistiche del settore vinicolo sono legate alla multicanalità (GDO, Horeca, e-commerce, enoturismo; personalizzazione degli ordini e aumento della frammentazione; integrazione dei Sistemi Informativi: portali e-commerce, portali clienti, CRM, ERP, etc.) e alla gestione del magazzino e delle scorte (monitoraggio in tempo reale; rotazioni lente e rapide, gestione delle annate, ubicazioni; analisi della domanda: stagionalità, difficoltà di bilanciare le risorse logistiche; tracciabilità (etichettatura, lotti, registro carico/scarico



vino). Per garantire una logistica davvero efficiente, dotarsi di un sistema gestionale non è più sufficiente. Il vero alleato è il WMS, l'unico in grado di trasformare il magazzino in un vero e proprio centro di valore, garantendo tracciabilità in tempo reale, l'automazione dei processi, l'ottimizzazione degli spazi, la preparazione veloce e precisa degli ordini, la riduzione e gestione più efficace delle scorte e l'eliminazione dell'errore umano. Grazie anche all'integrazione dell'intelligenza artificiale e del MotionMining, esso consente

di ridurre i costi operativi fino al 20% e i trasporti del 15%, migliorando la soddisfazione del cliente e la competitività dell'azienda. Gestire la logistica non significa solo movimentare bottiglie, ma creare valore. Un sistema di gestione intelligente, come il WMS, è fondamentale per affrontare con successo le sfide di un mercato sempre più competitivo, multicanale e digitale.

STESI
www.stesi.it

LOGISTICA | CASE STUDY



LOGISTICA & SUPPLY CHAIN

Efficienza e sostenibilità: la visione di STESI per la logistica e la produzione

By Redazione 30 Settembre 2025

1 0

f Facebook

X Twitter

@ Belya

WhatsApp



La sostenibilità nella logistica non è più un'opzione ma un requisito tecnico e normativo. Con l'entrata in vigore della della **CSRD**, del **Digital Product Passport**, della direttiva **SUP** e della nuova **EUDR**, le imprese sono chiamate a misurare e rendicontare i propri impatti ambientali lungo l'intera filiera. Oltre il 70% delle emissioni aziendali deriva infatti dalle attività indirette di supply chain, ma meno della metà delle imprese oggi è in grado di mapparle.

Secondo l'**Osservatorio Bilanci di Sostenibilità**, il 90% dei dirigenti italiani è pronto alla rendicontazione ESG, mentre analisi ARC Advisory stimano riduzioni dal 5 al 15% dei costi operativi annui grazie all'uso di piattaforme MES/WMS/TMS. In questo scenario, digitalizzazione, tracciabilità e automazione diventano strumenti decisivi non solo per ridurre l'impatto ambientale, ma anche per migliorare efficienza e resilienza.

Alice Nero è riuscito ad affrontare l'aumento del 357% degli ordini gestiti in un anno, riducendo del 25% tempi e consumi e permettendo l'incremento dell'80% del fatturato e-commerce.

Rigoni di Asiago ha costruito un nuovo magazzino automatico da 2.300 mq, integrando logistica e produzione per ridurre il consumo di suolo, i mezzi in movimento e i tempi di inventario, tracciando ogni processo in tempo reale.

Nel settore dell'arredobagno, **Samo Group** ha digitalizzato oltre 60 isole produttive e cinque stabilimenti. I risultati: -20% nei tempi di gestione, -15% nel picking e -10% di inefficienze. L'integrazione tra Silwa, SAP, magazzini verticali Kardex, AMR ha permesso di eliminare sprechi, ottimizzare i flussi e garantire la completa tracciabilità.

Alpla ha scelto Silwa, con il suo modulo RTLS, per tracciare la movimentazione con telecamere ad alta precisione. Nei siti di Germania, UK e Francia l'eliminazione della lettura manuale e l'intelligenza nelle missioni hanno ridotto i cicli del 25%. Lo stesso gruppo sta ora testando l'estensione del sistema agli impianti di riciclo plastica outdoor al fine di adempiere alle richieste normative del settore.

Con **Infia**, e la stessa Alpla, STESI ha avviato un progetto per attribuire un'identità digitale ai materiali plastici riciclati. La tracciabilità dell'intero ciclo di vita tramite blockchain attiva modelli dinamici di carbon credit, anticipando le logiche del Digital Product Passport.

Oggi logistica e produzione diventano ambienti sensibili e adattivi, capaci di monitorare consumi, temperatura, rumore e carichi, ottimizzare ricariche energetiche e simulare scenari di risparmio tramite digital twin. "La sostenibilità non è un costo, ma un fattore di efficienza replicabile" afferma **Emilio Collot**, Sales Director di STESI. "Non basta dichiararla: va governata con dati e processi reali".

La sostenibilità è ormai una leva di competitività. Dalle aziende del food a quelle del packaging e dell'arredamento, i progetti di digitalizzazione dimostrano che misurare e gestire i processi in tempo reale significa ridurre sprechi, accorciare i cicli logistici e produttivi fino al 25% e migliorare l'efficienza fino al 20%. Un percorso che rende la filiera più trasparente, resiliente e pronta ad affrontare le nuove sfide normative e di mercato.



The screenshot shows the top navigation bar of the Rassegna Business website with categories like INTERVISTE, IMPRESE, ASSOCIAZIONI, PROFESSIONI, BANDI, MACROAMBIENTE, CARRIERE, EVENTI, and A FIRMA DI. Below the navigation bar, the article title 'La tecnologia STESI al servizio di una logistica sostenibile e tracciata' is displayed, along with a sub-headline 'STESI integra soluzioni digitali per ottimizzare supply chain e produzione, migliorando efficienza e sostenibilità.' and a small image of a person working in a warehouse.

La sostenibilità nella logistica è diventata un requisito essenziale, spinta da normative come la CSRD, il Digital Product Passport, la direttiva SUP e la nuova EUDR. Le aziende sono ora chiamate a misurare e rendicontare i propri impatti ambientali lungo l'intera filiera. Secondo Gartner, oltre il **70% delle emissioni aziendali** deriva dalle attività indirette di supply chain (Scope 3), ma meno della metà delle imprese è in grado di mapparle.

Il mercato mostra che il **90% dei dirigenti italiani** è pronto alla rendicontazione ESG, come rilevato dall'Osservatorio Bilanci di Sostenibilità. L'analisi di ARC Advisory stima riduzioni dal **5 al 15% dei costi operativi annui** grazie all'uso di piattaforme digitali come MES/WMS/TMS. La digitalizzazione, la tracciabilità e l'automazione sono strumenti cruciali non solo per ridurre l'impatto ambientale, ma anche per migliorare efficienza e resilienza.

Aziende come **Alce Nero**, Rigoni di Asiago, Samo Group, Alpla e Infia hanno adottato strategie innovative per affrontare le sfide della sostenibilità. Alce Nero ha gestito un aumento del **357% degli ordini**, riducendo tempi e consumi del **25%**. Rigoni di Asiago ha costruito un magazzino automatico integrato che ha ottimizzato i processi logistici. Samo Group ha digitalizzato oltre 60 isole produttive, riducendo i tempi di gestione del **20%**. Alpla ha implementato sistemi avanzati per tracciare la movimentazione nei suoi stabilimenti, riducendo i cicli del **25%**.

STESI Srl, con sede a San Fior (TV), sviluppa soluzioni digitali per supply chain e produzione da quasi trent'anni. La sua piattaforma Silwa, un sistema WMS/MES modulare, integra software proprietario, intelligenza artificiale e IoT per ridurre sprechi e inefficienze. Silwa è compatibile con ERP, sensori ambientali e impianti automatizzati, consentendo il monitoraggio in tempo reale e la gestione intelligente dei flussi.

Emilio Collot, Sales Director di STESI, ha affermato:

"la sostenibilità non è un costo, ma un fattore di efficienza replicabile. Non basta dichiararla: va governata con dati e processi reali".



GREEN RETAIL NEWS GR MAGAZINE VIDEO EVENTI

LOGISTICA & PROCESSI A cura di Nicola Mamo

STESI: logistica sostenibile e tracciata per ridurre sprechi e costi

La sostenibilità nella logistica e nella produzione non è più opzionale, ma un requisito normativo e tecnico.

Con l'entrata in vigore della **CSRD**, del *Digital Product Passport*, della direttiva **SUP** e della nuova **EUDR**, le imprese devono misurare e rendicontare gli impatti lungo tutta la filiera, in cui oltre il 70% delle emissioni aziendali deriva dalle attività indirette di supply chain (Scope 3).

Efficienza e trend di mercato

Secondo l'Osservatorio Bilanci di Sostenibilità, il 90% dei manager italiani si dichiara pronto alla rendicontazione ESG. Analisi ARC Advisory stimano che l'adozione di piattaforme digitali come *MES*, *WMS* e *TMS* permetta riduzioni dal 5 al 15% dei costi operativi annui. Digitalizzazione e automazione diventano quindi strumenti chiave per coniugare sostenibilità ed efficienza.

Casi aziendali

- **Alice Nero**: ha gestito un incremento del 357% degli ordini in un anno, riducendo del 25% tempi e consumi e aumentando dell'80% il fatturato e-commerce.
- **Rigoni di Asiago**: nuovo magazzino automatico da 2.300 m² integrato con la produzione, che riduce consumi di suolo, movimentazioni e tempi di inventario.
- **Samo Group**: digitalizzazione di 60 isole produttive e cinque stabilimenti con riduzioni del 20% nei tempi di gestione, 15% nel picking e 10% nelle inefficienze.
- **Alpla**: implementazione del modulo RTLS di Silwa per la tracciabilità in tempo reale, con riduzione del 25% dei cicli logistici.
- **Infia e Alpla**: avvio di un progetto di identità digitale dei materiali plastici riciclati tramite blockchain, anticipando le logiche del *Digital Product Passport*.

Verso logistica e produzione adattive

Le soluzioni di **STESI** abilitano ambienti sensibili e adattivi in grado di monitorare consumi, temperatura, rumore e carichi, ottimizzare ricariche energetiche e simulare scenari con *digital twin*. «La sostenibilità non è un costo, ma un fattore di efficienza replicabile – afferma **Emilio Collot**, sales director di **STESI** – Non basta dichiararla: va governata con dati e processi reali».

Un fattore di competitività

L'esperienza delle aziende dimostra che misurare e gestire i processi in tempo reale consente di ridurre sprechi e cicli logistici fino al 25% e migliorare l'efficienza fino al 20%. Un percorso che rende le filiere più trasparenti, resilienti e pronte a rispondere alle nuove sfide normative e di mercato.

Il primo quotidiano sulla tecnologia nel retail

Iscriviti alla Newsletter

Technoretail NEWS TR MAGAZINE VIDEO EVENTI



Tra i risultati della collaborazione, Samo ha ottenuto -20% nei tempi di gestione e -15% di errori operativi

■ CASE HISTORY

Samo sceglie Stesi per una supply chain più veloce e connessa

Nel 2022 **Samo**, Gruppo internazionale dell'arredobagno (con i marchi Samo, Inda, Lineabeta, Siro), ha avviato una **trasformazione digitale concreta e misurabile in collaborazione con Stesi**, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica.

Grazie all'introduzione della **piattaforma Silwa**, integrata con **Sap** (uno dei principali sistemi Erp internazionali per la gestione dei processi aziendali) e con i **magazzini verticali Kardex** (soluzioni automatiche di stoccaggio a torre che ottimizzano lo spazio e velocizzano il prelievo), Samo ha ottenuto **risultati tangibili** in tutti gli stabilimenti del Gruppo: **-20% nei tempi di gestione** grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione, **inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale** con un -10% di inefficienze, **-15% di errori operativi** grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette, oltre a una **migliore affidabilità nelle consegne e comunicazione diretta tra operatori e sistema** tramite interfacce touch e messaggi istantanei.

Nel 2024 la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il **modulo SilwaCarrier**, che ha portato altri risultati: **-15% dei tempi di picking** grazie a percorsi ottimizzati e digitalizzazione delle missioni, una **maggiore efficienza nello stoccaggio** e nella gestione dinamica delle giacenze, e la **stampa in tempo reale delle etichette** direttamente sul posto tramite stampanti portatili.

"Un cambio di passo radicale per l'intera supply chain" afferma **Mirko Venturato, manufacturing manager di Samo**, mentre **Stefano Cudicio, presidente di Stesi**, commenta: "Una collaborazione che unisce visione, ascolto e risultati concreti".

[CASE HISTORY](#) | 08 Settembre 2025 [STAMPA](#) [EMAIL](#) [CONDIVIDI](#) [f](#) [X](#) [in](#) [g](#) [v](#)

INFORMATION TECHNOLOGY

Case history

Automazione e digitalizzazione ridefiniscono la supply chain di SAMO

8 Settembre 2025

di Redazione

Tempo di lettura 1 min.



Lottimizzazione della supply chain passa sempre più dall'integrazione tra sistemi gestionali, automazione dei magazzini e digitalizzazione dei processi. Un esempio concreto arriva da **SAMO**, gruppo internazionale dell'arredobagno con i marchi Samo, Inda, Lineabeta e Siro, che nel 2022 ha avviato un progetto di trasformazione digitale insieme a **STESI**, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni per produzione e logistica.

Al centro dell'iniziativa c'è **Sitwa**, piattaforma sviluppata da STESI, integrata con **SAP** e con i magazzini verticali **Kardex**. L'interconnessione tra ERP, software e sistemi di stoccaggio automatico ha portato benefici misurabili in tutte le sedi produttive del gruppo:

- riduzione del 20% nei tempi di gestione grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso immediato ai dati di produzione;
- inventario perpetuo con tracciabilità in tempo reale e un calo del 10% nelle inefficienze;
- diminuzione del 15% degli errori operativi attraverso la digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette;
- comunicazione diretta tra operatori e sistema tramite interfacce touch e messaggistica istantanea, con un miglioramento dell'affidabilità nelle consegne.

La supply chain integrata arriva alle spedizioni

Nel 2024 il progetto si è ampliato con l'adozione del modulo **SitwaCarrier**, pensato per digitalizzare e ottimizzare la fase delle spedizioni. Le nuove funzionalità hanno introdotto:

- riduzione del 15% dei tempi di picking grazie a percorsi ottimizzati e missioni digitalizzate;
- maggiore efficienza nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze;
- stampa immediata delle etichette tramite stampanti portatili in prossimità del punto di lavoro.

Questa evoluzione conferma come la digitalizzazione della supply chain non sia solo un fattore di efficienza, ma anche di precisione operativa e di affidabilità nella consegna.

*"È un cambio di passo radicale per l'intera supply chain" sottolinea **Mirko Venturato**, Manufacturing manager di SAMO. "Una collaborazione che unisce visione, ascolto e risultati concreti," aggiunge **Stefano Cudicio**, presidente di STESI.*

GIORNALE DELLA LOGISTICA

PROTAGONISTI # IDEE # SOLUZIONI # TECNOLOGIE PER LA SUPPLY CHAIN

[Home](#)
[News](#)
[Sfoggia la Rivista](#)
[Case History](#)
[4Chiacchiere](#)
[Magazzino del Mese](#)
[La Classifica](#)
[Real Estate](#)
[Agenda](#)


SAMO sceglie STESI per una supply chain più veloce e connessa

BY REDAZIONEDEL 04 SETTEMBRE 2025

AZIENDE

Una trasformazione digitale concreta e misurabile: è quella avviata nel 2022 da SAMO, gruppo internazionale dell'arredobagno, in collaborazione con STESI, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica.

Risultati tangibili

Grazie all'introduzione della **piattaforma Silwa**, integrata con SAP e con i magazzini verticali KARDEX, SAMO ha ottenuto risultati tangibili in tutti gli stabilimenti del gruppo: -20% nei tempi di gestione, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione; inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale, con un -10% di inefficienze; -15% di errori operativi, grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette; migliore affidabilità nelle consegne e comunicazione diretta tra operatori e sistema, tramite interfacce touch e messaggi istantanei.

Nel 2024 la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il **modulo SilwaCarrier**, che ha introdotto una riduzione del 15% dei tempi di picking, maggiore efficienza nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze e stampa in tempo reale delle etichette direttamente sul posto tramite stampanti portatili.



05 Set SAMO Sceglie STESI Per Una Supply Chain Più Veloce E Connessa

Una trasformazione digitale concreta e misurabile, è quella avviata nel 2022 da SAMO, gruppo internazionale dell'arredobagno, in collaborazione con STESI, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica.

Risultati Tangibili

Grazie all'introduzione della **piattaforma Silwa**, integrata con SAP e con i magazzini verticali KARDEX, SAMO ha ottenuto risultati tangibili in tutti gli stabilimenti del gruppo: -20% nei tempi di gestione, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione; inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale, con un -10% di inefficienze; -15% di errori operativi, grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette; migliore affidabilità nelle consegne e comunicazione diretta tra operatori e sistema, tramite interfaccia touch e messaggi istantanei.

Nel 2024 la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il **modulo SilwaCarrier**, che ha introdotto una riduzione del 15% dei tempi di picking, maggiore efficienza nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze e stampa in tempo reale delle etichette direttamente sul posto tramite stampanti portatili.

L'articolo SAMO sceglie STESI per una supply chain più veloce e connessa sembra essere il primo su [Il Giornale della Logistica](#).

Sorgente notizia: <https://www.igiornaledellaistica.it/> Vai al post originale

Ferrutensil
Professional

bricoday 24-25
CASA - PAI DA TE - TECNICO - GARDEN FIERA M

HOME MERCATO DALLE AZIENDE FERRAMENTA LAB PRODOTTI AGENDA SFOGLIA RIVISTA

HOME > FERRAMENTA LAB > L'ARREDOBAGNO PUNTA SULLA LOGISTICA SMART



FERRAMENTA LAB 4 Settembre 2025

L'ARREDOBAGNO PUNTA SULLA LOGISTICA SMART

-20% tempi di gestione, -15% tempi di picking, -15% errori operativi, -10% inefficienze.

Una trasformazione digitale concreta e misurabile: è quella avviata nel 2022 da **Samo**, gruppo internazionale dell'arredobagno (con i marchi Samo, Inda, Lineabeta, Siro), in collaborazione con **Stesi**, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica.

Graz

ie all'introduzione della piattaforma **Silwa**, integrata con **SAP** (uno dei principali sistemi ERP internazionali per la gestione dei processi aziendali) e con i magazzini verticali **Kardex** (soluzioni automatiche di stoccaggio a torre che ottimizzano lo spazio e velocizzano il prelievo), SAMO ha ottenuto risultati tangibili in tutti gli stabilimenti del gruppo

- **-20% nei tempi di gestione**, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione;
- **inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale**, con un **-10% di inefficienze**;
- **-15% di errori operativi**, grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette;
- **migliore affidabilità** nelle consegne e **comunicazione diretta** tra operatori e sistema, tramite interfacce touch e messaggi istantanei.

Nel 2024 la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il modulo **SilwaCarrier**, che ha introdotto:

- **-15% dei tempi di picking**, grazie a percorsi ottimizzati e digitalizzazione delle missioni
- **maggiore efficienza** nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze
- **stampa in tempo reale delle etichette** direttamente sul posto tramite stampanti portatili

"Un cambio di passo radicale per l'intera supply chain," afferma **Mirko Venturato**, Manufacturing Manager di SAMO. "Una collaborazione che unisce visione, ascolto e risultati concreti," commenta **Stefano Cudicio**, Presidente di Stesi.

Con oltre 100 milioni di euro di fatturato e una presenza globale, il Gruppo SAMO continua a investire nell'innovazione come leva strategica per l'eccellenza operativa e Stesi si conferma partner chiave per accompagnare le imprese manifatturiere verso l'Industria 4.0.

SAMO e STESI rivoluzionano la supply chain dell'arredobagno

La collaborazione tra SAMO e STESI ottimizza la logistica con una riduzione dei tempi di gestione e picking, migliorando l'efficienza operativa.

Di Redazione



Credit: Samo

Nel 2022, il gruppo internazionale dell'arredobagno **SAMO**, noto per i marchi Samo, Inda, Lineabeta e Siro, ha avviato una significativa trasformazione digitale in collaborazione con **STESI**, una software house di San Fior specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica. Questa iniziativa ha portato a una supply chain più veloce e connessa.

L'introduzione della piattaforma *Silwa*, integrata con il sistema ERP SAP e i magazzini verticali KARDEX, ha permesso a SAMO di ottenere risultati tangibili in tutti gli stabilimenti del gruppo. Tra i benefici si annoverano un **-20% nei tempi di gestione**, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione, un **inventario perpetuo** e **tracciabilità in tempo reale** che hanno ridotto le inefficienze del **10%**.

Inoltre, la digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette ha portato a un **-15% di errori operativi**. La comunicazione diretta tra operatori e sistema tramite interfacce touch ha migliorato l'affidabilità nelle consegne.

Nel 2024, la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il modulo *SilwaCarrier*, che ha introdotto un **-15% dei tempi di picking** grazie a percorsi ottimizzati e digitalizzazione delle missioni. Questo ha portato a una maggiore efficienza nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze.

TECH4TRADE

LOGISTICA & SUPPLY CHAIN

SAMO sceglie STESI per una supply chain più veloce e connessa



By Redazione 3 Settembre 2025

1 0

 Print  PDF

Una trasformazione digitale concreta e misurabile: è quella avviata nel 2022 da **SAMO**, gruppo internazionale dell'arredobagno, in collaborazione con **STESI**.

Grazie all'introduzione della piattaforma **Silwa**, integrata con **SAP** e con i magazzini verticali **KARDEX**, SAMO ha ottenuto risultati tangibili in tutti gli stabilimenti del gruppo: -20% nei tempi di gestione, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione; inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale, con un -10% di inefficienze; -15% di errori operativi, grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette; migliore affidabilità nelle consegne e comunicazione diretta tra operatori e sistema, tramite interfacce touch e messaggi istantanei.

Nel 2024 la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il modulo **SilwaCarrier**, che ha introdotto: -15% dei tempi di picking, grazie a percorsi ottimizzati e digitalizzazione delle missioni; maggiore efficienza nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze; stampa in tempo reale delle etichette direttamente sul posto tramite stampanti portatili.

"Un cambio di passo radicale per l'intera supply chain," afferma **Mirko Venturato**, Manufacturing Manager di SAMO. "Una collaborazione che unisce visione, ascolto e risultati concreti," commenta **Stefano Cudicio**, Presidente di STESI.

Con oltre 100 milioni di euro di fatturato e una presenza globale, il Gruppo SAMO continua a investire nell'innovazione come leva strategica per l'eccellenza operativa e STESI si conferma partner chiave per accompagnare le imprese manifatturiere verso l'Industria 4.0.



SAMO sceglie STESI per una supply chain più veloce e connessa



 Ascolta con webReader



Una trasformazione digitale concreta e misurabile: è quella avviata nel 2022 da SAMO, gruppo internazionale dell'arredobagno, in collaborazione con STESI, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni digitali per la produzione e la logistica

-20% tempi di gestione, -15% tempi di picking, -15% errori operativi, -10% inefficienze

Grazie all'introduzione della piattaforma **Silwa**, integrata con SAP (uno dei principali sistemi ERP internazionali per la gestione dei processi aziendali) e con i magazzini verticali KARDEX (soluzioni automatiche di stoccaggio a torre che ottimizzano lo spazio e velocizzano il prelievo), SAMO ha ottenuto risultati tangibili in tutti gli stabilimenti del gruppo:

- -20% nei tempi di gestione, grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso istantaneo ai dati di produzione;
- inventario perpetuo e tracciabilità in tempo reale, con un -10% di inefficienze;
- -15% di errori operativi, grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, dello scarico materiali e della stampa etichette;
- migliore affidabilità nelle consegne e comunicazione diretta tra operatori e sistema, tramite interfacce touch e messaggi istantanei.

Nel 2024 la partnership si è estesa alla gestione delle spedizioni con il modulo **SilwaCarrier**, che ha introdotto:

- -15% dei tempi di picking, grazie a percorsi ottimizzati e digitalizzazione delle missioni
- maggiore efficienza nello stoccaggio e nella gestione dinamica delle giacenze
- stampa in tempo reale delle etichette direttamente sul posto tramite stampanti portatili

"Un cambio di passo radicale per l'intera supply chain" afferma **Mirko Venturato**, Manufacturing Manager di SAMO.

"Una collaborazione che unisce visione, ascolto e risultati concreti" commenta **Stefano Cudicio**, Presidente di STESI.

Con oltre 100 milioni di euro di fatturato e una presenza globale, il Gruppo SAMO continua a investire nell'innovazione come leva strategica per l'eccellenza operativa e STESI si conferma partner chiave per accompagnare le imprese manifatturiere verso l'Industria 4.0.

Inf. Impresa

CHIAMI | LA REGIONE | L'IMPRESA | LAVORO | ICI | SERVIZI

Samo, leader nell'arredobagno

Roberto Carlini - 02/7610611 - Tempo di lettura: 7 minuti



Una trasformazione digitale concreta e misurabile è quella avviata nel 2022 da Samo, gruppo internazionale della nobilitazione (con marchi Samo, Inga, Lindalva, Sipi) in collaborazione con IBM. L'obiettivo è stato quello di realizzare soluzioni digitali per la produzione e la logistica.

Dopo l'introduzione della piattaforma **Blue** integrabile con Sap, cura dei principali sistemi ERP (emissioni) per la gestione dell'intero aziendale) e con i maggiori software (Sales, Customer Relationship Management) e tutti gli strumenti di punto e necessità (gestione Samo, fu creato un ecosistema digitale in tutti gli ambienti del gruppo.

- 25% nel tempo di gestione grazie all'automatizzazione del calcolo di fattibilità e all'accesso immediato ai dati di produzione.
- Incremento produttivo e tracciabilità in tempo reale con un +15% di efficienza.
- +15% di orari operativi grazie alla digitalizzazione delle dichiarazioni di produzione, della qualità, materiali e della stampa standard.
- Migliore affidabilità nella consegna e comunicazione diretta tra operatori e clienti, tramite interfacce touch e messaggi automatici.

Ma IBM commenta: «È stata una gestione delle operazioni con i moduli **BlueSphere**, che ha ottenuto:

- 15% dei costi di gestione grazie a processi ottimizzati e digitalizzazione delle risorse.
- Migliore efficienza nella gestione operativa della giornata.
- Adattamento in tempo reale delle attività operative su base di dati sempre aggiornati.

Tra i vantaggi il gruppo realizza con l'ecosistema **Blue** - **Infrastruttura** - **Intelligence** - **Management** di Samo: «Una collaborazione che unisce risorse, expertise e risultati concreti», commenta **Roberto Carlini**, presidente di Samo.

Con oltre 100 milioni di euro di fatturato e una presenza globale il Gruppo Samo continua a investire nell'innovazione con la sua strategia per la crescita operativa e Data si conferma partner ideale per accompagnare le imprese manifatturiere verso l'industria 4.0.



Roberto Carlini

SAMO ottimizza produzione e logistica con Silwa di STESI

SAMO, gruppo internazionale dell'arredobagno, ha digitalizzato produzione e logistica con Silwa di STESI, ottenendo riduzione dei tempi, tracciabilità in tempo reale e gestione più efficiente delle spedizioni.

📅 12 Agosto 2025

di Paola Rosa

🕒 Tempo di lettura 2 min.



Il **Gruppo SAMO**, realtà internazionale dell'arredobagno con marchi come Samo, Inda, Lineabeta e Siro, ha avviato dal 2022 un percorso di innovazione tecnologica che ha coinvolto tutti i reparti produttivi e logistici. Il progetto è stato sviluppato insieme a **STESI**, software house di San Fior (Treviso) specializzata in soluzioni per l'industria manifatturiera e la logistica.

Con sede a Bonavigo (VR), il gruppo conta cinque unità produttive distribuite nel Nord Italia, con linee di produzione, magazzini verticali KARDEX, scaffalature tradizionali e aree di stoccaggio a terra. L'obiettivo iniziale era migliorare l'efficienza, garantire la tracciabilità dei materiali e aumentare la flessibilità in un modello produttivo make to stock.

Il primo passo: digitalizzazione della produzione

Nel 2022 è stato avviato un progetto, entrato in funzione nel 2023, che ha introdotto la piattaforma proprietaria Silwa, integrata con il gestionale SAP e con i sistemi di magazzino KARDEX. Le funzionalità hanno riguardato:

- asservimento intelligente delle linee di produzione;
- gestione dei dati tramite app mobile;
- calcolo dinamico della fattibilità ordini;
- integrazione in tempo reale con le macchine di verniciatura GEMA;
- collegamento diretto tra operatori e sistema gestionale.

Prima di questa trasformazione, l'azienda doveva affrontare tempi lunghi di verifica della fattibilità, difficoltà nella localizzazione dei componenti e rigidità dei processi informativi.

Benefici operativi e strategici

L'adozione di Silwa ha portato risultati misurabili:

- **-20%** nei tempi di gestione, con operazioni come il calcolo della fattibilità o la ricerca materiali completate in pochi secondi;
- inventario perpetuo e tracciabilità costante, con **-10%** di inefficienze;
- riduzione del **15%** degli errori grazie all'eliminazione di attività manuali ripetitive;

- maggiore precisione nei tempi di consegna;
- comunicazione diretta tra operatori e sistema tramite interfacce touch e messaggistica integrata.

Estensione alla logistica delle spedizioni

Nel 2024, la collaborazione si è concentrata sulla gestione delle spedizioni, introducendo il modulo SilwaCarrier per la comunicazione automatica con gli spedizionieri. Tra i miglioramenti:

- ottimizzazione dei percorsi di prelievo e **-15%** dei tempi di spostamento;
- digitalizzazione delle liste di picking con **-15%** sui tempi di prelievo;
- controllo in tempo reale delle giacenze e migliore saturazione dei magazzini;
- stampa immediata delle etichette direttamente sul punto di movimentazione.

Secondo Mirko Venturato, Manufacturing Manager di SAMO, la partnership ha permesso di trasformare la gestione produttiva in un sistema connesso e reattivo. Per Stefano Cudicio, Presidente di STESI, il successo è frutto di una collaborazione basata su co-progettazione e obiettivi concreti.

Con oltre 100 milioni di euro di fatturato e una rete globale di distribuzione, il Gruppo SAMO prosegue nel rafforzamento delle proprie infrastrutture digitali per incrementare efficienza e competitività.